

**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico  
**Evento:** XXIII Seminário de Iniciação Científica

## **SELKIE - MOBILIÁRIO RESIDENCIAL MULTIFUNCIONAL PARA USO PESSOAL FEMININO<sup>1</sup>**

**Élen Betsch Ruchel<sup>2</sup>, José Paulo Medeiros Da Silva<sup>3</sup>.**

<sup>1</sup> Projeto de conclusão de curso de Design com habilitação em Design de Produto

<sup>2</sup> Aluna do curso de design da Unijuí

<sup>3</sup> Orientador

### **1. INTRODUÇÃO**

A atual situação socioeconômica do país favoreceu a ascensão da classe média na última década, esta classe é formada por pessoas que migraram da classe D para a C, contemplando mais da metade da população. A maioria (55%), é jovem, na faixa dos 18 aos 30 anos de idade, sendo a mulher, a protagonista desse grupo. As mulheres estão mais escolarizadas, contribuem com a renda familiar e assumiram o controle da casa, são elas as responsáveis por 90% das decisões de consumo da família

Dentre os principais investimentos desta classe se destacam as habitações populares e móveis e eletrodomésticos, devido aos benefícios governamentais. Como consequência lógica destes incentivos abre-se, atualmente, um importante espaço para o setor moveleiro como um próximo passo deste processo de empoderamento econômico da classe C. Assim, torna-se vital a necessidade de adaptação do setor moveleiro, para absorver positivamente esta parcela de crescimento.

Um percentual significativo dessas compras são realizadas através do comércio eletrônico, também denominado o e-commerce. Tendo em vista que o comércio eletrônico é uma realidade em ascensão, onde uma parcela considerável das intenções de compra perpassam esta modalidade negocial, a internet se torna uma importante ferramenta fomentadora do comércio de mobiliário.

Outro setor beneficiado neste cenário é de cosméticos, apresentando um crescimento de cerca de 10% ao ano, sendo o Brasil é o terceiro maior país consumidor. Diversos fatores contribuem para crescimento do setor destacando, entre eles, a participação crescente da mulher brasileira no mercado de trabalho e o aumento da expectativa de vida, o que traz a necessidade de conservar uma impressão de juventude.

Tais dados, expõem um novo setor a ser explorado, o setor de mobiliário residencial direcionado ao público feminino, introduzindo um produto que irá atender a uma necessidade latente, qual seja, de ofertar um móvel multifuncional para acondicionamento de cosméticos, produto este, que se revela carente de opções que se adequem ao novo estilo das moradias populares.

A proposta de desenvolvimento do mobiliário residencial é direcionada ao público feminino com idade entre 15 a 50 anos, com foco para o uso pessoal. Dentre os requisitos projetuais, é levado em consideração o baixo custo de produção e comercialização, enquadrando-se em uma classe de consumo específica, a classe c.

**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico  
**Evento:** XXIII Seminário de Iniciação Científica

Este estudo tem como objetivo o desenvolvimento de produto que irá propor uma estética multifuncional e compacta para acondicionar cosméticos, que irá possibilitar a customização, sendo este, um produto em acordo com às necessidades identificadas neste público alvo.

## 2. METODOLOGIA

Com o intuito de construir conhecimento para a aplicação prática em um mobiliário multifuncional voltado ao público feminino, realizou-se uma abordagem de modo exploratório, o que, segundo Gil (2007), possibilita uma maior compreensão do problema. Para o desenvolvimento desta, foram realizadas pesquisas bibliográficas, documentais e de campo.

Conforme afirma Fonseca (2002), a pesquisa bibliográfica é realizada através de levantamento de referencial teórico já publicado, principalmente de livros, artigos científicos e websites. Portanto, foram coletadas informações nas áreas de ergonomia, tendências, design de móveis, design de superfície, entre outras.

A pesquisa documental, ocorre quando elaborada a partir de materiais que não receberam tratamento analítico (GIL, 2007), tais como, fotografias de mobiliários e regulamentos da norma ABNT, entre outros. Já a pesquisa de campo caracteriza-se pelas investigações em que, além da pesquisa bibliográfica e documental, são coletados dados junto a pessoas por meio de entrevistas, questionários, observação in loco, sendo analisados posteriormente os resultados (LOPES, 2006). Neste trabalho foi realizado um questionário quantitativo aplicado ao público feminino com perguntas fechadas, para obter informações a respeito do comportamento e das necessidades das usuárias e o levantamento de informações acerca da tipologia das habitações populares.

A metodologia projetual adotada como referência para o desenvolvimento do produto é proposta por Bonsiepe (1986). Esta é composta por cinco macro etapas, sendo elas a problematização, análises, definição do problema, anteprojeto/geração de alternativas e projeto. As etapas possuem subitens que foram empregados de acordo com a necessidade projetual. Esta metodologia visa encontrar a opção mais adequada de produto, ou seja, a que atenda aos requisitos e solucione as falhas evidenciadas na etapa de problematização.

