



# III SLAEDR

SIMPÓSIO LATINO-AMERICANO DE ESTUDOS DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

III ELAGS ENCUENTRO LATINO AMERICANO DE GESTIÓN SOCIAL

VII SIDER SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE INTEGRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL



DE 8 A 11 DE NOVEMBRO DE 2022



PROMOTORES:



APOIO:



Sessão Temática 4: Inovação, gestão de organizações e dinâmicas de mercados

## A ABORDAGEM DA GESTÃO DO CONHECIMENTO NAS DIVERSAS REGIÕES E SEGMENTOS DO BRASIL: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO

THE KNOWLEDGE MANAGEMENT APPROACHES IN BRAZILIAN REGIONS AND ENTERPRISES: A BIBLIOMETRIC STUDY

ENFOQUE DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN VARIAS REGIONES Y SEGMENTOS EN BRASIL: UM ESTUDIO BIBLIOMETRICO

Patrícia Pereira Pacheco<sup>1</sup>, Cristina Keiko Yamaguchi<sup>2</sup>, Kristian Madeira<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Mestranda do Programa de Pós-graduação em Sistemas Produtivos (PPGSP) de forma associativa entre UNIPLAC, UNC, UNESC e UNIVILLE; Bolsista Prosuc/Capes.

<sup>2</sup> Doutora em Engenharia e Gestão do Conhecimento; Coordenadora Geral do PPGSP.

<sup>3</sup> Doutor em Ciências da Saúde; Coordenador local do PPGSP na UNESC.

### RESUMO

A gestão do conhecimento vem sendo considerada cada vez mais uma disciplina que contribui para o desenvolvimento das estratégias da empresa. Mas para que isso ocorra, é necessário que os processos de conhecimento estejam alinhados ao planejamento da organização. No entanto, percebe-se que algumas organizações não têm uma forma de gerir e transformar seus conhecimentos para melhor aproveitá-lo. A fim de compreender alguns fatores que possam estar ligados ao desenvolvimento da GC nas organizações, essa bibliometria desenvolvida com base nos trabalhos do Banco de Dados de Teses e Dissertações (BDTD), buscou analisar quais regiões têm mais estudos sobre o tema; foram analisados também os segmentos que mais apareceram entre os trabalhos e quais as justificativas/objetivos foram utilizadas para o desenvolvimento de tais estudos. Dentre os trabalhos selecionados, foram identificados dois estados com maior número de estudos desenvolvidos. Quanto ao segmento, o de tecnologia e o de educação se mostraram mais significativos, e quanto ao propósito das pesquisas, temas voltados à compreensão e desenvolvimento de teorias e métodos de GC, assim como a relação da GC com a inovação ganharam destaque.

**Palavras-chave:** Gestão do conhecimento. Desenvolvimento Organizacional. Inovação. Conhecimento.

### RESUMEN

La gestión del conocimiento es un tema cada vez más tenido como una disciplina que contribuye para el desarrollo estratégico de las organizaciones. Pero, para que se suceda, es requerido que los procesos del conocimiento caminen por la misma dirección. Es notable que algunas organizaciones no tienen una forma de administrar y transformar sus conocimientos para que mejor lo aprovechen. Este análisis bibliométrico tuvo el objetivo de comprender algunos de los factores que se pueden estar conectados a la gestión del conocimiento en las organizaciones; fue desarrollada en el *Banco de Datos de Teses e Dissertações (BDTD)* y se buscó analizar las regiones que más han publicado trabajos con el tema gestión del conocimiento, los tipos de

# III SLAEDR

SIMPÓSIO LATINO-AMERICANO DE ESTUDOS DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

III ELAGS ENCUENTRO LATINO AMERICANO DE GESTIÓN SOCIAL

VII SIDER SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE INTEGRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL



DE 8 A 11 DE NOVEMBRO DE 2022



organizaciones que hicieron los estudios y los propósitos que al desarrollo de las pesquisas. En el medio de los trabajos seleccionados, fueron identificados dos estados con un número más representativo de pesquisas sobre el tema. Los tipos de organizaciones con mayor número de estudios fueran las de tecnología y educación. Cuánto a los propósitos y justificativas de las pesquisas, hubo notoriedad para los temas que presentaron la comprensión y desarrollo de las teorías y métodos de la GC; también la relación de la GC con la innovación tuvo destaque.

