

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: VIII Seminário de Inovação e Tecnologia

**ANÁLISE DE VIABILIDADE DE UMA FRANQUIA DA MARCA MALWEE NA
CIDADE DE IJUÍ/RS¹
FEASIBILITY ANALYSIS OF A MALWEE BRAND FRANCHISE IN IJUÍ CITY
/ RS**

**Anderson Pettenon Bandeira², Ana Paula Albrecht Meinl³, Maiara Martini
Furtado⁴, Taiana Gonzatto Cossetin⁵, Maria Margarete Baccin Brizolla⁶**

¹ Trabalho realizado na disciplina de Elaboração e Análise de Projetos e Negócios no curso de Ciências Contábeis da Unijuí

² Acadêmico do 10º Semestre do Curso de Ciências Contábeis da Unijuí.

³ Acadêmica do 10º Semestre do Curso de Ciências Contábeis da Unijuí.

⁴ Acadêmica do 8º Semestre do Curso de Administração da Unijuí.

⁵ Acadêmica do 10º Semestre do Curso de Ciências Contábeis da Unijuí.

⁶ Graduada em Ciências Contábeis e Administração pela Unijuí; Doutora em Ciências Contábeis e Administração pela FURB; Professora do Curso de Ciências contábeis e Administração da Unijuí.

1 INTRODUÇÃO

Tendo em vista que a economia tem como grande preocupação a forma com que os seus agentes lidam com os recursos escassos do mercado, buscando gerar produtos e serviços destinados ao atendimento de suas necessidades de consumo, cada vez se faz mais necessário possuir informações úteis e relevantes que auxiliem aos gestores a tomarem decisões mais otimizadas, de modo a reduzir desperdícios e proporcionar o crescimento do negócio. (ASSAF NETO, 2015).

Sendo assim, este artigo foi elaborado a partir de um estudo de caso, no qual se busca apurar a viabilidade de uma franquia da marca Malwee no município de Ijuí-RS, e determinar o investimento necessário, o payback, a TIR (taxa interna de retorno), VPL (valor presente líquido), entre outros indicadores que auxiliam no processo decisório de uma análise de viabilidade.

O modelo de negócio, a franquia, terá como linha de produtos, roupas, meias, roupas íntimas e acessórios, de modo a atender às diferentes necessidades no âmbito feminino, masculino e infantil. Além disso, foi deliberado que a empresa apresentará, como total de vendas mensais, aproximadamente R\$ 138.400,00 e R\$ 1.660.000,00 de faturamento bruto anual, levando em consideração que a empresa realizará seus pagamentos em 30, 60, e 90 dias, da mesma forma que receberá os pagamentos dos seus clientes, além disso a entidade optará pelo simples nacional como modalidade de tributação.

Por conseguinte, o referencial teórico abordando a definição de análise de investimento, as técnicas de análise de viabilidade, o fluxo de caixa e a demonstração do resultado do exercício, mostrou-se fundamental para a realização do presente estudo.

Dessa forma, segundo Hoji (2010) as decisões de investimento referem-se à destinação de recursos financeiros para aplicação em ativos circulantes e não circulantes (realizáveis à longo prazo e permanentes), levando em consideração a correspondência entre risco e retorno do capital investido. Logo, inserida nas decisões de investimento, a análise econômica financeira,

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: VIII Seminário de Inovação e Tecnologia

conforme o mesmo autor acima é, basicamente, uma análise dos demonstrativos financeiros, que tem como objetivo identificar a situação da organização em estudo, evidenciando a capacidade de geração de lucro, sobrevivência no mercado e desenvolvimento pretendido pela empresa.

Na avaliação do empreendimento, deseja-se conhecer os indicadores financeiros e econômicos dos resultados da entidade. Para isso, utilizam-se modelos ou técnicas de análise de viabilidade, sendo as quais abordadas pela presente pesquisa: Payback Simples (PBS), Payback Descontado (PBD), Taxa Interna de Retorno (TIR), Valor Presente Líquido (VPL), Índice de Lucratividade (IL), Índice de Rentabilidade (IR), e o Prazo de Retorno Contábil (PRC). Segundo Padoveze (2011, p. 106), “os modelos para decisão de investimento partem da ideia de verificar a viabilidade econômica de um investimento, antes de sua implementação”.

