

CONTABILIDADE GERENCIAL: UMA FERRAMENTA DE GESTÃO EM UMA EMPRESA COMERCIAL DE INSUMOS AGRÍCOLAS¹

Vandriane Fagundes De Souza², Euselia Pavaglio Vieira³.

¹ Trabalho De Conclusão Do Curso De Graduação Ciências Contábeis

² Aluna do Curso de Graduação em Ciências Contábeis da UNIJUI

³ Professora Orientadora do Curso de Graduação em Ciências Contábeis da UNIJUI

Introdução:

O estudo visa demonstrar o auxílio que a contabilidade gerencial traz as organizações no processo de tomada de decisões, por ser a contabilidade gerencial um dos instrumentos mais poderosos para subsidiar os gestores das empresas, presando sempre a minimização dos riscos e erros no gerenciamento das mesmas. Os fatores gerenciais são um conjunto de teorias, técnicas e métodos, que aplicados nas empresas apresentam um resultado satisfatório.

Diante do cenário empresarial competitivo em que se encontram as organizações torna-se cada vez mais importante adotar técnicas de gestão especializadas. A contabilidade gerencial, num significado mais claro está direcionada unicamente para os usuários internos, ou seja, a administração da empresa, buscando preencher informações econômicas e financeiras que se adaptem de modo válido e eficaz no modelo decisório do dirigente.

O valor da gerência para as inovações tanto tecnológicas como organizacionais, é de especial importância, e no mundo dos negócios, melhorar o que já existe é importante, mas aprender e criar novos instrumentos, indicadores, cenários, é imprescindível para a o sucesso das empresas.

Neste contexto, a realização deste estudo visou aplicar os conceitos de contabilidade gerencial de modo a qualificar o gerenciamento da empresa de comercio de insumos agrícolas, auxiliando a organização a se utilizar das informações fornecidas pela contabilidade gerencial, conseguindo obter uma gestão mais eficaz, tendo esta ferramenta como auxílio na tomada de decisões, demonstrando seu grau de importância e sua utilização pratica dentro das empresas.

Metodologia:

A pesquisa se classificou como aplicada, tendo o objetivo de gerar conhecimentos para a aplicação da prática no tema, objetivos e justificativa propostos, conforme Vergara (2004, p. 47) “a pesquisa aplicada é fundamentalmente motivada pela necessidade de resolver problemas concretos, mais imediatos, ou não”. Descritiva, de acordo com Gil (2002) que tem como objetivo principal a descrição do ambiente de estudo, ou da organização como um todo, enfim conhecer o que será

Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico
Evento: XXII Seminário de Iniciação Científica

estudado, pois buscou por meio de dados levantados pelas bibliografias consultadas e documentos, apurar os indicadores que possam auxiliar a gestão da empresa. É classificada como qualitativa para que se consiga avaliar a efetividade da contabilidade gerencial na atividade comercial.

Neste estudo foi utilizado, pesquisa bibliográfica, documental, o levantamento de dados e o posterior estudo de caso. Para mapear e levantar as informações para o andamento do estudo, o levantamento de dados foi extremamente importante, desta maneira foram feitas entrevistas, previamente organizadas por um roteiro com o diretor da organização, seguidamente do gerente comercial, este roteiro proporcionou um “norte” aos objetivos traçados e se chegou aos resultados por meio da coleta, sistematização e a análise dos documentos.

Resultados e Discussões:

Segundo Padoveze (2010, p. 41) descreve “Contabilidade Gerencial é precipuamente utilizada, dentro da entidade, como ferramenta de auxílio a administração, em todas as suas facetas operacionais”, assim deixando visível aos gestores os números que a empresa está gerando e a sua situação diante do mercado.

A contabilidade financeira atua diretamente no fornecimento de informações para usuários externos e internos, enquanto a contabilidade gerencial proporciona informações para a gestão interna de uma organização envolvendo custos, sistemas, tecnologias, indicadores, que são indispensáveis no gerenciamento de uma empresa.

De acordo com Crepaldi (2002, p. 13), “contabilidade de custos é uma técnica utilizada para identificar, mensurar e informar os custos dos produtos e/ ou serviços. Ela tem a função de gerar informações precisas e rápidas para a administração, para a tomada de decisões”, vindo a complementar a contabilidade gerencial no processo de gestão.

Sobre a análise de custo, volume e resultado Bruni e Famá (2004, p. 240) dizem que “Uma das principais funções da contabilidade de custos consiste em fornecer subsídios para tomada de decisões. Neste sentido, a identificação e distinção de gastos conforme sua variabilidade em variáveis e fixos tornam-se muito mais importante do que a mera separação entre custos e despesas, por exemplo. A relação entre custos fixos e variáveis consiste em importante etapa na análise de formação de preços e projeção de lucros obtidos a diversos níveis possíveis de produção e vendas.”

A contabilidade gerencial também serve como um agente motivador, pois a partir das informações geradas é possível bonificar pessoas que estejam contribuindo efetivamente com a operação em questão. Seu objetivo é fazer com que seja possível criar uma sistemática onde haja inserção gradual de informações na contabilidade gerencial.

Tem a função de fazer um planejamento perfeito para que se chegue a um controle eficaz, ou seja, poder controlar e organizar um sistema gerencial afim de que a gestão tenha acesso aos seus resultados.

Este estudo complementa a gestão de uma empresa do comércio, auxiliando na verificação das margens dos produtos vendidos, conseguindo identificar se as margens trabalhadas estão proporcionando um bom retorno, se os valores praticados estão dentro dos padrões de mercado e se

Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico
Evento: XXII Seminário de Iniciação Científica

mantém a empresa competitiva, assim podendo confirmar quão importante é a contabilidade gerencial frente a uma gestão de sucesso, esta que todos almejam.

