

**Evento:** XVIII JORNADA DE EXTENSÃO

**PROJETO GESTÃO SOCIAL E CIDADANIA - SUBPROJETO COMUNICAÇÃO  
E INFORMAÇÃO: GSC RÁDIO<sup>1</sup>  
PROJECT SOCIAL MANAGEMENT AND CITIZENSHIP - SUBPROJECT  
COMMUNICATION AND INFORMATION: GSC RADIO**

**Valéria Foletto<sup>2</sup>, Marcia Formentini<sup>3</sup>, Sergio Luis Allebrandt<sup>4</sup>**

<sup>1</sup> Projeto Gestão Social e Cidadania alocado ao Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação - DACEC/UNIJUI.

<sup>2</sup> Aluna do Curso de Jornalismo/UNIJUI, bolsista PIBEX/UNIJUI, valeria\_foletto@hotmail.com.

<sup>3</sup> Professora Mestre do Curso de Comunicação Social da UNIJUI, orientadora do trabalho, marciaf@unijui.edu.br.

<sup>4</sup> Professor Doutor do PPGDES/UNIJUI, coordenador do Projeto Gestão Social e Cidadania, allebr@unijui.edu.br

### **Introdução**

O Projeto de Extensão Gestão Social e Cidadania é desenvolvido pelo Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação (DACEC) da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (Unijuí) desde 2004. O projeto atua com quatro subprojetos como o GSC-Dados, GSC-Economia Solidária, GSC- Educação Continuada e GSC- Comunicação e Informação. Esse último corresponde à produção do programa semanal de rádio veiculado na emissora Unijuí FM; a atualização do portal do projeto com notícias relacionadas às temáticas principais, além da publicação dos programas em podcast para download no mesmo site.

O objetivo deste resumo é apresentar as atividades desenvolvidas pela bolsista no âmbito do projeto, bem como apontar novas possibilidades de inserção do programa de rádio Gestão Social e Cidadania em portais da internet, tendo em vista a convergência multimídia. Para Lopez (2010) o rádio hipermediático é aquele que vai além das ondas sonoras, que explora as novas plataformas de comunicação, mas que ainda tem como foco principal o som.

### **Metodologia**

#### **GSC Rádio**

O programa semanal de rádio do Projeto Gestão Social e Cidadania constitui-se em instrumento de veiculação de informações, numa abordagem de espaço educativo no que tange às questões relacionadas com a qualidade das políticas públicas e a construção da cidadania. O rádio educativo possui uma programação diferenciada se tornando um espaço com pluralidade de vozes. Conforme Jenkins (2009, p. 288) “[...] A atual diversificação dos canais de comunicação é politicamente importante porque expande o conjunto de vozes que podem ser ouvidas: embora algumas vozes tenham mais proeminência que outras, nenhuma voz sozinha fala com autoridade inquestionável”.

No programa destacam-se as pautas relacionadas à gestão pública local e cidadania, ao desenvolvimento regional, à atuação dos Conselhos Municipais de Desenvolvimento, bem como os Conselhos Regionais (Corede). Além disso, temáticas como a atuação de ONGs, movimentos