Complementando a análise de viabilidade utiliza-se do fluxo de caixa, o qual é definido por Hoji (2010) como o esquema que representa as entradas e saídas de caixa ao longo do tempo. Em um fluxo de caixa, deve existir pelo menos uma saída e pelo menos uma entrada (vice-versa).

E, por fim, a demonstração do resultado do exercício para Iudicibus (2010) é um resumo ordenado das receitas e despesas da empresa em determinado período (12 meses). É apresentada de forma dedutiva (vertical), ou seja, das receitas subtraem-se as despesas e, em seguida, demonstra-se o resultado (lucro ou prejuízo).

Diante do exposto define-se a questão problema deste estudo: através das informações disponibilizadas, é viável economicamente uma franquia de vestuário de pequeno porte na cidade de Ijuí-RS? Desse modo, o objetivo da pesquisa é levantar um grande número de dados, para posteriormente tornarem-se informação, a qual servirá como base para o processo decisório.

2 METODOLOGIA

Este trabalho tem como base teórica, a elaboração a partir das diferentes bibliografias pesquisadas, documental a partir dos documentos fornecidos pelo lojista entrevistado e por meio eletrônico sendo o site da marca, com bases nestes, foram realizados as sistematizações e análises dos dados obtidos. Quanto à natureza, este trabalho classifica-se como aplicada, quanto à abordagem classifica-se como qualitativo, os objetivos classificam-se como descritivos, e foram utilizados os instrumentos da observação e da entrevista.

Will (2012, p. 61) descreve que “a pesquisa aplicada é uma investigação motivada pela necessidade de resolver problemas concretos”. Os objetivos visam expor, identificar e descrever os fatos ou fenômenos da realidade em questão, características de um grupo, comunidade, população ou contexto social (ZAMBERLAN et al., 2014). A observação individual é uma técnica praticada por um pesquisador, na qual sua personalidade pode gerar algumas inferências ou distorções sobre o objeto observado, e também pode fortalecer as informações. Beuren et al. (2004, p.131) conceitua entrevista como “técnica de obtenção de informações em que o investigador se apresenta pessoalmente a população selecionada e formula perguntas, com o objetivo de obter dados necessários para responder à questão estudada”.

Este estudo analisou os indicadores de viabilidade, investimentos, a necessidade de capital de giro, projeções de receitas, despesas e custos de mercadoria, além das análises do Fluxo de Caixa e da Demonstração do Resultado do Exercício utilizando das técnicas da observação e entrevista descritas anteriormente.

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: VIII Seminário de Inovação e Tecnologia

3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

A coleta das informações financeiras abordadas no presente tópico teve como base os instrumentos apresentados na parte metodológica deste trabalho, que considerou as entrevistas despadronizadas com o lojista atuante da área, os referenciais bibliográficos explorados, além de fontes eletrônicas para coleta de dados da marca e do mercado.

Inicialmente, foram elencados os investimentos necessários à implantação do empreendimento como os pré-operacionais, fixos e capital de giro. Como este modelo de negócio se trata de uma franquia, faz-se necessário pagar um montante para a marca, com a finalidade de gerar benefícios econômicos através do seu uso. Dessa forma, determinou-se que o total do investimento para implantação da franquia deveria ser de R\$ 713.767,00, como demonstrado no Quadro 1 abaixo:

Quadro 1 – Investimentos iniciais totais para uma franquia da Malwee

Tipos de Investimentos	Valor (R\$)
Pré-operacionais	203.754,00
Fixos	143.880,00
Capital de giro	366.133,00
TOTAL	713.767,00

Fonte: Própria dos Autores, 2018.

A partir disso, definiram-se os percentuais de 85,00% e 15,00% para o capital total investido compor-se em capital próprio e um financiamento em cinco anos a uma taxa de 12% ao ano, respectivamente. Além disso, foram elencados os valores relativos às despesas operacionais da entidade que totalizaram R\$ 21.269,58 mensalmente e R\$ 255.234,96 anualmente. Essas informações além das projeções da entidade para os cinco primeiros anos, nos quais foram considerados percentuais constantes de 10 % de crescimento, 5% de ajuste de inflação e um aumento dos custos de mercadoria vendida de 5% em cada ano permitiram elaborar a Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), conforme apresentada no Quadro 2, destacando-se um Lucro Operacional Líquido (LOL) mensal de R\$ 40.245,97 que corresponde à 32,08% da Receita Operacional Líquida (ROL).

