

**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico  
**Evento:** XXIII Seminário de Iniciação Científica

## **AUDITORIA NO PROCESSO DE PRODUÇÃO-UM ESTUDO NA EMPRESA IRMÃOS SONNEMBERG<sup>1</sup>**

**Samara Moser<sup>2</sup>, Rosa Maria Bitencourt<sup>3</sup>, Vanessa Dias<sup>4</sup>, Emanuelli Marin<sup>5</sup>, Vanusa Sirlei De Sá Massaia<sup>6</sup>, Marisandra Da Silva Casali<sup>7</sup>.**

<sup>1</sup> Relatório de Pesquisa desenvolvido no componente curricular Administração de Produção e Operações 1

<sup>2</sup> Aluna do Curso de Administração da Unijui, bolsista PIBEX.

<sup>3</sup> Aluna do Curso de Administração da Unijui

<sup>4</sup> Aluna do Curso de Administração da Unijui

<sup>5</sup> Aluna do Curso de Administração da Unijui

<sup>6</sup> Aluna do Curso de Administração da Unijui

<sup>7</sup> Professora do DACEC/ UNIJUI, Orientadora

### **Introdução**

Este estudo consiste no relatório de pesquisa sobre o tema da Administração da produção na empresa Irmãos Sonnermberg de Santa Rosa, o qual foi realizado no componente curricular de Administração da Produção e Operações I, do Curso de Administração da UNIJUI, no 1º semestre de 2015.

O ambiente em que vivemos tem sido marcado por profundas transformações no ambiente empresarial, devido às constantes mudanças na economia mundial, nas relações internacionais, na tecnologia, na organização produtiva, nas relações de trabalho, na educação e na cultura, gerando impactos na vida das pessoas, das organizações e da sociedade.

A questão de produção e operações busca o equilíbrio entre as expectativas do indivíduo e da organização, através da interação entre as exigências e necessidades de ambas as partes, visando melhorias na satisfação das pessoas e melhores resultados organizacionais.

A questão de estudo surgiu pela importância que a boa produção representa para uma organização. Atualmente as empresas precisam valorizar sua produção e operação para que a mesma tenha sucesso no mercado.

A importância do trabalho de auditoria do processo de produção numa organização é fundamental para ter uma verdadeira análise sobre o que diz respeito ao assunto, bem como a empresa possuir profissionais que atendam suas necessidades.

Sendo assim, estudar o processo produtivo é importante pois as organizações devem buscar constantemente conhecer-se, ajustarem-se as novas demandas, evitando perdas ou desgastes no decorrer da sua produção, relacionarem-se com as demais áreas organizacionais para que possam trabalhar de forma eficaz juntamente, alcançando assim seus objetivos e controlando seus negócios.

Diante disso define-se como questão central para o presente estudo: a empresa Irmãos Sonnermberg (Serralheria e Marcenaria). E como objetivo principal: Analisar o processo produtivo da empresa Irmãos Sonnermberg a partir da auditoria no processo de produção. E assim propor ações que possam minimizar eventuais gargalos do processo produtivo.

**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico  
**Evento:** XXIII Seminário de Iniciação Científica

## Metodologia

Para o desenvolver do trabalho foram feitas visitas à empresa, através de entrevistas com o gestor/proprietário da empresa foram estruturadas uma série de perguntas sobre o assunto relacionado ao tema do estudo em questão, no qual os estudantes foram capazes de esclarecer alguns questionamentos sobre o funcionamento do sistema de produção da empresa. A entrevista com roteiro semi-estruturado com questões que abordam a temática de pesquisa foi realizada com o gestor da empresa em dois períodos do mês de abril. Tudo isso baseado em um estudo sistematizado, desenvolvido com base em material publicado por autores consagrados que escreveram sobre o tema em estudo.

## Resultados e discussão

A Empresa Irmãos Sonnenberg LTDA está situada na Rua Francisco Timm, nº 1818 na Vila Timbaúva, no município de Santa Rosa, na região noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. É uma microempresa e possui um quadro de 19 colaboradores, sendo 2 administradores e proprietários, e o restante está dividido nos setores.

No processo de produção a matéria-prima para a produção é trazida bruta (em forma de plancha) de Mato Grosso, por ser de melhor qualidade para produção de aberturas e portas, sendo que o frete de compra já vem alocado ao preço pago pela madeira. Depois de feito o pedido, a madeireira de Mato Grosso entrega num prazo de 15 dias, algumas portas internas são compradas em Concórdia, sendo apenas montadas e revendidas em Santa Rosa.

O processo de transformação tem relação direta com o tipo de input. Neste sentido, na empresa em estudo é predominantemente processadora de materiais. Se dando o processo input-transformação-output da seguinte maneira: empresa recebe a matéria-prima (madeira)-ocorre o processo de produção- e por fim, obtêm-se o bem acabado (aberturas).

Cada empresa adota um sistema de produção para realizar as suas operações e produzir seus produtos ou serviços da melhor maneira possível e, com isso, garantir sua eficiência e eficácia. Os processos por projeto tem como finalidade o atendimento de uma necessidade específica dos clientes, com todas as suas atividades voltadas para esta meta. Na organização objeto de estudo o sistema é tangível, pois é um bem físico.

