Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico
Evento: XXII Seminário de Iniciação Científica

PLANEJAMENTO EMPRESARIAL: REALIDADE DAS EMPRESAS VAREJISTAS DE SANTA ROSA[1]

Claudio Edilberto Höfler[2], Jovani Patias[3], Bruna Gabriela Warmbier[4].

[1] Projeto de Pesquisa realizado no Curso de Administração do IFFARROUPILHA - Câmpus Santa Rosa
[2] Doutor em Administração e Mestre em Gestão Pública pela Universidade Nacional de Misiones – AR. Professor, Pesquisador e Coordenador do Bacharelado em Administração do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha - Câmpus Santa Rosa. claudio.hofler@iffarroupilha.edu.br.
[3] Bolsista PAIT –ES. Acadêmico do Curso de Bacharelado em Administração do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha – Câmpus Santa Rosa. jp_patias@hotmail.com.
[4] Bolsista PAIC –ES. Acadêmica do Curso de Bacharelado em Administração do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha – Câmpus Santa Rosa. bruna.warmbier@hotmail.com.

INTRODUÇÃO

Nas últimas duas décadas as condições institucionais, administrativas e produtivas vêm sofrendo alterações de grande profundidade e se adaptando às novas exigências de mercado e dos públicos com os quais se relaciona. O ambiente organizacional encontra-se cada vez mais competitivo, devido às mudanças que o meio impõe. A exemplo, a introdução de culturas externas, aumento do capital intelectual, sistema político e religioso. Tais mudanças são cada vez maiores e mais frequentes, e os consumidores, passam a procurar cada vez mais novidades e exclusividades, obrigando assim, todos os setores a se atualizarem com maior frequência.

Esta pesquisa foi realizada na cidade de Santa Rosa/RS, a qual está posicionada como polo regional, no aspecto da sua proporção populacional e econômica em relação aos municípios vizinhos. O objetivo deste estudo foi o de investigar a maneira com que as empresas do ramo varejista estão sendo gerenciadas, observando se a idade e a escolaridade do(s) gestor(es) interfere no sucesso do negócio, verificando quais são as maiores dificuldades enfrentadas e os aspectos de gestão utilizados pelas empresas.

2 METODOLOGIA

Este trabalho é parte integrante do projeto de pesquisa vinculado ao Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia Farroupilha – Câmpus Santa Rosa, sob o título Diagnóstico dos Processos de Gestão Empresarial no Município de Santa Rosa/RS: um estudo aplicado às expectativas a partir dos segmentos empresariais, o qual se soma a outros trabalhos desenvolvidos a partir da busca de dados primários.

Os dados para análise deste trabalho foram coletados em estabelecimentos empresariais do segmento do comércio varejista do município de Santa Rosa, durante os meses de outubro e

Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico
Evento: XXII Seminário de Iniciação Científica

novembro de 2013. A coleta de dados deu-se a partir de questionário semiestruturado que foi aplicado a noventa empresários varejistas do município. A escolha pelos mesmos foi de forma aleatória. Foram entrevistados empresários nos bairros e no centro da cidade.
São pequenas empresas, grande parte de cunho familiar, com especificidades no ramo de seus negócios. Foram entrevistados empresários que atuam no comércio varejista de confecções, calçados, óticas, relojoarias, mini-mercados, lojas de utilidades, bazar, livrarias, entre outros.
Além das entrevistas, também foram desenvolvidas observações no ambiente de estudo. Após coletados os dados os mesmos foram tratados e estruturados permitindo interpretações de forma quantitativa e qualitativa.
A estruturação das respostas apuradas deu-se conforme a ordem dos assuntos elencados nas entrevistas. Posteriormente foram realizadas as análises de conteúdo, descrição dos resultados e as considerações finais do estudo.

3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

O Brasil detêm índices de empreendedorismos importantíssimos, ocupando lugar de destaque em comparação aos países desenvolvidos. Em análise aos dados provenientes da pesquisa realizada com aos empresários do setor varejista, percebeu-se que as inciativas empreendedoras identificadas no município de Santa Rosa não são diferentes em relação ao país.
Constatou-se que 55% dos empresários do setor varejista do município de Santa Rosa são do sexo masculino, enquanto que 45% são empresárias mulheres. Quanto a idade dos empresários, 42% encontram-se na faixa etária de 25 a 39 anos e 41% de 40 a 49 anos, e os 13 % restantes se encontram nas demais faixas etárias.

