

**Evento:** XVIII Jornada de Extensão

## **JORNAL METAMORFOSE: INVESTIGAÇÃO QUANTITATIVA DA TEMÁTICA AMBIENTAL<sup>1</sup>**

### **JOURNAL METAMORPHOSIS: QUANTITATIVE INVESTIGATION OF THE ENVIRONMENTAL THEME**

**Daiane Weiss<sup>2</sup>, Rafael Schroeder Gadini<sup>3</sup>, Marciel Redin<sup>4</sup>, Luciane Sippert<sup>5</sup>,  
Mastrângello Enívar Lanzanova<sup>6</sup>**

<sup>1</sup> Projeto de Extensão desenvolvido na UERGS, Campus Regional IV.

<sup>2</sup> Bolsista, Aluna do Curso de Gestão Ambiental da UERGS, Unidade em Três Passos.

<sup>3</sup> Voluntário, Aluno do Curso de Gestão Ambiental da UERGS, Unidade em Três Passos.

<sup>4</sup> Professor Adjunto da Universidade Estadual do Rio Grande do Sul ? UERGS.

<sup>5</sup> Professora Adjunta da Universidade Estadual do Rio Grande do Sul ? UERGS.

<sup>6</sup> Professor Adjunto da Universidade Estadual do Rio Grande do Sul ? UERGS.

#### **INTRODUÇÃO**

Os meios de comunicação são de notável importância na vida em sociedade. Vivemos em um momento da história em que o acesso às informações é algo considerado “normal e padrão”, estas estão disponíveis de todas as formas e em diversos tipos de mídias, sejam elas eletrônicas ou analógicas (MAINIERI; RIBEIRO, 2011; CARVALHO; KANISKI, 2000; COSTA; GONÇALVES JÚNIOR, 2008). É perceptível que estas influenciam a vida de seus usuários, pois são veículos de comunicação que afetam grandes massas populacionais (VARGAS, *et al.*, 2010; CARVALHO; KANISKI, 2000). Nesse contexto, as mídias analógicas como o jornal têm como papel principal a divulgação e a legitimação, de ser porta-voz da sociedade e de fatos que ocorrem (ALEXANDRE, 2001).

Pela relevância que a mídia exerce na sociedade em termos de divulgação de informações, bem como geração de aprendizagens, no Campus Regional IV, da Universidade Estadual do Rio Grande do Sul (UERGS), desenvolve-se o Projeto de extensão intitulado “Jornal Metamorfose: espaço de divulgação e geração de informações e aprendizagens na Região IV da UERGS”, que, atualmente, está no quarto ano de realização. As publicações abrangem o Campus Regional IV, Unidade em Três Passos e em São Luiz Gonzaga. O Jornal Metamorfose vem sendo veiculado de duas formas: Impressa e Online. Na forma Online, as notícias são disponibilizadas no *blogger* do Jornal e disponibilizadas nas redes sociais pelos bolsistas e alunos das Unidades. Na forma impressa, a distribuição é realizada gratuitamente para toda a comunidade acadêmica e também durante os eventos realizados pela UERGS e no comércio local. As edições da modalidade Impressa são semestrais e sua produção é diferenciada das publicações veiculadas no *blogger*. Com a impressão da sexta edição do jornal, buscando torná-lo mais atrativo, optou-se por substituir o formato de jornal pelo de revista. O novo *layout* foi bem recebido pelos leitores.

Além da divulgação das atividades que ocorrem no Campus, o projeto vem estimulando a produção de textos pelos acadêmicos, professores e pela comunidade. Assim, considerando a missão da UerGS com o desenvolvimento sustentável regional e o papel que o Jornal Metamorfose

**Evento:** XVIII Jornada de Extensão

desempenha na veiculação de informações, procurou-se realizar um levantamento acerca da produção de matérias de cunho ambiental publicadas nas seis primeiras edições, a fim de analisar como este meio de comunicação pode contribuir para a inserção e conscientização da população acadêmica e regional em relação às questões ambientais.

