

**Evento:** VII Seminário de Inovação e Tecnologia

**O IMPACTO DA CRISE ECONÔMICA NO CONSUMO DA POPULAÇÃO DO  
MUNICÍPIO DE PANAMBI-RS: 2015-2016<sup>1</sup>**  
**THE IMPACT OF THE ECONOMIC CRISIS ON THE CONSUMPTION OF  
THE POPULATION OF THE MUNICIPALITY OF PANAMBI-RS: 2015-2016**

**Requiele Aparecida Barboza Martins<sup>2</sup>, Elisangela Gelatti<sup>3</sup>, Nilson Luiz  
Costa<sup>4</sup>, Maiara Thais Tolfo Gabbi<sup>5</sup>, Anna Carolina Heusner Brandeburg<sup>6</sup>,  
Angélica Cristina Rhoden<sup>7</sup>**

<sup>1</sup> Artigo acadêmico realizado no curso de Ciências Econômicas.

<sup>2</sup> Discente do Curso de Graduação em Ciências Econômicas, UFSM.

<sup>3</sup> Discente do Curso de Graduação em Ciências Econômicas, UFSM.

<sup>4</sup> Docente do Programa de Pós-Graduação em Agronegócios e do Curso de Graduação em Ciências Econômicas, UFSM.

<sup>5</sup> Discente do Curso de Graduação em Ciências Econômicas, UFSM.

<sup>6</sup> Discente do Curso de Graduação em Ciências Econômicas, UFSM.

<sup>7</sup> Discente do Programa de Pós-Graduação em Agronegócios, UFSM.

## **1 INTRODUÇÃO**

Panambi ocupa o terceiro lugar no polo mecânico do Rio Grande do Sul e emprega muitos trabalhadores, inclusive um número significativo de colaboradores deslocam-se de outras cidades para exercer suas atividades. Com o cenário de crise econômica, desde o ano 2015 muitas empresas vêm sendo prejudicadas, principalmente o setor de produção e mecânico. O volume de produção das indústrias diminuíram, causando instabilidade no setor e também nas atividades interligadas.

O cenário de retração econômica ocasiona mudança dos hábitos de consumo da população devido a maior restrição de renda, como explica Silva (2012) os fatores que influenciam as escolhas dos consumidores estão basicamente ligados à sua restrição orçamentária e preferências. Assim os consumidores decidem que parcela de renda irá gastar ou poupar escolhendo entre consumo atual e consumo futuro.

Nesta conjuntura, define-se o objetivo deste estudo: identificar quais os impactos da crise econômica para a mudança dos padrões de consumo da população do município Panambi-RS no período de 2015-2016.

Além disto, a pesquisa buscou identificar: quais os setores da economia do município foi atingidos pela crise com a redução do consumo e quais as alternativas buscadas pela população para enfrentar a crise.

## **2 METODOLOGIA**

Metodologicamente, este é um estudo exploratório de caráter quantitativo. Está ancorado em técnicas de estatística multivariada, que permitem a investigação da relação entre as variáveis

**Evento:** VII Seminário de Inovação e Tecnologia

ligadas ao consumo, permitindo a análise dos principais fatores que influenciaram na mudança dos padrões de consumo da população de PANAMBI-RS em virtude da crise.

Foi realizada pesquisa de campo no município de PANAMBI-RS para coleta de dados, por meio de aplicação de questionário escrito, com questões fechadas. Foram entrevistadas 380 pessoas, escolhidas de forma aleatória durante os meses de abril à julho de 2016. As questões foram organizadas a partir da técnica da escala de Likert, que segundo Costa (2011) facilitam o manuseio dos dados para emitir um grau de concordância sobre uma afirmação qualquer.

Para auxiliar a manipulação da base de dados e a observação dos resultados auferidos, utilizou-se o software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) com a estimação de análise fatorial a partir da técnica de análise multivariada.

### 3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Os resultados encontrados foram obtidos através do método VARIMAX (Componentes Principais e Rotação). Encontrou-se 10 dimensões de variabilidades comuns existentes no conjunto de dados analisados. Juntas, estas dimensões explicaram 86,61% da variância do grupo de dados.

