

Evento: XVIII Jornada de Extensão

EMPREENDEDORISMO E COMUNICAÇÃO: UMA ANÁLISE SOBRE A ASSESSORIA DE IMPRENSA PARA CRIATEC POR MEIO DA AGÊNCIA EXPERIMENTAL USINA DE IDEIAS¹
ENTREPRENEURSHIP AND COMMUNICATION: AN ANALYSIS OF PRESS OFFICE FOR CRIATEC THROUGH THE EXPERIMENTAL AGENCY OF USINA IDEAS

Talita Cindrowski Mazzola², Marcia Formentini³

¹ Relato de experiência referente a um dos trabalhos desenvolvidos pela Agência Experimental Usina de Ideias, dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da Unijuí.

² Autora. Bacharel em Jornalismo pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul ? Unijuí. Analista em Comunicação da Agência Experimental Usina de Ideias.

³ Orientadora. Mestre em Desenvolvimento, Gestão e Cidadania pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul ? Unijuí. Coordenadora da Agência Experimental Usina de Ideias.

INTRODUÇÃO

Os currículos dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da Unijuí primam pelo ensino e fomento do empreendedorismo em sua essência. Desde o desenvolvimento de sua estrutura curricular, até o pensar da didática disciplinar, organizada pelos professores, como já frisava Dolabela (2008):

A escola deve introduzir o empreendedorismo no currículo como uma disciplina normal ou, melhor ainda, inseri-lo de forma transversal, que é um processo mais complexo. Na introdução do conceito, recomendo a utilização do espaço curricular convencional. Depois, é importante que o empreendedorismo seja algo muito diverso do ensino convencional (DOLABELA, 2008, p. 15).

Partindo do pressuposto de que vivenciar o ensino do empreendedorismo pode surtir muito mais efeito do que somente aprendê-lo nas disciplinas, a Agência Experimental Usina de Ideias se apresenta como um local que possibilita essa vivência aos acadêmicos de ambos os cursos, por meio do estágio remunerado e voluntário, e do atendimento de clientes internos, externos e filantrópicos. O objetivo dessa vivência proporcionada pela Agência, é formar empreendedores que aprendam “a definir os contextos e a tomar decisões de compromisso para melhor definir o conceito sobre si mesmo” implicando que o “aluno deve desenvolver uma relação pró-ativa com o aprendizado” (FILION, 1999, p. 15).

Nesse contexto, a formação empreendedora aplicada no ambiente da Usina de Ideias é o de proporcionar aos acadêmicos um espaço em que seja possível estimular os alunos a buscar e experimentar a inovação, criando coisas novas e deixando a mente fluir para transformarem as

Evento: XVIII Jornada de Extensão

ideias em possíveis oportunidades. O atendimento de clientes reais, torna isso ainda mais possível, tendo em vista a possibilidade de criar dentro dos briefings apresentados por eles, dando autonomia aos alunos no desenvolvimento de peças, textos e mesmo campanhas demandadas à Agência. O ensino por meio da autonomia e prática de uma realidade de mercado os prepara não só para atuar de forma a atender às necessidades das empresas de suas áreas específicas, como também os incentiva a empreender para atender às demandas apresentadas pelo mercado.

Nesse estudo, vamos detalhar o atendimento de um desses clientes, com objetivo de explicar como funciona o modelo de atendimento da agência e também a vivência possibilitada aos nossos acadêmicos. Optamos por relatar o atendimento prestado à Incubadora de Empresas Criatec, cliente da Usina de Ideias desde 2012, sendo atendida de forma mais intensa nos últimos cinco anos.

A Criatec se caracteriza por ser uma Incubadora de Empresas Mista, que receberá empreendimentos cujos produtos, processos ou serviços são gerados a partir de resultados de pesquisas aplicadas e na qual a tecnologia representa alto valor agregado, bem como, poderá abrigar empresas ligadas aos setores tradicionais da economia, as quais detêm tecnologia largamente difundida e queiram agregar valor aos seus produtos, processos ou serviços por meio de um incremento no nível tecnológico. Todas as empresas, no entanto, devem estar comprometidas com a absorção ou o desenvolvimento de novas tecnologias. As atividades da incubadora serão basicamente realizadas em três etapas: a pré-incubação, a incubação e a pós-incubação. O atendimento da Usina de Ideias para com a incubadora, está estruturado em uma assessoria de imprensa completa, englobando desde a produção de peças gráficas até matérias de divulgação para imprensa sobre a própria Criatec e suas ações desenvolvidas ao longo do ano, como também presta atendimento às suas incubadas, tendo em vista o suporte prestado por eles a esses novos empreendimentos.

METODOLOGIA

Vinculada ao Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação (DACEC) a Agência Experimental Usina de Ideias atua como um espaço pedagógico para os acadêmicos. Atualmente conta com um estagiário de jornalismo e outros dois de Publicidade e Propaganda, resultando no trabalho integrado destas áreas.