Quadro 2 – Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) para uma franquia da Malwee

Descrição	Mensal R\$	%	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
ROB	138.400,00	110,31%	1.660.800,00	1.918.224,00	2.215.548,72	2.558.958,77	2.955.597,38
Vendas	138.400,00	110,31%	1.660.800,00	1.918.224,00	2.215.548,72	2.558.958,77	2.955.597,38
(-) Deduções	12.933,80	10,31%	155.205,60	187.006,03	215.991,97	249.470,72	288.138,68
Simplex	12.933,80	10,31%	155.205,60	187.006,03	215.991,97	249.470,72	288.138,68
(=) ROL	125.466,20	100%	1.505.594,40	1.731.217,97	1.999.556,75	2.309.488,05	2.667.458,70
(-) CMV	62.880,00	50,12%	754.560,00	792.288,00	831.902,40	873.497,52	917.172,40
(=) LOB	62.586,20	49,88%	751.034,40	938.929,97	1.167.654,35	1.435.990,53	1.750.286,30
(-) Desp. Op.	22.340,23	17,81%	267.188,04	277.757,87	288.001,20	297.034,55	306.313,86
(=) LOL	40.245,97	32,08%	483.846,36	661.172,10	879.653,15	1.138.955,98	1.443.972,44

Fonte: Própria dos Autores, 2018.

Utilizando-se dos mesmos parâmetros da DRE, elabora-se o Fluxo de Caixa da entidade, onde acrescenta-se os fluxos de amortizações de financiamento, como apresentado no Quadro 3 na sequência.

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: VIII Seminário de Inovação e Tecnologia

Quadro 3 – Fluxo de Caixa (FC) para uma franquia da Malwee

Descrição	ANO 0	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
ROB		1.660.800,00	1.918.224,00	2.215.548,72	2.558.958,77	2.955.597,38
Vendas		1.660.800,00	1.918.224,00	2.215.548,72	2.558.958,77	2.955.597,38
(-) Deduções		155.205,60	187.006,03	215.991,97	249.470,72	288.138,68
Simples		155.205,60	187.006,03	215.991,97	249.470,72	288.138,68
(=) ROL		1.505.594,40	1.731.217,97	1.999.556,75	2.309.488,05	2.667.458,70
(-) CMV		754.560,00	792.288,00	831.902,40	873.497,52	917.172,40
(=) LOB		751.034,40	938.929,97	1.167.654,35	1.435.990,53	1.750.286,30
(-) Desemb.		239.708,96	252.387,41	265.006,78	276.717,50	289.013,75
Investimentos	(713.767,00)					
(=) FC Oper.	(713.767,00)	511.325,44	686.542,56	902.647,57	1.159.273,03	1.461.272,55
(-) Financ.		28.579,23	28.579,23	28.579,23	28.579,23	28.579,23
Amort.		16.626,16	18.734,77	21.110,81	23.788,19	26.805,13
Juros		11.953,08	9.844,46	7.468,43	4.791,05	1.774,11
(=) Cx. Disp.		482.746,21	657.963,33	874.068,34	1.130.693,80	1.432.693,31

Fonte: Própria dos Autores, 2018.

Destaca-se deste demonstrativo um resultado de fluxo de caixa operacional mensal de R\$ 42.610,45 e anual de R\$ 511.325,44 que, descontados as amortizações do financiamento, resultam em uma sobre de caixa de R\$ 482.746,21 no primeiro ano, aumentando progressivamente nos anos seguintes caso sejam atendidas estas condições de mercado, esse resultado contribui diretamente para o retorno do capital investido.

Tendo como base os demonstrativos apresentados anteriormente, evidencia-se a elaboração dos indicadores econômico-financeiros do negócio estudado, o que permite, através deles, analisar a viabilidade da implantação de uma franquia de vestuário de pequeno porte na cidade de Ijuí-RS, como pode ser visualizado no Quadro 4 abaixo.