**Palabras clave:** Gestión del conocimiento. Desarrollo de organizaciones. Innovación. Conocimiento.

## ABSTRACT

Knowledge management has come approached day by day as a topic that contributes for organizational development. However, to be it possible, its necessary that the knowledge processes keep aligned to the organization planning. Moreover, its noted that some organizations need a way to manage and transform their knowledge to have a better use of it. This article aims to comprehend the factors linked to the development of knowledge management processes in organizations. This bibliometric study based on research by the *Banco de Dados de Teses e Dissertações (BDTD)*, have looked to analyze which regions have made most thesis and dissertations about KM. in addition, there were analyzed the most mentioned areas, and finally, the purpose/ objectives of these studies. Among the works selected, were identified two states with a bigger number of research about KM. About the segment, technology and education were highlighted. Regarding the purpose of these researches, topics related to the comprehension and development of theory and KM methods as the relationship between KM and innovation were significantly mentioned.

**Keywords:** Knowledge Management. Organizational development. Innovation. Knowledge.

## INTRODUÇÃO

A gestão do conhecimento é um tema que vem sendo abordado nas mais diversas áreas de atuação pelo fato de que, para Maier (2007), o conhecimento é um ativo que contribui para as estratégias da empresa. Mas para que isso ocorra, é necessário que os processos de conhecimento estejam alinhados ao planejamento da empresa, para que assim possam ser implantadas práticas de gestão que venham a agregar valor aos resultados da organização.

Mendes *et al.* (2020) destacam a afirmação de Maier (2007) ao comentarem que é necessário um alinhamento estratégico da gestão do conhecimento com os negócios que a empresa propõe, para que seja possível alcançar os objetivos.

A necessidade constante de desenvolvimento exige que as empresas empreguem determinados esforços para se adaptar e implantar mudanças em seus diversos setores. Muitos são os motivos que levam as organizações a mudarem, seja por necessidade, por estratégia, iniciativas inovadoras, redução de custos, aumento de competitividade, entre outros. Seja qual for o motivo, mudar significa adotar novos meios de se executar as atividades e se propor a acompanhar a variações de mercado (PEREIRA, 2018).



**III SLAEDR**  
 SIMPÓSIO LATINO-AMERICANO DE ESTUDOS DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL  
**III ELAGS** ENCUENTRO LATINO AMERICANO DE GESTIÓN SOCIAL  
**VII SIDER** SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE INTEGRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

**DE 8 A 11 DE NOVEMBRO DE 2022**

PROMOTORES:



APOIO:



Para buscar inovação e competitividade, é necessário que a empresa tenha domínio sobre seus ativos e encontre a melhor forma de utilizar seus conhecimentos, visando otimizar suas atividades e reduzir perdas. Dessa forma, para Pereira (2018), entende-se que as empresas precisam entender os fatores de mercado e que estes devem ser monitorados constantemente.

Com base na importância de se desenvolver os recursos da organização para obter vantagem competitiva e inovação, existe algum estado ou setor com maior índice de estudos sobre a gestão do conhecimento no Brasil?

Para responder à essa pergunta, foi desenvolvida uma análise bibliométrica que buscou verificar as regiões (estados) e os segmentos com maior quantidade de estudos em relação a gestão do conhecimento, e quais as causas mais ligadas à busca por esse tema. Foram analisadas 27 teses e dissertações do Banco de Dados de Teses e Dissertações (BDTD), no período entre 2011 e 2021.

A aplicação da bibliometria se mostrou importante para a realização deste estudo, visto que através dela é possível buscar por ocorrências que podem se tornar fatores e objetos de estudo, levantando novos conceitos, descobrindo lacunas e novas propostas para estudos futuros.

## GESTÃO DO CONHECIMENTO

Para Reis (2016), o conhecimento tem papel estratégico quando se trata de criar produtos e serviços, assim como gerenciá-los. Trata-se de um ativo que, apesar de muito importante, não é algo pertencente às organizações, visto que ele está nas pessoas. Para a autora, tudo o que ocorre dentro da organização depende da comunicação entre as pessoas e como elas interagem.