O trabalho integrado possibilita ao aluno uma visão do conjunto das disciplinas ministradas em um mesmo semestre e a sua inserção no programa do curso, abrindo perspectivas e expectativas a serem exploradas nos semestres seguintes. A realização desse trabalho também ajuda na compreensão do conceito do trabalho científico da imprescindibilidade de sistematização de dados. Os estudantes ficam mais cientes das possibilidades e limitações da atividade, bem como das necessidades e especificidades da formação acadêmica e profissional (TONDATO, 2004, pg.79)

Evento: XVIII Jornada de Extensão

A metodologia do trabalho integrado é o que rege os trabalhos desenvolvidos pela Usina de Ideias. Acredita-se, em nossa metodologia de trabalho, que é nesse formato que obtemos mais sucesso. Esse método também auxilia no desenvolvimento do trabalho em equipe e desenvolvimento de autonomia para pensar e criar novas possibilidades dentro do que já existe, com objetivo de divulgar e potencializar o alcance dos clientes atendidos. Essa metodologia tem por objetivo estimular a criatividade, inovação e espírito empreendedor nos alunos; formar os alunos de forma empreendedora para o mercado e as funções que vierem a ocupar; e estimular o respeito entre os grupos e o trabalho em equipe, entendendo a importância de cada peça para composição de uma boa estrutura de trabalho.

No caso da Criatec, o atendimento é feito de forma mensal, com planejamento anual, podendo acrescentar novas demandas a cada semana, dependendo do que é apresentado pelo cliente. Os acadêmicos que realizam o estágio na Usina de Ideias participam das reuniões de planejamento e desenvolvimento das peças, matérias e organização de eventos demandas pelo cliente. Em todos os processos, há o acompanhamento da analista de comunicação da Usina de Ideias, com objetivo de orientar no que for necessário, indicando o caminho e interferindo apenas quando necessário no processo criativo dos mesmos, atuando como incentivadora e um ponto de referência para possíveis dúvidas.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

O atendimento para o cliente Criatec acontece por meio de um planejamento anual onde, por intermédio de uma reunião com a coordenadora da incubadora, são definidas as prioridades para o ano. No entanto, o atendimento não se restringe a isso, ficando aberto a constantes mudanças tais como ciclos de formação realizados pela Criatec, cafés tecnológicos, participação em eventos, seleção de novos incubados e graduação de antigos, atendimento às empresas incubadas, que demanda alguns materiais à agência, tais como flyers, banners, cartões de visita, cartazes, convites, dentre outras solicitações. A Usina de Ideias atende ainda as outras unidades da Criatec em Santa Rosa e Panambi, bem como suas incubadas. No último ano, foram mais de 20 peças publicitárias produzidas (banners, flyers, folders, convites, etc), quatro boletins anuais para comunicação interna, dividido por trimestre, organização de oito eventos (cafés tecnológicos e auxílio em demais eventos promovidos pela incubadora) e a produção e divulgação de mais de 30 matérias sobre a incubadora e assuntos relacionados a ela.

A metodologia adotada pela Usina de Ideias possibilita maior autonomia aos acadêmicos inseridos no dia a dia da agência, fomentando o interesse deles pela profissão e o espírito empreendedor. Isso fica evidenciado a partir do depoimento da recém-formada e ex-estagiária da Agência, Patrícia Beckmann Dutra:

Estagiar na Usina de Ideias me proporcionou experiência e me trouxe vivências que contribuíram muito para encarar o mercado de trabalho. Atender empresas como a Criatec, é enriquecedor, nos coloca cara a cara com a realidade e nos traz grandes desafios. Por se tratar de uma incubadora, proporciona que empresas de diversos segmentos sejam atendidas pela Usina, o que faz com que estejamos ligados diretamente

Evento: XVIII Jornada de Extensão

com o mercado (Depoimento prestado por meio de entrevista realizada no dia 08 de junho de 2017).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Usina de Ideias é um espaço fundamental para o desenvolvimento das capacidades dos acadêmicos dos cursos envolvidos, bem como uma vitrine dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos. Apresenta-se ainda como de vital importância para o fomento ao pensamento crítico e empreendedorismo por meio dos eventos que organiza e apoia, como a Semana Acadêmica dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda e dos clientes que atende sejam eles internos, externos ou filantrópicos.

A agência firma-se como um espaço capaz de proporcionar essa vivência do empreendedorismo e mercado do trabalho aos acadêmicos que participam dela, seja por meio do estágio remunerado ou voluntário. Ela cumpre sua função de propiciar debates e o fomento do pensamento crítico, auxiliando os alunos a desenvolver autonomia no dia a dia do trabalho que será enfrentado também no mercado de trabalho, seja na função que escolherem desenvolver - de empregados, empreendedores ou membros de organizações.

O atendimento à Criatec, um dos clientes aqui utilizados para exemplificar como funciona na prática a aplicação da metodologia da agência, tem sido incrementado a cada ano, contando com as sugestões deixadas por cada estagiário que pela Usina de Ideias passa, com objetivo de contribuir para incrementar ainda mais a formação de nossos futuros acadêmicos.

A Usina de Ideias se consolida, desta forma, como um dos principais espaços de vivência oferecidos pelos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, tendo em vista todo o ganho obtido pelos alunos que por aqui passam.

REFERÊNCIAS

DOLABELA, F. O ensino de empreendedorismo no Brasil: uma metodologia revolucionária. Disponível em: <http://www.projetoe.org.br/tv/prog10/html/ar_10_01.html>. Acesso em: 5 jun. 2017.

FILION, L. J. Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios. Revista de Administração de Empresas, São Paulo, v. 34, n. 2, p. 5-28, 1999.

TONDATO, M. P.

Projetos experimentais, projetos integrados e agências experimentais: novas práticas pedagógicas no ensino de comunicação. Comunicação e Educação, São Paulo, v.15, n.2, p.

Evento: XVIII Jornada de Extensão

115-123, maio/ago. 2010. Disponível em:
<<http://www.revistas.usp.br/comueduc/article/view/44831/48463>>. Acesso em: 04 ago. 2017.