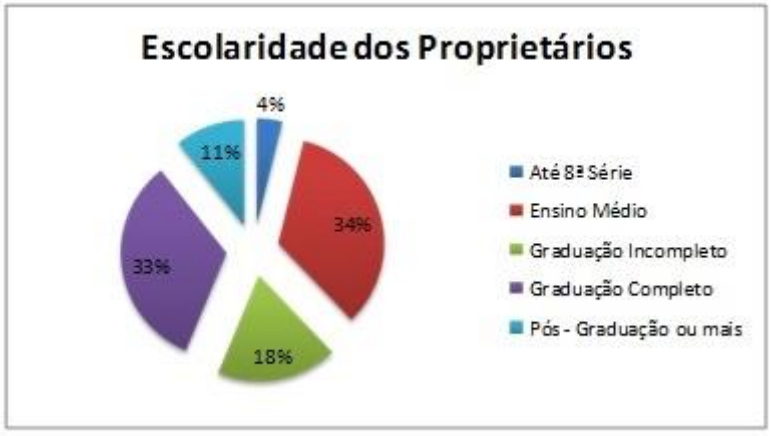

Gráfico 01: Escolaridade dos Proprietários. Fonte: Pesquisa de campo.

Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico
Evento: XXII Seminário de Iniciação Científica

O gráfico 01 apresenta a escolaridade dos empresários, sendo que 4% possuem somente até a 8ª série do ensino fundamental; 11% dos entrevistados possuem especialização em alguma área de abrangência dos negócios; 18% dos empresários tem estudo superior incompleto; 33% apresentam ensino superior completo, enquanto que 34% possuem apenas o ensino médio para realizar a gestão de seus empreendimentos.

É relevante observar que 38% das empresas varejistas constituídas no município de Santa Rosa estão no mercado de 1 a 5 anos; 22% do comércio varejista estão estabelecidos de 5,1 a 10 anos; e 40% das empresas possuem mais de 10 anos de atuação.

Perguntado aos empreendedores varejistas sobre o numero de colaboradores, 17% não possuem nenhum funcionário, empresa gestionada apenas com membros da própria família; 25% possuem mais de 6 colaboradores em seu quadro; enquanto que 58% das empresas apresentam de 1 a 5 funcionários.

Perguntado aos empresários se os mesmos investem em capacitação para os seus colaboradores visando à melhoria do atendimento aos clientes, 42% dos empresários informaram que não investem em capacitação de seus colaboradores; enquanto que 58% consideram e investem de alguma forma no aperfeiçoamento dos seus funcionários, ocorrendo através de capacitações, treinamentos e incentivos para estudo.

Gráfico 02: Viabilidade do Negócio. Fonte: Pesquisa de campo.

Para a abertura de um empreendimento é necessário conhecer tendências de mercado e as necessidades da população onde estará localizado o mesmo, desta forma, os empreendedores foram indagados se haviam realizado estudo de viabilidade para a abertura de seu negócio. Em resposta obteve-se que apenas 32% realizaram algum tipo de análise ou estudo, enquanto que a grande maioria 66% dos empreendedores afirmam não ter realizado nenhum tipo de pesquisa ou estudo.

Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico
Evento: XXII Seminário de Iniciação Científica

Realizou-se um comparativo sobre o crescimento das empresas nos últimos 12 meses. 86% dos empreendedores afirmam que houve crescimento das suas vendas, dentro desta mesma questão foram apontados que 58% das empresas aumentaram suas vendas em até 20%, e 9% das empresas aumentaram suas vendas de 21 a 30%; enquanto que 14% permaneceram estagnadas.
E os empresários ao serem indagados sobre suas expectativas para os próximos 5 anos, pode-se perceber que os mesmos encontram-se bem otimistas 91% acreditam que seus negócios irão crescer e apenas 9% acreditam em uma estagnação.

Gráfico 03: Recursos Financeiros Fonte: Pesquisa de campo.

O gráfico 03 apresenta a origem dos recursos financeiros que os empresários utilizam para o fluxo de seus negócios. 62% dos empresários responderam que suas empresas utilizam capital próprio, 25% possuem empréstimos para capital de giro e 13% mantem empréstimos para investimentos junto a agencias bancárias.

Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico
Evento: XXII Seminário de Iniciação Científica

Gráfico 04: Área que apresenta maior dificuldade na empresa Fonte: Pesquisa de campo.