Há muitas definições para a gestão do conhecimento (GC), que para Amante e Petri (2017, p. 4):

[...] envolve a coleta, organização e distribuição de conhecimento que é acumulado por um período de tempo com a finalidade de melhorar e aumentar a vantagem competitiva de uma organização ou simplesmente para alcançar os objetivos gerais da organização.

A gestão do conhecimento tem ganhado muitos conceitos e pontos de vista, ganhando pesquisas em diversas áreas e formas diferentes de se representar (MAIER, 2007). Assim como o conhecimento, a informação também chega das mais diversas formas e a grande quantidade de informações existentes podem impactar nos cenários das organizações caso não sejam gerenciadas (REIS, 2016).

Conhecimento e informação são importantes para a criação de inovações, ideias e gestão de recursos dentro da organização. Esses dois termos, embora se complementem, não são a mesma coisa. Para Strauhs *et al.* (2012), esses são dois insumos que, se bem geridos, contribuem para gerar inovações para a organização. Portanto, para que eles sejam usados corretamente, é necessário que haja uma compreensão do processo, que vai desde a coleta de informações, até o registro e as práticas que levam à criação do conhecimento.

# III SLAEDR

SIMPÓSIO LATINO-AMERICANO DE ESTUDOS DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

III ELAGS ENCUENTRO LATINO AMERICANO DE GESTIÓN SOCIAL

VII SIDER SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE INTEGRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL



DE 8 A 11 DE NOVEMBRO DE 2022



A informação é um conjunto de dados que fornecem solução específica para um problema. A partir da obtenção da informação, da compreensão e do compartilhamento dessas, é possível criar conhecimento (STRAUHS *et al.*, 2012).

## DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL

Para Maier (2007), desenvolvimento organizacional são os esforços empregados com o objetivo de resolver problemas visando sinergia, interação, estrutura, tecnologia e aspectos culturais nas empresas.

Strauhs *et al.* (2012) têm a gestão do conhecimento como um fator que reúne as estruturas de tecnologias e pessoas que são necessárias para gerenciar os conhecimentos espalhados pela empresa. Essa junção alinhada ao planejamento estratégico da empresa permite a obtenção de melhorias e resultados positivos para a organização, garantindo seu desenvolvimento.

O desenvolvimento organizacional tem relação com as condições capacitadoras através da criação do conhecimento e inovação (CRACO, 2017). Busca-se desenvolver as estratégias e operações na organização através de novas tecnologias e práticas. Strauhs *et al.* (2012) salientam que as práticas não devem ser empregadas de forma aleatória sem uma conexão entre os processos. Também não é ideal que sejam implantadas práticas isoladas.

Assim, para entender como funcionam alguns processos de conhecimento, é possível observar alguns modelos de gestão do conhecimento no Quadro 1:

QUADRO 1 – MODELOS DE GESTÃO DO CONHECIMENTO

Modelo	Características
Davenport e Prusak (1998)	Considera que o conhecimento não deve e star centralizado nos sistemas de informação, e são classificados em: mercado do conhecimento, geração do conhecimento, codificação do conhecimento e compartilhamento do conhecimento.
Leonard-Barton (1998)	O conhecimento é utilizado por meio de práticas gerenciais. Esse controle possui 4 subsistemas: Resolução de problemas nas atividades correntes; Integração do conhecimento no interior da empresa por meio de funções e projetos; Inovação e experimentos visando ao longo prazo e Unificação das entradas dos conhecimentos externos.
Karl Sveiby (1998)	Tem por base o ativo intangível da organização. Se dividem em competência do funcionário, estrutura interna e estrutura externa.
Takeuchi e Nonaka (1997)	É baseado no ciclo de socialização, externalização, combinação e internalização dos conhecimentos, gerando o modelo SECI e a espiral do conhecimento.

Fonte: Adaptado de Strauhs *et al.* (2012).

Esses modelos de conhecimento permitem às organizações buscarem a melhor forma de gerenciar seus conhecimentos a fim de desenvolver pessoas e ativos, que para Strauhs *et al.* (2012) estão entre os objetivos da gestão do conhecimento.