## **METODOLOGIA**

A produção de matérias de cunho ambientais foi avaliada por meio de análise quantitativa de conteúdo, no período de 2014 a 2017, que compreende as seis edições do Jornal Metamorfose já publicadas na forma impressa. Esse método é muito utilizado na área de comunicação para identificar, descrever, sistematizar, quantificar e qualificar informações, comentários e entrevistas contidas em jornais, revistas, noticiários de rádio e TV e filmes. Após a fase de exploração do material, as notícias encontradas foram inseridas em uma tabela e contabilizadas. As publicações foram divididas em dois temas: textos e notícias. Os textos compreendem formas escritas de opinião acerca de um tema, e as notícias, compreendem fatos que ocorreram. Em seguida, foi realizada a análise quantitativa do material coletado, comparando também com dados com outros trabalhos já realizados.

## **RESULTADOS E DISCUSSÃO**

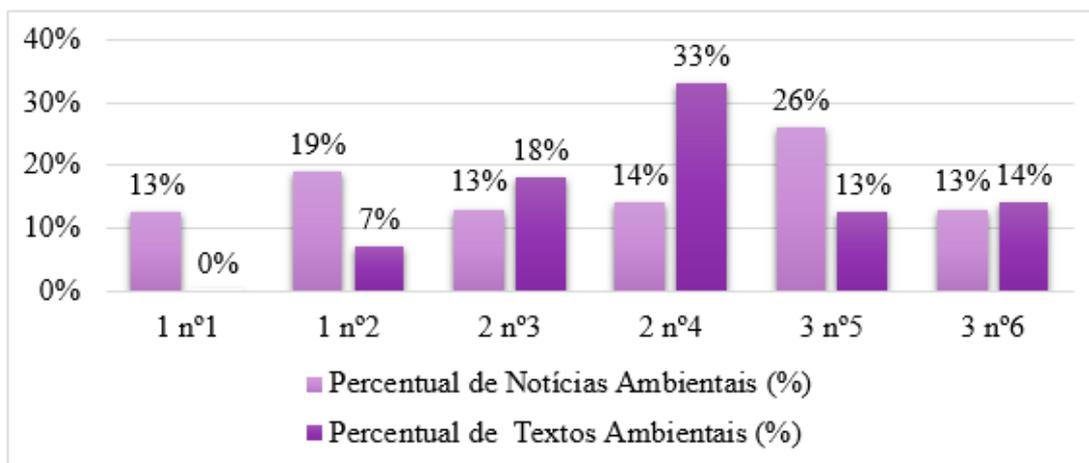
A avaliação das seis edições do jornal oportunizou um conhecimento acerca das produções vinculadas na forma impressa do Jornal Metamorfose. Observou-se que o jornal publicou cerca de 283 notícias e textos durante as seis edições analisadas, sendo que destas, 50 matérias são de cunho ambiental. Isso representa 17,7% das publicações realizadas. Acioli (2014) encontrou outros valores, sendo que a quantidade de notícias com temática ambiental veiculadas em jornais e revistas foi de apenas 0,69% da redação em 2006. Porém, o estudo realizado por Sousa (2004) em revistas de divulgação no período de 1992 a 2004, constatou que 31% das publicações abordavam questões ambientais. Este mesmo autor observou ainda, que houve o aumento deste tipo de publicação nas mídias avaliadas.

Com base relação as notícias, observamos um total de 215 publicadas de 2014 a 2017, sendo que destas, 41 (19,1%) tinham abordagens ambientais. As edições do ano de 2014 (1 n<sup>o</sup>1 e 1 n<sup>o</sup>2) possuem um total de 82 notícias, destas 13 (16,3%) contém temática ambiental. Já as do ano de 2015 (2 n<sup>o</sup>3 e 2 n<sup>o</sup>4) contém um total de 102 notícias e, destas, 14 (13,7%) apresentam temática ambiental. No ano de 2016, as edições (3 n<sup>o</sup>5 e 3 n<sup>o</sup>6) publicaram 71 notícias, sendo destas, 14 (19,7%) de cunho ambiental. Observamos que as publicações do ano de 2016 obtiveram o maior índice com temática ambiental, apresentando 19,7% das notícias (Figura 1). A última publicação (3 n<sup>o</sup>6) do Jornal foi modificada, sendo que esta passou a ser editada no formato de revista. Com relação aos textos publicados no Jornal no período (2014 - 2017), foram publicados um total de 68 textos, dos quais, 9 (13,2%) continham temáticas ambientais. As edições do ano de 2014 (1 n<sup>o</sup>1 e 1 n<sup>o</sup>2) publicaram 26 textos, e, apenas na segunda edição houve 1 (3,8%) com temática ambiental. No ano de 2015, houve o decréscimo nas publicações deste tipo, passando para 20 textos, porém houve o aumento de textos com temática ambiental, passando para 5 (25%). Em 2017, o total de impressão de textos no Jornal foi de 22, sendo que 3 (13,6%) tiveram temática ambiental. Com isso, observamos a maior número de publicações com abordagem ambiental em 2015,

**Evento:** XVIII Jornada de Extensão

representando 25% das publicações.