## 3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

O produto desenvolvido recebeu o nome de SELKIE - Mobiliário feminino multifuncional, pois apresenta o conceito de adaptação ao ambiente, estilo e momento de vida das usuárias, em referência aos seres mitológicos que possuíam essa capacidade de transformação. O mobiliário caracteriza-se pela sua composição simples e estrutura formal compacta. O trabalho executado é principalmente em posição sentada. Seguindo o requisito de multifuncionalidade, as principais funções percebidas são de armazenamento de cosméticos e acessórios de beleza e mesa para trabalhos. O trabalho executado é principalmente em posição sentada.

O produto apresenta dimensões gerais de 80cm de largura, 77cm de altura com tampo fechado, com o tampo aberto possui 114cm e 56cm de profundidade. A matéria-prima é o MDP, na cor branco com 15mm de espessura e tem sua estrutura montada através de parafusos e com sapatas plásticas 5mm. O tampo possui duas dobradiças, dois pistões a gás com 100N de força que proporcionam a

**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico  
**Evento:** XXIII Seminário de Iniciação Científica

sua abertura e fixação e o sistema click, que se trata de um dispositivo para abertura automática de portas com sistema magnético, que dispensa a utilização de puxadores.



Selkie

A parte interna do tampo é composta por espelho e duas barras de LED responsáveis pela iluminação, estas barras são móveis e possuem sensores de movimentos e abastecimento com pilhas alcalinas, utilizando o conceito de iluminação flexível.

O armazenamento de cosméticos e acessórios é localizado na porção central, lateral e superior do móvel, através de divisórias com 6mm de espessura móveis na parte interna do tampo, também por meio prateleiras em vidro de 6mm de espessura, em uma das laterais do móvel, sendo possível optar a posição destas e através de orifícios localizados na lateral do tampo, com dimensões específicas para armazenar secador, prancha alisadora e escovas de cabelo.

SELKIE possui banqueta com rodízios ocultos e baú para armazenamento de produtos, sendo o assento estofado e com encaixe em MDP. O estofamento utiliza espuma com densidade 20 e espessura de 3cm sendo revestida por tecido de couro na cor branco. A banqueta possui puxador de perfil que permite a abertura e movimentação.

Os apliques utilizam o MDF laminado colorido como matéria-prima, na espessura de 6mm, nas cores marsala, turquesa e girassol de acordo com os três modelos apresentados, estes são separados em forma de kit's.

**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico  
**Evento:** XXIII Seminário de Iniciação Científica



Kit SELKIE-Romance



Kit SELKIE - Deco

**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico  
**Evento:** XXIII Seminário de Iniciação Científica



Kit SELKIE – Glam

Por meio de 22 pastilhas de imã de neodímio (12mm de diâmetro x 1mm de espessura) distribuídos na superfície frontal do móvel e na face posterior dos apliques, respectivamente, é possível a aderência ao móvel. É realizado rebaixamento de 1mm em cada ponto de fixação do imã para que este fique nivelado com a superfície. Este dispositivo possibilita a troca dos kits de forma prática e eficaz.

#### 4. CONCLUSÃO

A partir da identificação de um novo nicho de mercado a ser explorado, buscou-se desenvolver um mobiliário multifuncional residencial voltado para o público feminino consumidor de cosméticos, com idades entre 15 a 50 anos, levando em consideração o baixo custo de produção e as dimensões restritas das atuais moradias.

O conceito do mobiliário SELKIE apresenta como principais características a multifuncionalidade, estrutura compacta e ergonômica e ao adaptação ao ambiente. As funções de uso do produto variam conforme a necessidade da usuário, podendo ser utilizado como mesa para trabalhos, penteadeira, escrivaninha em seu uso residencial, porém foi identificado que este produto pode ser utilizado em ambientes de trabalho como por exemplo salões de beleza, e lojas de cosméticos e perfumaria. Este produto pode ser comercializado em lojas físicas especializadas e também por meio de comércio eletrônico.

**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico  
**Evento:** XXIII Seminário de Iniciação Científica

Através dos kit's de aplicações, permite que este se mantenha sempre em acordo com as tendências, proporcionando uma infinita variação de cores, estilos e materiais, podendo atender também a outros níveis de consumidores ou empresas. Estes apresentam a vantagem de fidelização de clientes por meio de uma linha de produção periódica de novas molduras, mantendo a renda para a empresa ou vendedor.

SELKIE é um conceito de mobiliário que tem sua aplicação ilimitada, como recomendações para trabalhos futuros, sugere-se o emprego deste a outros ambientes da residência, como por exemplo, uma coleção para cozinha, sala ou dormitório.

**PALAVRAS-CHAVE:** Público feminino, Multifuncional, Design de Superfície, Design de Móveis.

#### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BONSIEPE, Gui e outros. Metodologia Experimental: Desenho Industrial. Brasília: CNPq/Coordenação Editorial, 1986.

GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

LOPES, Jorge. O fazer do trabalho científico em ciências sociais aplicadas. Recife: Editora Universitária da UFPE, 2006. 303 p.

FONSECA, J. J. S. Metodologia da pesquisa científica. Fortaleza: UEC, 2002. Apostila.