## CONHECIMENTO E INOVAÇÃO

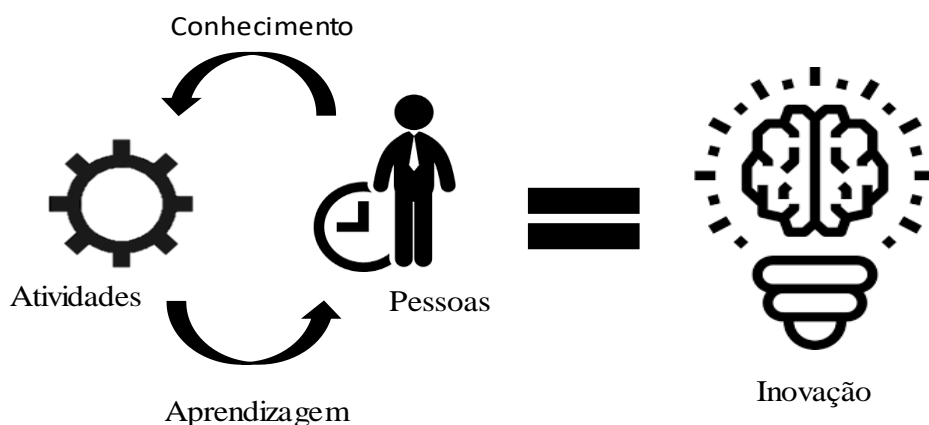
Como já citado, informação, conhecimento e inovação são tópicos relacionados; para Strauhs *et al.* (2012) isso ocorre a partir da obtenção da informação, o tratamento da informação, sua transformação em conhecimento, e por fim, a transformação do conhecimento em inovação.

Para Ganzer (2017), o ambiente em que a organização se encontra é caracterizado pela rapidez com que a globalização toma impulso através da informação, das novidades, tecnologias e altas demandas vindas de clientes. Com isso, torna-se necessário que, cada vez mais, as empresas busquem por processos inovadores, tanto para oferecer melhores produtos, quanto para entregá-los com qualidade e de forma rápida.

A inovação é obtida também através do conhecimento, pois a partir dele surgem novas ideias e formas de se realizar determinada atividade. Fukunaga (2015) considera a gestão do conhecimento como fonte de recursos para inovação, caracterizando-a como promissora na contribuição para processos inovadores, e que para reconhecer o conhecimento como peça importante nos processos de inovação, é necessário desenvolver uma cultura que tenha a gestão do conhecimento como prática.

A importância da gestão do conhecimento para gerar inovação é perceptível se considerarmos que o conhecimento é gerado por pessoas, que são o principal ativo da organização; e esse processo de aprendizagem pelo qual as pessoas passam é o que proporciona a inovação em atividades, processos e produtos (STRAUHS *et al.*, 2012). A Figura 1 mostra a relação do conhecimento com os processos de aprendizagem para gerar inovação.

FIGURA 1 – INOVAÇÃO ATRAVÉS DA GERAÇÃO DE CONHECIMENTO



# III SLAEDR

SIMPÓSIO LATINO-AMERICANO DE ESTUDOS DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

III ELAGS ENCUENTRO LATINO AMERICANO DE GESTIÓN SOCIAL

VII SIDER SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE INTEGRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL



DE 8 A 11 DE NOVEMBRO DE 2022



## METODOLOGIA

Trata-se de uma pesquisa qualitativa e de caráter exploratório. Para Gil (2008), essas pesquisas possuem o objetivo de proporcionar uma visão geral de determinado fato. Sua característica qualitativa se dá pelo fato de que este estudo busca observar se existe alguma região com maior concentração de estudos na área de gestão do conhecimento, e se está ligado a algum outro fator, como o desenvolvimento ou inovação, por exemplo.

Para Prodanov e Freitas (2013) a pesquisa qualitativa busca analisar os fenômenos e relacioná-los a algum outro fator ou causa. É uma pesquisa bibliográfica, caracterizada por Gil (2008) como estudos extraídos de materiais já existentes, como é o caso da bibliometria apresentada neste artigo.