**Figura 1 - Percentual de textos e de notícias de cunho ambiental publicadas no Jornal Metamorfose de 2014 a 2017.**



Observamos, a partir destes dados, que os índices de publicações com temática ambiental no Jornal Metamorfose são medianos, se comparados com outros estudos (ACIOLI, 2014; SOUSA, 2004). Porém, a produção de textos e notícias cresceu em virtude do acréscimo de cursos de graduação e de pós-graduação com temas ambientais ofertados nas unidades. Com este tipo de publicação podemos utilizar o Jornal Metamorfose também como uma importante ferramenta de educação ambiental. Ainda, publicações com abordagem ambiental, garantem uma leitura constante de alerta para a questão, levando o leitor a questionamentos acerca do tema abordado e o interesse sobre a leitura.

Vivemos em uma época de acontecimentos estranhos e fatos inusitados que se manifestam em relação a temática ambiental. Dornelles (2008) considera que o jornalismo ambiental deve disseminar informações, conhecimentos e vivências para os cidadãos. É com esse propósito do Jornal Metamorfose com a geração de notícias e textos que levem o leitor a repensar suas atitudes, buscando a conscientização ambiental.

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

No período de 2014 a 2017 o Jornal Metamorfose publicou um total de 68 textos, dos quais, 9 (13,2%) continham temáticas ambientais e um total de 215 notícias, sendo que destas, 41 (19,1%) tinham abordagens ambientais. Observamos índices elevados de publicações com temática ambiental no Jornal. Esperamos, desta forma, que este estudo sirva como base para outros futuros e como forma de entender e contextualizar a temática ambiental inserida no Jornal Metamorfose. Acredita-se que o Jornal Metamorfose possui um potencial para o despertar da consciência ambiental. Para tanto, indica-se a publicação de mais textos técnicos voltados a esta

**Evento:** XVIII Jornada de Extensão

área e o aumento de publicações com temática ambiental, bem como uma avaliação completa das temáticas abordadas no Jornal e a qualidade de seu conteúdo.

**Palavras-chave:** Meio Ambiente. Comunicação. Mídias.

**Keywords:** Environment. Communication. Analog media.

**Agradecimentos:** Agradecemos a Proex pelo auxílio financeiro, bem como aos patrocinadores e leitores do Jornal Metamorfose.

### Referências

ACIOLI, A. S. Educação ambiental para crianças: o jornal impresso deveria fazer, mas será que faz? In: ENCONTRO DE PESQUISA EDUCACIONAL PERNAMBUCO, 5, 2014, Garanhuns (PE). **Anais...** Garanhuns: Fundação Joaquim Nabuco, 2014. p. 1-12.

ALEXANDRE, M. O papel da mídia na difusão das representações sociais. **Comum**, Rio de Janeiro (RJ), v. 6, n. 17, p. 111-125. 2001.

CARVALHO, I. C. L.; KANISKI, A. L. A sociedade do conhecimento e o acesso à Informação: para que e para quem? **Revista Ciência da Informação**, Brasília (DF), v. 29, n. 3, p. 33-39, 2000.

COSTA, V. B.; GONÇALVES JÚNIOR, L. Inclusão, educação e diversidade: múltiplos olhares. In: CONGRESSO NACIONAL DE EDUCAÇÃO, 8, 2008, Curitiba (PR). **Anais...** Curitiba: Pontifícia Universidade Católica do Paraná, 2008. p. 3953-3966.

MAINIERI, T.; RIBEIRO, E. M. A. O. A comunicação pública como processo para o exercício da cidadania: o papel das mídias sociais na sociedade democrático. **ORGANICOM**, São Paulo (SP), v. 8, n. 14, p. 49-61. 2011.

SOUSA, C. M. **Comunicação, ciência e sociedade:** diálogos de fronteira. 2 ed. Taubaté-SP: Cabral, 2004.

VARGAS, C. D. *et al.* Percepção de adolescentes e adultos referente à influência da mídia sobre o estilo de vida. **RBAFS**, Pelotas (RS), v. 15, n. 2, p. 105-110, 2010.