A contabilidade gerencial não é aceita pelo fisco e nem pela CVM, sendo somente para fins gerenciais e utiliza-se de indicadores como o ponto de equilíbrio e de margem de contribuição. Para Padoveze (2010, p. 376) “a margem de contribuição representa o lucro variável. É a diferença entre o preço de venda unitário do produto e os custos e despesas variáveis por unidade de produto” e ainda diz que o ponto de equilíbrio “Evidencia, em termos quantitativos, qual é o volume que a empresa precisa produzir ou vender, para que consiga pagar todos os custos e despesas fixas, além dos custos e despesas variáveis que ela tem necessariamente que incorrer para fabricar/ vender o produto”.

Conclusões:

Este estudo demonstra a importância de uma contabilidade gerencial nas empresas, onde contribui para as tomadas de decisões e interpretações de relatórios gerenciais, a forma de tributação dos produtos, a margem que cada item está deixando para a empresa, se está gerando lucro ou prejuízo, demonstração de resultado do período, e como o gerenciamento atual está fluindo bem, pois em todas as etapas do estudo manteve estável.

Os indicadores apresentados relatam como estão os índices de rotatividade de estoques, endividamento e lucratividade da organização. O índice de liquidez corrente faz parte de um grupo de indicadores de capacidade de pagamentos da empresa, desta forma para cada R\$ 1,09 que a empresa recebe, tem compromissos de pagamento de R\$ 1,00 sobrando uma margem pequena de R\$ 0,09 para a empresa. Este índice evidencia a capacidade de pagamento de curto prazo, e quanto maior o este índice melhor é a situação da empresa. Neste estudo os clientes representam 19% e os estoques 43,72% do total do ativo da empresa.

O índice de liquidez seca evidencia a capacidade de pagamento da empresa, excluindo o valor dos estoques, este índice indica de maneira mais rigorosa quanto à empresa dispõe de recursos circulantes disponíveis, preservando seus estoques, tendo com resultado deste índice 0,57 de capacidade de pagamento, índices mais baixos nem sempre determinam que a empresa está apertada, como os produtos em estudos tem margens pequenas acabam gerando índices baixos também.

Ainda um indicador de capacidade de pagamento, o índice de liquidez imediata, demonstra o que a empresa tem condição de liquidar de momento, considerar os valores disponíveis de caixas e bancos sobre o passivo circulante da organização. O resultado deste índice é de 0,08, demonstrando que a empresa consegue mesmo com um resultado baixo liquidar suas obrigações com seus valores disponíveis, assim para cada R\$ 1,00 de obrigações, a empresa tem 0,08 de capital imediato, lembrando que neste caso não são levados em consideração os direitos a receber, e as duplicatas a serem liquidadas podem ser de vencimentos variados.

Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico
Evento: XXII Seminário de Iniciação Científica

Como indicador de capacidade de pagamento a longo prazo tem-se o índice de liquidez geral, este que leva em consideração valores de curto e longo prazo. Desta forma o índice de liquidez geral da empresa em estudo é 0,98, não em este indicador a mesma funcionalidade dos demais, por levar em consideração o Realizável e o Exigível a Longo Prazo, por ter finalidade de determinar a liquidez de compromissos correntes, o indicador de endividamento da organização revela como a empresa esta em relação a capital próprio e de terceiros. O resultado do índice de endividamento da empresa é de 12,76, onde a empresa se utiliza menos do seu capital próprio do que de terceiros.

Foram elencadas as informações a serem utilizadas pela organização, desta forma pode-se direcionar as informações para as pessoas encarregadas de cada setor, para que estejam a par dos números que estão sendo gerados. Com estes relatórios, e suas corretas destinações pode-se auxiliar ainda mais os gestores na tomada de decisões, para que possa ter o menor índice de riscos e erros dentro da empresa.

Para tanto a geração de relatórios e análises financeiras auxiliariam o controle do fluxo de caixa da empresa com mais informações, hoje a empresa tem relatórios distintos de contas a pagar e a receber, assim a implementação dos relatórios gerenciais neste setor poderia ser muito útil na melhor visualização das entradas e da utilização dos recursos da organização.

O sistema que a empresa utiliza disponibiliza relatórios das margens dos produtos e giro de estoque, porem sua utilização mais efetiva poderia auxiliar na hora das compras e vendas, assim analisando estes relatórios pode proporcionar para a empresa melhores condições de negociações perante fornecedores e clientes, tendo mais presente como negociar as margens de cada produto, sendo que se concretiza quão importante é a informação gerencial para uma organização, pois é por meio dela que o gestor tem nas mãos opções de escolha, tomadas de decisões, e conseguindo minimizar ao máximo o índice de erros na organização.

Palavras Chave: Gestão; Custos; Decisões.

Referencias bibliográficas

BRUNI Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Gestão de custos e formação de preços: com aplicações na calculadora HP 12C e Excel. São Paulo: Atlas, 2004. 551 p.

CREPALDI, Silvio Aparecido. Curso básico de Contabilidade de custos. São Paulo: Atlas, 2002.363 p.

GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2002. 175 p.

PADOVEZE, Clovis Luis. Contabilidade Gerencial: Um enfoque em sistema de informação contábil. São Paulo: Atlas, 2010.

Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: XXII Seminário de Iniciação Científica

VERGARA, Sylvia Constant. Projetos e relatórios de pesquisa em administração. São Paulo: Atlas, 2004. 96 p.