Os dados foram coletados no Banco de Dados de Teses e Dissertações, onde buscou-se pelo tem “Gestão do Conhecimento” em um período entre 2011 e 2021. Buscou-se analisar: qual região foi realizado o estudo, o segmento de empresa, e foram analisadas as justificativas, objetivos ou perguntas de pesquisa, para identificar se os motivos que levaram os trabalhos a abordarem o tema GC estão ligados à inovação. Foram analisados 27 artigos, dos quais um deles foi excluído por duplicidade, resultando em 26.

Vale salientar que, para cada trabalho existe um método e resultados diferentes; o presente estudo buscou apenas quantificar para identificar os termos que mais aparecem.

Para obtenção dos dados, foi utilizada estatística básica, representada por gráficos e percentuais. Os dados foram coletados e organizados em uma planilha da Microsoft Excel, onde foram colocadas todas as informações importantes sobre os artigos encontrados. A Figura 2 mostra o desenho do método de pesquisa.

FIGURA 2 – DESENHO DA METODOLOGIA

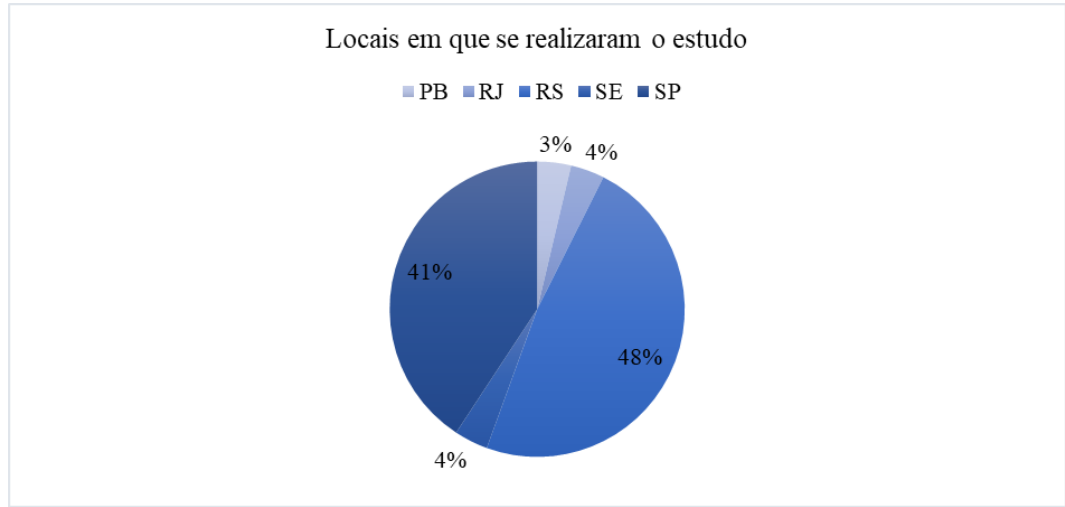
Tipo de Pesquisa			Características		
Natureza	Abordagem	Objetivo	Procedimento	Base	Instrumento
Básica	Qualitativa	Exploratório	Bibliográfico	Material existente	Teses e dissertações

Fonte: Adaptado de Prodanov e Freitas (2013).

## DESENVOLVIMENTO

Buscando compreender as características dos trabalhos identificados e responder à pergunta de pesquisa, foram analisados alguns dados. Em relação à região onde foram realizados os estudos, percebe-se uma maior parcela em dois estados, conforme gráfico da Figura 3.

FIGURA 3 – PRINCIPAIS ESTADOS EM QUE SE REALIZARAM O ESTUDO



Fonte: Autores (2022).

Os principais estados que apresentaram estudos relacionados ao tema foram Rio Grande do Sul (13 estudos) e São Paulo (11 estudos). Juntos, esses dois representam 89% dos resultados da análise. São grandes estados que possuem regiões metropolitanas e diversas empresas, fazendo com que a busca pelo desenvolvimento de estudos que impulsionam o crescimento organizacional também seja crescente. Segundo o Índice FIEC de Inovação dos Estados (2021), esses dois estão entre os mais inovadores do Brasil no ranking geral, onde São Paulo ocupa a 1ª posição, e o Rio Grande do Sul ocupa a 3ª posição. Esses índices medem fatores de capacidade e de resultados, que vão de capital humano à infraestrutura e empreendedorismo.