A empresa não possui produção para estoque, sendo que a capacidade de produção é realizada de acordo com os pedidos aprovados, variando mês a mês; assim seria relevante a empresa implantar um sistema de medição de produção, assim de forma mais clara e precisa seria possível medir sua capacidade produtiva. Entre as oportunidades encontradas foi levantado que a empresa possui demanda de produtos para aumentar sua produção, porém para que isso ocorra será necessário expandir seu espaço físico, contratar e treinar novos colaboradores e investir em maquinário. O diretor da empresa acredita que ainda não seja a hora oportuna para isso acontecer visto que a economia nacional está vulnerável e as taxas de juros estão altas.

Na empresa Irmãos Sonnenberg o sistema utilizado é o de Processos por Projeto ou Sistema de Produção intermitente por Encomenda: produto de acordo com as especificações do cliente e a fabricação se inicia após a venda do produto; e os recursos serão organizados de forma especial para cada trabalho. Na prática ocorre da seguinte forma: a empresa possui um portfólio com modelos de aberturas pré-definidos. O cliente se dirige à loja com seu projeto, ou o funcionário da empresa vai

**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico  
**Evento:** XXIII Seminário de Iniciação Científica

á obra fazer as medições. A partir daí é feito um orçamento personalizado para o cliente, com base nas medições e nos modelos escolhidos pelo cliente. No momento em que o cliente confirma o pedido, a partir daí começa o produto produtivo e ocorre dedicação total a ele até seu término.

O proprietário salientou que cada colaborador é responsável por um determinado processo, portanto quando ele inicia sua tarefa ele mesmo deve finalizá-la, em seguida será dada continuidade no processo por outro colaborador até sua finalização. Também comentou que é realizada uma encomenda de cada vez, e que sempre finalizam uma obra para iniciar outra.

Neste processo verifica-se se a organização têm como uma de suas estratégias um arranjo físico adequado para sua produção bem como sua localização.

A empresa está localizada no perímetro urbano, em um bairro predominantemente residencial, sendo que sua localização a primeira vista não é um fator de destaque, por ser discreta e a parte frontal não ter grandes dimensões. O proprietário comentou que considera o local visível, mas com dificuldades no acesso em carga e descarga em razão do intenso fluxo de veículos em horários de pico. Em relação ao custo com impostos não é visto como um problema, pois pela localização da empresa não são abusivos.

As ameaças da localização seriam a rua estreita, dificuldade para estacionar e carga e descarga de veículos. A mão de obra é escassa e não qualificada, pois não há cursos profissionalizantes na região específicos para esta área, sendo assim a empresa mesma qualifica seus colaboradores com a prática diária.

A oportunidade da localização está principalmente no baixo custo, pois as áreas de produção e administração são de propriedade da família. Como melhorias sugerimos que a empresa repensasse na sua localização, optando por instalar na área industrial a área de produção, garantindo maior visibilidade e mantendo apenas a área administrativa no local atual.

Em relação ao layout o escritório é muito próximo da área de produção, sendo possível ouvir ruídos dos equipamentos. Não há uma área somente ao atendimento aos clientes (vendas), sendo realizado juntamente à administração, portanto o fluxo de funcionários interfere no atendimento e na qualidade da negociação, sendo assim não é um ambiente adequado à negociação. Em relação aos desperdícios acredita-se que o tipo de layout é adequado, e quando há sobras de matéria prima, a mesma é vendida em forma de lenha ou maravalha. O gestor informou que as perdas são em torno de 5%, por quebras e sobras, e que por semana chega sair em torno de uma carga de um caminhão de maravalha que vai para a olaria para ser queimada.

Um fator positivo é que as máquinas estão bem distribuídas na empresa, não atrapalhando o fluxo da produção e estão todas próximas, o que agiliza o processo de fabricação.

#### Conclusões

Sugere-se que a organização para ter melhorias em seu faturamento poderia realizar investimentos nas áreas de vendas e marketing. Pois apesar de se ter um produto de excelente qualidade, produzido conforme a necessidade do cliente, não se tem alguém responsável exclusivamente por ir às obras, mostrar o trabalho realizado, e negociar com o potencial cliente, o que não sendo feito, acaba limitando o crescimento da empresa. Da mesma maneira poderia investir-se um pouco mais em marketing, pois apesar do boca a boca ser bastante eficaz, acaba limitando novos entrantes. Sugere-se a mídia mais acessível jornais de circulação regional, emissoras de rádio e revistas locais.

**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico

**Evento:** XXIII Seminário de Iniciação Científica

O grupo ainda propõe a empresa que realize uma pesquisa de mercado em busca de novos clientes e clientes em potencial para que consiga expandir a empresa de maneira geral.

Palavras-chave : análise, madeira, produtivo.

Referências

MARTINS, Petronio; LAUGENI, Fernando. Administração da Produção. São Paulo . Saraiva. 2005.

MENIPAZ, Ehud. Essentials of Production and Operations Management, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, 1984.

MOREIRA, Daniel Augusto. Administração da produção e operações. 2. ed. São Paulo: Pioneira, 1999.

PASQUALINI, Fernanda; LOPES, Alceu de Oliveira; SIEDENBERG Dieter. Gestão da Produção. Ijuí: Unijuí 2010.