O FATOR 1 é composto pelas variáveis: reduzir meus gastos com roupas (X13), reduzir meus gastos com roupa íntima (X15), reduzir meus gastos com calçados (X14), reduzir meus gastos acessórios (X16) e frequentar menos salões de beleza ou barbearias (X12). Identificou-se neste fator que o primeiro setor atingido pela crise no município de Panambi foi o comércio. Para adaptar o orçamento familiar aos efeitos da recessão econômica, a população iniciou a redução dos gastos com vestuário, calçados e salão de beleza ou barbearias.

O FATOR 2 é constituído pelas variáveis: reduzir o consumo bebidas de álcool (X20), reduzir o número de idas em bares/pub (X18), reduzir o consumo de refrigerantes (X21), reduzir o consumo de lanches (X19), parar de sair nos finais de semana para economizar dinheiro (X24) e reduzir o número de idas em restaurantes (X17). Este fator refere-se ao lazer, pois as pessoas pararam de sair nos finais de semanas, abdicando de festas, frequentar padarias, bares, pubs e como consequência reduzindo seu consumo de álcool para economizar dinheiro.

O FATOR 3 é formado pelas variáveis reduzir o consumo de frios (presunto, mortadela e outros) (X8), reduzir o consumo de carne de bovinos (X5), reduzir o consumo de leites e derivados de laticínios (X9), reduzir o consumo de carne de suínos (X6), reduzir o consumo de produtos de limpeza (X10), reduzir o consumo de produtos de beleza e higiene pessoal (X11) e consumir mais carne de aves (X7). Estas variáveis são diretamente ligadas ao setor de alimentação e produtos de limpeza. Identificou-se que a população começou a reduzir seu consumo como carnes, frios, leites e derivados e produtos de limpeza, podendo-se afirmar que este comportamento é consequência do aumento de preço nesses produtos causados devida a alta inflação. Como alternativa, a população opta pela troca do consumo carnes nobres com os preços elevados, pelas carnes com preços mais acessíveis como a carne de frango.

O FATOR 4 é composto pelas variáveis: utilizei minhas reservas financeiras para manter meu padrão de consumo (X30), utilizar o dinheiro de minha poupança (X33), utilizar minhas reservas financeiras para pagar minhas dívidas (X29). Este fator refere-se a utilização das reservas e poupança (consumo autônomo), em que, para manter o padrão de consumo a população utiliza deste recursos escapar da recessão em primeiro momento.

O FATOR 5 é formado pelas variáveis reduzir os gastos com telefonia e acessórios (X23),

**Evento:** VII Seminário de Inovação e Tecnologia

economizar água, luz e internet (X32), reduzir os gastos com transporte (X26), reduzir os gastos com acessórios de informática (X22), reduzir consumo de eletrodomésticos e móveis (X25). Observa-se que a crise atinge fortemente as famílias, pois a população que antes trocava com mais frequência os aparelhos de celular, eletrodomésticos e móveis, opta agora por permanecer com eles ou em caso de estrago, providenciam o conserto. As compras de bens com valor mais caro são adiadas e as famílias têm necessidade de redução das despesas de casa, sendo obrigadas a economizar em luz, água e internet, assim como gastos com transporte.

O FATOR 6 é constituído pelas variáveis: perdi o poder de compra (X37), me sinto obrigado a economizar (X38), o governo tem culpa da crise econômica (X36). Este fator é o reflexo dos fatores anteriores, pois as variáveis indicam que a população foi obrigada a economizar por causa da restrição da renda, desemprego e a inflação alta, ou seja, aumento nos preços das mercadorias, e como consequência perde-se o poder de compra. Vê-se aqui que o governo é apontado como culpado pelo avanço da crise, sem conseguir conter a inflação e os gastos públicos.