Além disso, a Universidade de Caxias do Sul (UCS), uma das universidades que mais publicaram o tema, promove o TecnoUCS, um projeto que visa conectar empresas ao mundo da ciência e tecnologia através da gestão do conhecimento (TECNOUCS, 2022). Espaço destinado para a fundamentação teórica, discussão e resultados. O título e os subtítulos dos itens são de livre escolha dos autores, dependendo da natureza do trabalho.

Já em relação ao segmento da empresa, podemos observar as informações no gráfico da Figura 4:

# III SLAEDR

SIMPÓSIO LATINO-AMERICANO DE ESTUDOS DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

III ELAGS ENCUENTRO LATINO AMERICANO DE GESTIÓN SOCIAL

VII SIDER SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE INTEGRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL



DE 8 A 11 DE NOVEMBRO DE 2022

RELAGS



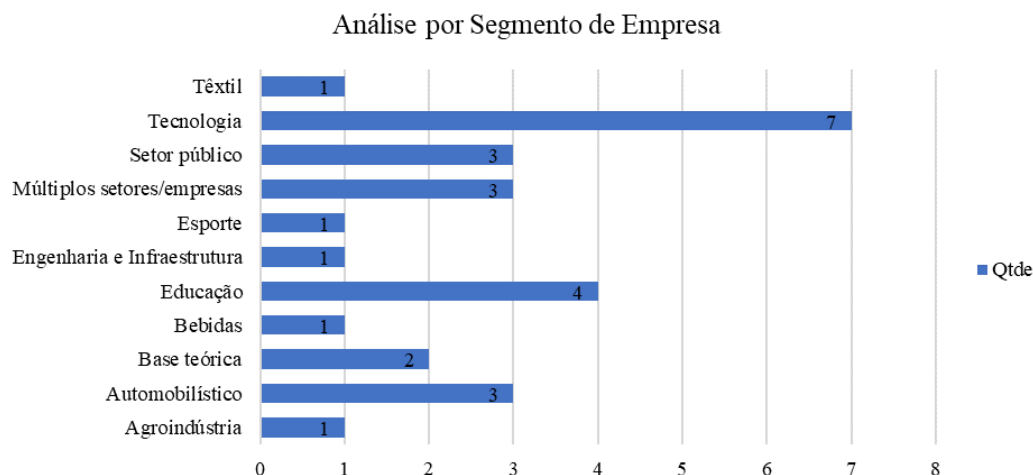
PROMOTORES:



APOIO:



FIGURA 4 – SEGMENTOS DAS EMPRESAS ONDE SE REALIZARAM OS ESTUDOS



Fonte: Autores (2022).

Dentre as áreas onde se realizaram os estudos selecionados, foram identificadas 11 divisões para compor a análise, e a mais incidente foi a de tecnologia, que representa 25,93%, com 7 trabalhos encontrados. Isso pode estar relacionado ao fato de que a tecnologia da informação está em constante desenvolvimento, pois a procura por recursos para automatizar e armazenar processos de forma eficiente cresce dia após dia. Sampaio (2020), ao apresentar seu estudo da gestão do conhecimento com enfoque em mídias sociais, afirma que é necessário investir em GC para que as organizações ganhem competitividade e fiquem à frente de seus concorrentes, e as mídias sociais são boas formas para desenvolver essa prática.

As tecnologias de informação vêm evoluindo, e é através dos recursos tecnológicos que as empresas buscam ampliar suas capacidades de operação, análise, divulgação e competitividade. Assim, essa área tem muito a colaborar para o desenvolvimento da gestão do conhecimento, seja na disseminação, criação ou armazenamento de informações, gerando impacto positivo e se tornando uma ação estratégica nas organizações (TOMOMITSU, 2017). O autor ainda destaca que a GC é fortemente ligada ao conhecimento explícito, mas ajuda também no desenvolvimento do conhecimento tácito, que promovem a interação e compartilhamento.

