

**Evento:** XXV Seminário de Iniciação Científica

**ANÁLISE DA SITUAÇÃO FINANCEIRA DE UM CLUBE DE FUTEBOL POR  
MEIO DE INDICADORES FINANCEIROS<sup>1</sup>  
ANALYSIS OF THE FINANCIAL SITUATION OF A FOOTBALL CLUB BY  
FINANCIAL INDICATORS**

**José Bombardelli Da Silva<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Projeto de pesquisa realizado no 6 semestre do curso de Bacharelado em Administração da SETREM

<sup>2</sup> Bacharelado do 7º semestre em Administração de Empresas da Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

#### INTRODUÇÃO

Sabendo que o sucesso de qualquer organização advém de fatores como, capacidade financeira, capacidade técnica e capacidade administrativa, ou seja, os controles minuciosos dos números existentes. Nos dias atuais ainda existem empresas ou organizações que se detêm em práticas antigas de controle, essas deve adaptar-se ao mercado para tornar-se sólidas e garantir seu crescimento.

É preciso conhecer todos os processos da empresa, ter um planejamento estratégico com objetivos e metas, que conduzirão ao desenvolvimento das atividades, além de um preciso acompanhamento das demonstrações contábeis, que se entende como um conjunto de técnicas que demonstra a situação financeira da empresa num determinado momento, mostra a capacidade da empresa em relação a seus ativos, passivos, receitas e despesas.

A análise dos indicadores financeiros permite tomar decisões mais adequadas sobre a situação atual, torna gestores, diretores, sócios e acionistas de qualquer empresa ou organização capazes de distinguir o momento certo de investir ou repensar sobre onde está alocado seu dinheiro.

Chiavenato e Cerqueira Neto (2003) afirmam que toda organização deve ser transparente e clara com seus usuários. Para isso, as empresas precisam adotar indicadores que permitam interpretar os resultados de forma objetiva, de maneira a auxiliar na formação de opinião pública, tanto interna como externa à entidade. Porém, ressaltam que não é mais adequada a utilização de medidas financeiras tradicionais de mensuração e de avaliação de desempenho, citando, dentre outros exemplos de restrições mais evidentes, o foco quantitativo e centrado na realidade passada e a tentativa de projeções do passado para o futuro. Complementam que a probabilidade de insucesso é elevada e que é necessário o desenvolvimento de novas ferramentas para dar suporte à medição de desempenho.

Neto (2003) quando citam que é necessário “[...] ir além do exame de índices”. Em seguida, afirmam que “as comparações de uma empresa com outra podem fornecer pistas valiosas a respeito da saúde financeira de uma organização” (GARRISON; NOREEN; BREWER, 2011).

**Evento:** XXV Seminário de Iniciação Científica

Ainda dentro desse pensamento de maneira mais simplificada para uma análise financeira temos os indicadores de liquidez que está dividida em imediata, corrente, seca e geral. Estes mostram a capacidade em que a empresa tem de honrar seus compromissos em curto/longo prazo.

Contudo analisamos balanços do clube de futebol brasileiro Grêmio FBPA, visando comparar a situação financeira do clube e a sua evolução no período que compreende os anos de 2014 e 2015.

**METODOLOGIA**

No presente estudo, foram utilizadas as abordagens dedutiva, qualitativa e quantitativa.

**Método Dedutivo**

Conforme Lovato (2013), o método dedutivo tem diversos sentidos que pode ser lei geral, teoria ou hipóteses, que a partir desses métodos buscam prever um resultado. Essa dedução são generalizações abstratas e concretas e não raciocínio como muitas vezes é confundida.

**Método Qualitativo**

O método de abordagem qualitativo conforme Lovato (2013), é de caráter exploratório onde visa compreender de forma minuciosa o presente estudo, onde a abordagem está voltada para conclusões descritivas.

**Método Quantitativo**

Segundo Lovato (2013), o método de abordagem quantitativo é aquele que as conclusões partem de dados numéricos e análise estatísticas, procurando também aprofundar os estudos da revisão bibliográfica.

**ANALISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS**

PASSIVO	AV %	2015		2014	
		mi R\$	AH %	mi R\$	AV %
<b>CIRCULANTE</b>		<b>176.711</b>	-2,71%	<b>181.635</b>	
Fornecedores	1,79%	3.166	-32,02%	4.657	2,56%
Instituições Financeiras	39,02%	68.951	31,00%	52.633	28,98%
Obrigações Trabalhistas	4,54%	8.017	-35,24%	12.379	6,82%
Obrigações Fiscais e Sociais - correntes	2,65%	4.687	-77,24%	20.591	11,34%
Obrigações Fiscais e Sociais - Parcelamentos	1,88%	3.319	-52,42%	6.976	3,84%
Obrigações Fiscais e Sociais - Outras	0,49%	870	-37,14%	1.384	0,76%
Contas a pagar por compra ou empréstimo de atletas	16,42%	29.024	60,20%	18.117	9,97%
Outras Obrigações	28,91%	51.083	-9,09%	56.188	30,93%
Antecipações Diversas	4,30%	7.594	-12,81%	8.710	4,80%