**Evento:** XVIII JORNADA DE EXTENSÃO

sociais e sindicais e demais iniciativas da sociedade civil organizada. Dos programas veiculados a partir de julho de 2016, mês que sucedeu a publicação do resumo expandido da edição anterior do Salão do Conhecimento, até junho de 2017 foram produzidos 45 programas com as seguintes temáticas: Participação do jovem nos movimentos estudantis; Processo participativo e Consulta Popular 2016-2017; Pesquisa sobre migrações dentro do estado do Rio Grande do Sul (GPDeC); Importância da doação de sangue; Semana Nacional da Pessoa com deficiência intelectual e múltipla; Sete dimensões setoriais do Planejamento Estratégico 2016; Projeto educacional “O que está pegando?” sobre a revisão do Plano Estratégico; Função social do rádio no interesse social e coletivo; Desempenho de escolas de Ijuí no IDEB - Índice de Desenvolvimento da Educação Básica; Legislação eleitoral e a publicidade nas campanhas eleitorais; Esporte como política de Estado, incentivo à prática esportiva; Pesquisa sobre o "Marketing de causa social: como se dá o trabalho de conscientização acerca da prevenção do câncer de mama no âmbito do município de Ijuí" (GPDeC); Cuidados no tratamento do câncer de mama; Seminário sobre Setembro Amarelo, mês dedicado ao combate e prevenção ao suicídio; Painel temático Salão do Conhecimento 2016: “Educação Popular e Processos de Cooperação como instrumentos de Inclusão Social e de Direito à Diversidade” (GEEP); Feminismo e violência contra a mulher; Esporte como Inclusão, atleta paralímpico do Goalball, Alex Celente; Assembleia do Corede Noroeste Colonial e a revisão do Planejamento Estratégico 2016; Inclusão a partir de um aplicativo para deficientes visuais; Processo Metodológico de aprendizagem dos alunos da Escola Recanto da Esperança da APAE; Movimento 16 dias de ativismo pelo fim da violência contra a mulher; Trabalho desenvolvido pela Coordenadoria da Mulher de Ijuí; Programete e reportagem desenvolvida nas aulas de Jornalismo; Balanço das atividades do subprojeto Economia Solidária da Unijuí; Feira da Economia Solidária (FECONSOL); Planejamento estratégico, Fórum dos Coredes e Consulta Popular; Solidariedade na doação de sangue; Assembleia do Corede com a carteira de projetos, características e diretrizes do plano estratégico regional; Manifestação contra a Reforma da Previdência - PEC 287; A força da mulher na sociedade; Sistema penitenciário brasileiro e direitos humanos; Centro de Tecnologias Alternativas Populares, ONG que trata sobre a agroecologia; Acessibilidade e inclusão digital no jornalismo; Estimulação precoce; Trabalho da Associação Ijuicense de Proteção ao Ambiente Natural - AIPAN sobre educação ambiental; Campanha da APAE de Ijuí “Seja meu Herói”; Maio Amarelo, mês dedicado à prevenção de acidentes de trânsito; 10 anos da Lei Maria da Penha; Campanha do Agasalho 2017; Gestão de conflitos nas escolas - Justiça Restaurativa e a Comunicação Não violenta; Agenda 21 Local; Palestra sobre “Inclusão e Gênero”; Abertura do processo de Consulta Popular 2017-2018 pelo Corede Noroeste Colonial; Investimentos na APAE; Trabalho desenvolvido na Associação de apoio a pessoas com câncer - AAPECAN;

O formato do programa possibilita que a voz do cidadão seja ouvida, a partir do momento em que o sujeito se torna participante ativo em uma comunidade, no bairro, em assembleias, etc. Atualmente o programa é veiculado aos sábados, às 9 horas e é dividido em: 1) Boletim A voz do Cidadão (geralmente um boletim com uma sonora curta), 2) Notícias da semana (notícias de repercussão municipal, estadual e nacional sobre política, educação, segurança pública, inclusão, meio ambiente, cidadania, direitos humanos, etc); 3) Boletim Rádio Web (boletins disponibilizados pela agência de notícias, geralmente os assuntos são relacionados à cidadania) e 4) Entrevista da semana (com características de reportagem, aprofundando uma temática que foi repercutida naquela semana, sempre buscando mostrar outros pontos do assunto).

**Evento:** XVIII JORNADA DE EXTENSÃO

**Resultados e Discussão**

O programa começou a ser veiculado na Unijuí FM em maio de 2002, porém, com o nome de IPD Cidadania. Em setembro de 2004 recebeu a denominação que tem até hoje: Gestão Social e Cidadania. Desde o início, o coordenador do projeto Sergio Luís Allebrandt percebeu que se fazia necessário divulgar as ações do projeto em um veículo de comunicação que conseguisse atingir o público alvo. O rádio surgiu como possibilidade, pois informa e noticia o que é de interesse local. Conforme Zucoloto (2012), a emissora local é aquela que foca quase toda sua programação em informações da sua cidade e localidades próximas ou de seu estado e região. Desde que é veiculado, o Gestão Social e Cidadania possui aproximadamente 600 produções radiofônicas, conforme as publicações no portal do projeto.