Em seguida, o setor de educação apresenta 14,81% dos trabalhos desta amostragem, com 4 resultados. As instituições têm por base o conhecimento, assim, entende-se que é um dos segmentos que tem maior preocupação em gerenciá-lo e desenvolver modelos e estratégias para validar o tema na prática, formando ligações entre as instituições de ensino e empresas. As instituições de ensino buscam fortemente por excelência e, para Nascimento (2017) as competências organizacionais são decisivas para obter lugar de destaque nesse mercado.

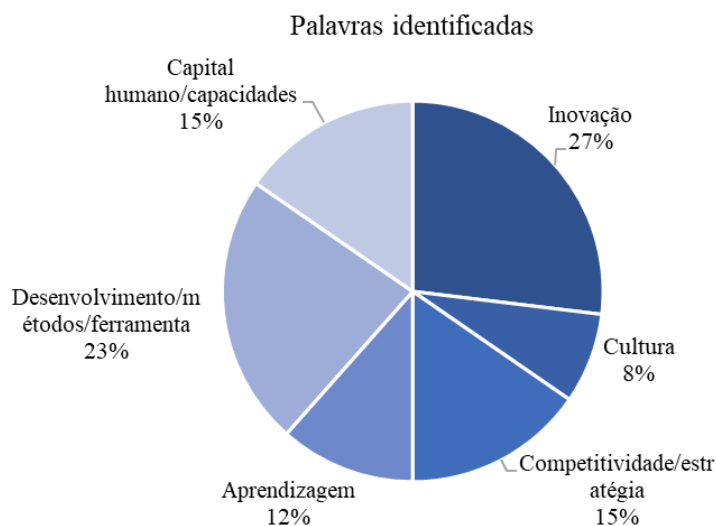
O setor público, múltiplos setores e automobilístico tiveram 3 resultados cada, representando 11,11% cada um. Entende-se por “múltiplos setores” os trabalhos que foram realizados com diversos profissionais de empresas diferentes. Apesar de alguns setores terem um resultado que se destaca entre outros, pode-se perceber que há uma variedade de organizações que buscam abordar o tema; seja no fornecimento de produtos ou serviços, há um interesse comum em



abordar a gestão do conhecimento a fim de compreender o comportamento das organizações acerca do assunto. Partindo desse contexto de que a GC é um assunto interdisciplinar, Silva (2011) caracteriza o conhecimento como “uma fonte crítica” que levou as empresas a tratarem do assunto com mais cuidado, dedicando-se ao seu gerenciamento, para que se possa estabelecer uma atmosfera mais inovadora.

Para verificar se a busca pelo tema GC nas organizações tem alguma relação com inovação ou outros termos, foram levantadas as principais justificativas descritas nos trabalhos, onde, lendo justificativa, objetivo e/ou problema de pesquisa, buscou-se extrair o fator, representado aqui por palavras, que levou à execução do estudo através de alguma palavra que representasse tal motivo (Figura 5):

FIGURA 5 – PALAVRAS IDENTIFICADAS NAS JUSTIFICATIVAS, OBJETIVOS OU PROBLEMA DE PESQUISA



Fonte: Autores (2022).

Levantando as causas, objetivos e ideias que levaram os autores a executarem suas pesquisas, é possível analisar o conjunto de necessidades que envolvem a gestão do conhecimento, assim como sua contribuição para os mais variados setores e ações de planejamento.

Nessa abordagem, um dos termos que mais aparece ligado aos propósitos da pesquisa é a inovação, onde 7 trabalhos apresentaram o termo em seu propósito de realização de pesquisa, no sentido de tentar compreender de que forma o conhecimento pode virar uma peça estratégica para gerar inovações, ou como na pesquisa realizada por Ganzer (2017), onde foram testadas diversas variáveis para encontrar alguma relação entre GC, Inovatividade e inovação de produto; ou Gonzalez (2011) que citou que a inovação é algo muito exigido na área onde o estudo foi aplicado, assim, tornou-se necessário compreender os fatores ligados à GC dentro do setor produtivo.