O FATOR 7 é composto pelas variáveis comprar produtos em mercados fora do município (X1), negociar e pedir descontos á vista (X4), comprar pela internet por preços mais baratos (X3) e pesquisar mais preços e ofertas (X2). Identificamos este fator como estratégia para contornar a crise ou amenizar seus efeitos. Após culpar o governo à população busca soluções para não desanimar como diminuir gastos, restringir produtos supérfluos, negociar e pedir descontos á vista, ou como no popular fazer “pechinche”, comprar produtos na internet que possui preços mais acessíveis ou até comprar produtos fora do município ou em atacados.

O FATOR 8 é composto pelas variáveis o nível de desemprego continuará crescer (X34) e a inflação continuará a aumentar (X35). A associação destas duas variáveis estão presentes em nossa vida, desemprego e inflação alta e corrobora com a citação de Pech & Milan (2015), que expõe que tanto elevações na taxa de inflação como aumentos na taxa de desemprego reduzem a felicidade dos indivíduos.

O FATOR 9 é composto pelas variáveis atrasar pagamentos (X27), buscar outros financiamentos em instituições financeiras para pagar minhas dívidas (X28), utilizei recursos de parentes e amigos para pagar minhas dívidas (X31). Este fator contribui para o efeito cascata dos demais fatores, onde a população buscou economizar, restringir seus orçamentos, restringir seu consumo, utilizar suas reservas, mas não foi suficiente, então entende-se que a com a diminuição de renda, a população passou a atrasar seus pagamentos, buscando novos financiamentos em instituições financeiras ou solicitar empréstimos de parentes e amigos para conseguir pagar suas dívidas.

O FATOR 10 é o último, composto pelas variáveis escolaridade e renda. Podemos afirmar que a renda sempre está ligada com o grau de escolaridade, sendo que quanto maior é o grau de escolaridade, maior é a sua renda. Conseqüentemente, o indivíduo reage melhor em momentos de crise e também muitas vezes possui maiores reservas (consumo autônomo).

A partir da análise dos fatores obtidos com o método Varimax, notou-se que a crise econômica surtiu um impacto grande para a população. Ao associarmos os dez fatores em conjunto, é possível identificar que ocorre um efeito cascata, em que a população inicia a redução de seus gastos no consumo dos bens mais supérfluos, em seguida passa a utilizar suas economias e por fim procura reduzir o consumo das necessidades do dia-a-dia.

**Evento:** VII Seminário de Inovação e Tecnologia

#### 4 CONCLUSÃO

A crise econômica causou impacto significativo na mudança dos padrões de consumo da população do município de Panambi-RS. A técnica de análise Fatorial foi satisfatória para a construção do trabalho, pois através do uso do método Varimax foi possível identificar os principais setores afetados no município em relação ao consumo.

Percebeu-se que o comércio foi o setor que mais sentiu a mudança nos padrões do consumo, sofrendo impactos com a redução nos gastos com vestuário, calçados, moda, salão de beleza e barbearias, mercados e supermercados. A população mudou seu consumo e suas atitudes referente lazer, abdicando de sair nos finais de semanas para economizar dinheiro além de restringir gastos com produtos supérfluos e bebidas de álcool.

O comportamento dos consumidores se alterou, de modo que passaram a pesquisar preços, negociar descontos, trocar marcas caras pelas mais baratas, comprar produtos pelas internet e em outros municípios, fatos que indicam que a população está buscando novas alternativas de consumo levando em conta o custo, benefício e o bem estar.

Para amenizar os efeitos da recessão, sugere-se que as empresas de Panambi busquem novas alternativas para superar a crise com criatividade. É possível organizar promoções, ofertas, buscar diferenciação dos produtos, utilizar marketing e tecnologia a fim de atrair os clientes.

**Palavras-chave:** Consumo; Crise Econômica; Análise Fatorial.

**Keywords:** Consumption; Economic Crisis; Factor Analysis.

#### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

COSTA, F. J. **Mensuração e desenvolvimento de escalas: aplicações em administração.** Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2011.

SILVA, J. M. **Teoria do Consumidor e Aspectos Relevantes do Consumo. 2012. Sorocaba.** Disponível em: [relevantes-do-consumo.pdf](#)>. Acesso em 20 de maio de 2016.