O programa começou a ser disponibilizado na internet para leitura dos resumos, a partir de 2002, mas foi somente em janeiro de 2007 que os programas estão disponíveis para ouvir e para fazer download, sendo uma forma de proporcionar outro espaço para veiculação das produções dos bolsistas. O portal do projeto é o: <http://www.projetos.unijui.edu.br/cidadania>, onde podem ser acessados os programas no menu GSC Rádio, além de banco de dados, notícias e a produção científica dos pesquisadores do projeto e do Grupo Interdisciplinar de Estudos em Gestão e Políticas Públicas, Desenvolvimento, Comunicação e Cidadania (GPEDeC).

O programa Gestão Social e Cidadania não está apenas no portal do projeto, mas também pode ser ouvido no item Menu Podcasts no site da Rádio Unijuí FM: <http://www.unijui.edu.br/unijui-fm>. Desse modo, a plataforma da emissora se configura com mais uma opção multimídia de veiculação do que é produzido semanalmente. Neste sentido, conforme conceitua Herreros (2001), o rádio local atende aos interesses e está centrado na vida social, econômica, política e cultural de sua área de abrangência. Além disso, atento em tudo que ocorre e que tenha repercussão na vida em comunidade. O programa se torna um importante espaço para veiculação de notícias e entrevistas de interesse local e regional sobre gestão social, desenvolvimento, cultura, cidadania e direitos.

A temática rádio e internet também esteve pautada no estudo de um artigo científico publicado nos anais de evento da Intercom, no Congresso Regional na UCS, em Caxias do Sul, no mês de junho de 2017. Intitulado “Gestão Social e Cidadania e o Processo de Convergência: do Rádio para o Ambiente Hipermediático”, o artigo abordou aspectos sobre a história do programa e a evolução no meio rádio, como os formatos e a disponibilidade de acesso e download no portal do GSC.

**Considerações Finais**

Portanto, o programa de rádio do Projeto de Extensão Gestão Social e Cidadania da Unijuí, tem o objetivo de ampliar os espaços de discussões, quanto aos temas relacionados à cidadania, participação popular, gestão social e políticas públicas. Da mesma forma que amplia o espaço, promove a participação dos sujeitos que assumem papéis importantes em suas comunidades, associações, projetos, ONGs, etc.

A produção jornalística hoje não se limita mais a um meio de comunicação, pois se expande e toma proporções globais a partir da internet, sendo assim, ocorre a convergência multimídia. Portanto, quanto ao programa de rádio Gestão Social e Cidadania, se insere em duas plataformas digitais: o site da Rádio Unijuí FM e o portal do Gestão Social e Cidadania. Em uma perspectiva de convergência, o programa não é divulgado nas redes sociais, porém o que se percebe é que as

**Evento:** XVIII JORNADA DE EXTENSÃO

redes sociais são utilizadas como ferramenta de divulgação, pois os programas estão publicados nos portais. Percebe-se, enfim, que deveria haver um trabalho complementar de divulgação das pautas dos programas nas redes sociais como forma de convite às pessoas acompanharem o programa.

**Palavras-chave:** programa; rádio; cidadania; comunicação; informação

**Keywords:** program; radio; citizenship; communication; information

**Referências**

CEBRIÁN HERREROS, Mariano. **La radio em la convergência multimedia**. Barcelona: Gedisa, 2001.

JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência**. 2ª Ed. São Paulo: Aleph, 2009.

LOPEZ, Debora Cristina. **Radiojornalismo hipermidiático: tendências e perspectivas do jornalismo de rádio all news brasileiro em um contexto de convergência tecnológica**. Covilhã, Portugal: LabCom, 2010. Disponível em: <[http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110415debora\\_lopez\\_radiojornalismo.pdf](http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110415debora_lopez_radiojornalismo.pdf)>.

ZUCULOTO, Valci Regina Mousquer. **No ar: a história da notícia de rádio no Brasil**. Florianópolis: Insular, 2012.