Quadro 4 – Fluxos de recebimentos e indicadores econômico-financeiros para uma franquia da Malwee

Fluxos de Recebimentos	Média da Receita Operacional Bruta (5 anos)	R\$ 2.261.825,77
Ano 0 R\$ -713.767,00	Média do Lucro Operacional Líquido (5 anos)	R\$ 921.520,01
Ano 1 R\$ 511.325,44	Lucratividade	40,74%
Ano 2 R\$ 686.542,56	Rentabilidade	129,11%
Ano 3 R\$ 902.647,57	Prazo de Retorno Contábil do Investimento	0,77
Ano 4 R\$ 1.159.273,03	Payback Simples (PBS)	1,29
Ano 5 R\$ 1.461.272,55	Payback Descontado (PBD)	1,58
	Taxa Mínima de Atratividade (TMA)	15%
	Valor Presente Líquido (VPL)	R\$ 2.232.822,89
	Taxa Interna de Retorno (TIR)	92,90%

Fonte: Própria dos Autores, 2018.

Para os cálculos dos índices de Lucratividade, Rentabilidade e o Prazo de Retorno Contábil do Investimento, empregaram-se os valores médios dos cinco anos da ROB e LOL de R\$ 2.261.825,77 e R\$ 921.520,01, um após o outro. Compreende-se dos índices médios apresentados de Lucratividade e Rentabilidade de 40,74% e 129,11%, respectivamente, uma forte posição da empresa no mercado. Para os cálculos dos períodos de retorno, TIR e VPL utilizaram-se os fluxos de recebimentos dos cinco anos apresentados no Quadro 4, bem como o investimento total representado pelo valor no Ano 0. No período de retorno payback simples e descontado avaliado, o investimento seria pago antes do final do segundo ano, pois têm-se um PBS de 1,29 e um PBD de

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: VIII Seminário de Inovação e Tecnologia

1,58. Por fim, observando a TIR de 92,90%, acima da TMA estipulada de 15% pelo entrevistado que contempla o custo de oportunidade, a inflação do período e o risco do negócio; e o prazo de retorno contábil de 0,77; é possível concluir que o projeto é viável econômico e financeiramente, pois após quitar todo o investimento realizado a entidade apresentaria um retorno de R\$ 2.232.822,89 representado pelo VPL.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Através da realização deste trabalho foi possível conciliar o aprendizado adquirido durante o curso de Ciências Contábeis e aplicá-lo para sua elaboração. Além disso, possibilitou aos autores que entrassem em contato com o mercado de trabalho, permitindo-os a executar os levantamentos dos valores necessários à implantação do negócio e analisá-los quanto a sua viabilidade.

Quanto ao objetivo da pesquisa, entende-se que a mesma foi finalizada de forma exitosa uma vez que se constatou que o projeto de negócio analisado é viável econômica e financeiramente, dentro das condições de mercado e projeções estipulados.

Conclui-se que a elaboração deste projeto de negócios serviu de grande acréscimo para a formação pessoal e profissional dos autores, permitindo a síntese dos conteúdos estudados durante a matéria de elaboração e análise de projetos e negócios. Dessa forma, a conclusão deste trabalho pode servir de referência para a realização de novas pesquisas nesta área de conhecimento contemplada, bem como de incentivo para empreendedores a implementarem negócios que gerem resultado.

Palavras chave: Investimento; Informações; Tomada de decisão; Indicadores.

Keywords: *Investment; Information; Decision-making; Indicators.*

REFERÊNCIAS

- ASSAF NETO, Alexandre. **Estrutura e análise de balanços:** um enfoque econômico-financeiro. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2015.
- BEUREN, Ilse Maria; et al. **Como elaborar trabalhos monográficos em contabilidade:** teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2004. 195 p.
- HOJI, Masakatu. **Administração financeira e orçamentária:** matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Análise de balanços.** 10. ed. 3ª reimpr. São Paulo: Atlas, 2010.
- PADOVEZE, Clóvis Luís. **Introdução à administração financeira:** texto e exercícios. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
- WILL, Daniela Erani Monteiro. **Metodologia da pesquisa científica:** livro digital / Daniela Erani Monteiro Will ; Design instrucional Daniela Erani Monteiro Will; João Marcos de Souza Alves – 2a Ed. Rev. e atual. – Palhoça: UnisulVirtual, 2012.
- ZAMBERLAN, Luciano (org). **Pesquisa em ciências sociais aplicadas.** Ijuí: Ed.Unijuí, 2014. 208 p.