Na perspectiva de que as empresas são, em sua maioria, de cunho tradicional e familiar, a avaliação dos gestores buscou compreender sobre as áreas que apresentam maior dificuldade. Os resultados foram bastante significativos, como apresenta o Gráfico 04, sendo que 18% apresentam dificuldades na comercialização/vendas; 24% dos entrevistados dizem não ter nenhum tipo de dificuldade, enquanto 31% dos empreendedores responderam que a maior dificuldade apresenta-se em estimar os custos dos produtos.

Gráfico 05: Aspectos de gestão. Fonte: Pesquisa de campo.

Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico
Evento: XXII Seminário de Iniciação Científica

O Gráfico 05 apresenta aspectos de gestão, destaca que 13% dos empresários apontam dificuldades para conhecer tendências de mercado; 14% destacam que há falhas no planejamento; 32% dos empresários informaram que possuem grande dificuldade para reduzir custos; enquanto que 41% apresentam dificuldades para melhorar os resultados da empresa.

Constatou-se que a maior parte dos empresários varejistas do município de Santa Rosa são do sexo masculino, possuem uma faixa etária de 25 a 39 anos, considerados como empresários jovens.

Quanto a escolaridade percebeu-se que 34% possuem apenas o ensino médio, enquanto que 33% tem curso superior, o que mostra uma certa preocupação por parte dos empresários jovens em estar bem qualificados para conduzir um negócio.

Em pesquisas anteriores realizadas por estes autores verificou-se que na cidade de Santa Rosa existe uma grande mortalidade de empresas, o qual faz com seus índices de funcionamento sejam por um por um período médio 6 anos.

A falta de conhecimento sobre a área em que atuam e a procura do produto pelos clientes da região de atuação pode ser uma das causas da falência de muitas empresas, pois os consumidores sempre buscam constantemente novos produtos e serviços. Diante disso é preciso que as organizações acompanhem as mudanças do mercado e ofereçam um atendimento de qualidade e satisfação aos clientes.

Ainda em relação às empresas varejistas 58% delas possuem até cinco funcionários, consideradas pequenas empresas. No mesmo percentual de empresas, estas investem em capacitações treinamentos, incentivando seus colaboradores à qualificação.

Fato que chamou a atenção foi o de que 66%, ou seja, a maioria dos empresários, antes da abertura de seus negócios não realizaram nenhum tipo de pesquisa, estudo ou análise para o início de suas atividades. Fato este que corrobora com estudos anteriores justificando o alto índice de fechamento de empresas anualmente.

Quanto ao índice de endividamento, 38% dos empresários informaram que seu empreendimento possui empréstimos para capital de giro e investimentos; enquanto que 31% dos empresários possuem dificuldades para realizar cálculos de custos dos sues produtos para a comercialização.

CONCLUSÃO

Nestes tempos de busca por vantagens competitivas as organizações não focam apenas na geração de lucros e aumento de seu capital, e sim no desenvolvimento de competências e métodos mais simplificados que aperfeiçoem recursos e tempo, visto que as mesmas se inserem em um mercado altamente complexo e exigente, onde seus concorrentes não se restringem a um município ou a uma região.

Notório que as empresas estudadas, ao longo de sua trajetória acabaram por desenvolver uma estrutura própria, resiliente as influências, e que possibilite que seus métodos de negócios fluam de certa forma com eficiência e eficácia, apesar das dificuldades apresentadas neste estudo.

Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico
Evento: XXII Seminário de Iniciação Científica

A realização desta pesquisa proporcionou maior conhecimento sobre o funcionamento das empresas do ramo varejista em Santa Rosa-RS, como também a continuidade de trabalhos já realizados com esta mesma abordagem.
As organizações que colaboraram com o desenvolvimento deste trabalho apresentam um bom nível de qualificação de seus gestores onde os mesmos, ainda que não tenham feito nenhum estudo de viabilidade para a abertura de seu negócio, atualmente estão buscando melhorar os resultados para a empresa através de algum tipo de assessoria.
No que se refere aos problemas enfrentados pelas empresas, a maioria apresentam dificuldades na área financeira, assim como dificuldades para visualizar melhorias dos lucros sobre os produtos oferecidos e redução dos custos.
Por fim, a realização deste estudo proporcionou maior conhecimento quanto a um dos principais setores da economia Santa-rosense, reforçando a ideia da importância da administração para o desenvolvimento econômico e da estrutura social.

PALAVRAS-CHAVE: Competências, Gestão, Informação, organizações.