**Evento: XXV Seminário de Iniciação Científica**

<b>NÃO CIRCULANTE</b>	-	<b>284.272</b>	14,83%	<b>247.549</b>	-
Instituições Financeiras	5,62%	15.985	179,70%	5.715	2,31%
Obrigações Fiscais e Sociais - Parcelamentos	27,80%	79.039	-10,43%	88.245	35,65%
Contas a pagar por compra ou empréstimo de atletas	1,20%	3.413	59,56%	2.139	0,86%
Outras Obrigações	55,26%	157.091	35,71%	115.757	46,76%
Provisão para contingências judiciais	10,01%	28.467	-4,96%	29.954	12,10%
Antecipações Diversas	0,10%	277	-95,17%	5.739	2,32%
		-		-	
<b>PATRIMONIO LIQUIDO</b>	-	<b>-133.441</b>	39,16%	<b>-95.887</b>	-
Patrimonio Social	-	1.292	0,00%	1.292	-
Reserva de reavaliação	-	103.349	-1,09%	104.493	-
Déficits acumulados	-	238.082	18,05%	201.672	-
	-	-		-	
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	-	<b>327.542</b>	-1,73%	<b>333.297</b>	-

<b>ÍNDICES DE LIQUIDEZ</b>		<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>LIQUIDEZ</b>	ILG = (AC + ARLP) / (PC + PNC)	<b>0,083</b>	<b>0,110</b>
	ILC = AC / PC	<b>0,165</b>	<b>0,192</b>
	ILS = (AC - Estoques) / PC	<b>0,150</b>	<b>0,178</b>
	ILI = Disponível / PC	<b>0,003</b>	<b>0,004</b>
<b>GRUPO DE CONTAS</b>		<b>2015</b>	<b>2014</b>
AC	29.080	34.844	
ARLP	9.372	12.200	
PC	176.711	181.635	
PNC	284.272	247.549	
ESTOQUES	2.528	2.483	
DISPONIBILIDADES	451	808	

**Evento:** XXV Seminário de Iniciação Científica

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente trabalho demonstrou a importância da análise dos indicadores econômicos no dia-a-dia da companhia, sendo possível a partir desses, planejar, organizar, dirigir e controlar os objetivos proposto previamente pelo planejamento da mesma. Nos dias atuais é de suma importância o acompanhamento de perto visto a elevada concorrência que se expõe a cada dia no meio empresarial.

Conforme podemos verificar o Grêmio FBPA vem nos últimos anos com uma constante diminuição nos seus índices, muito em função disso da parceria que o mesmo firmou para a construção de seu novo estádio, a Arena Porto-Alegrense, onde o clube está abrindo mão de valores significativos para abrigar seus torcedores e público em geral, paralelamente a isso a diminuição nos patrocínios e fornecedores tem diminuindo, muito por causa do período turbulento que a economia brasileira tem passado, com constantes altas em taxas e índices financeiros no mercado em que atua. Também não podemos deixar de elencar a falta de títulos do clube nos últimos anos fazendo com que diminua a frequência dos torcedores tanto nas compras de produtos franqueados como na compra de ingressos para as partidas locais.

Mês diante de índices negativos e em quedas constantes, o Grêmio FBPA tem em sua manga a renegociação do contrato com a construtora OAS e a Arena Porto-Alegrense, na o clube irá ficar com a totalidade na administração e gestão do empreendimento, podendo moldar seu controle conforme sua necessidade, certamente será um importante ativo que gerará retornos financeiros e conseqüentemente uma situação favorável ao clube, também com a conquista de títulos e o descobrimento de futuras joias para o futebol brasileiro.

## REFERENCIAS

ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de. AMBONI, Nério. **Teoria Geral de Administração: Das origens às perspectivas contemporâneas**. Editora M. Books, São Paulo, 2007

Assaf Neto, Alexandre. **Fundamentos de Administração Financeira**. 2ª Ed.- São Paulo: Atlas, 2014.

GIL, Antonio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. 4. Ed. Editora Atlas, São Paulo, 2002.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de Administração Financeira**. 7ª Ed. - São Paulo: Harbra, 1997.

**Evento:** XXV Seminário de Iniciação Científica

LAKATOS, Eva Maria. MARCONI, Marina A. **Metodologia do Trabalho Científico**.6.Ed. Editora Atlas, São Paulo, 2007.

LOVATO, Adalberto. Metodologia da Pesquisa. Editora Setrem, Três de Maio,2013.

MALHOTRA, Naresh k. Pesquisa de Marketing: Uma orientação Aplicada.4. Ed. Editora Bookman, Porto Alegre, 2006.

SILVA, José Pereira da. **Análise Financeira das Empresas**. - 4ª Ed. São Paulo: Atlas, 1999.