# III SLAEDR

SIMPÓSIO LATINO-AMERICANO DE ESTUDOS DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

III ELAGS ENCUENTRO LATINO AMERICANO DE GESTIÓN SOCIAL

VII SIDER SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE INTEGRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL



DE 8 A 11 DE NOVEMBRO DE 2022



Outra questão abordada foi a falta da gestão de documentos e informações para reter e compartilhar conhecimentos, com 6 trabalhos, onde percebeu-se em alguns estudos a busca pela criação de um sistema ou metodologia que torne possível a GC. Reis (2016) identificou em seu estudo uma lacuna entre compartilhamento de conhecimento e os processos de criação de conhecimento. Já Silva (2015) buscou entender as formas de gestão para que se possa identificar falhas para se oferecer um serviço de qualidade.

Tiveram também temas ligados às capacidades e competitividade, com 4 trabalhos cada; seguido por aprendizagem e cultura, enfatizando que a formação e capacitação de pessoas influenciam diretamente na criação do conhecimento organizacional. Alguns desses trabalhos buscam esclarecer algumas teorias e até mesmo criar um embasamento teórico que torne mais claro a relação da gestão do conhecimento com alguma outra área, como inteligência competitiva, cultura e até mesmo algumas ferramentas de GC.

## CONCLUSÃO

Com base nos trabalhos analisados e resultados obtidos, pode-se considerar que a GC é um tema que contribui para o desenvolvimento de soluções em diversas áreas, e que pode estar relacionado a temas variados no que diz respeito a gestão estratégica da organização e de pessoas.

A GC é uma disciplina que pode envolver e unir fatores para a construção de novas formas de gestão e desenvolvimento, gerando assim inovações; é uma área que tem grande contribuição para trabalhos que envolvam gestão de pessoas e de tecnologia, e de que forma essas podem contribuir para a competitividade das organizações. Foi possível identificar que o termo “inovação” tem representatividade nos trabalhos, mencionado em 27% dos trabalhos analisados, destacando a ideia de Strauhs *et al.* (2012) de que o conhecimento pode ter influência nos processos de inovação; mesmo que de forma indireta, a inovação apresenta certa relação com os processos de gestão do conhecimento (GANZER, 2017).

Assim como afirma González (2011), a GC é um assunto interdisciplinar e que envolve aspectos característicos das organizações, assim como questões sociais e culturais. É necessário delimitar o estudo de acordo com objetivos propostos a fim de desenvolver metodologias que vão auxiliar as organizações na busca pelo conhecimento.

Existe uma concentração maior dos estudos acerca do tema em regiões mais desenvolvidas, que possuem diversas organizações e boas estruturas de universidades e apoio à pesquisa. Rio Grande do Sul e São Paulo foram os estados onde se encontraram mais estudos que envolvem a GC, tratando-se de lugares que possuem grandes capitais, universidades e recursos para o desenvolvimento, aumentando assim as tendências à busca por fatores que possam contribuir para o desenvolvimento de estratégia e inovação nas formas de gestão.

O segmento que teve mais representatividade dentro deste estudo foi o de tecnologia, mas vale destacar que a variação apresentada pelos demais estudos dá enfoque à característica interdisciplinar do tema e sua relevância para todos os tipos de empresas.







# III SLAEDR

SIMPÓSIO LATINO-AMERICANO DE ESTUDOS DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

III ELAGS ENCUENTRO LATINO AMERICANO DE GESTIÓN SOCIAL

VII SIDER SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE INTEGRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

 DE 8 A 11 DE NOVEMBRO DE 2022

PROMOTORES:



APOIO:



*Based View*. 2017. 190 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Engenharia de Produção, Escola Politécnica da USP, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2017. Disponível em: <https://teses.usp.br/teses/disponiveis/3/3136/tde-27042018-101032/publico/HenriqueTakashiAdatiTomomitsuOrig17.pdf>. Acesso em: 28 jun. 2022.

ZANANDREA, Gabriela. **Capacidade Absortiva Mediando a Relação Entre Processos de Gestão do Conhecimento, Inovação e Desempenho**. 2018. 186 f. Tese (Doutorado) - Curso de Administração, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul, 2018. Disponível em: <https://repositorio.ucs.br/xmlui/bitstream/handle/11338/3777/Tese%20Gabriela%20Zanandrea%20PPGA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em: 28 jun. 2022.