

A COMUNICAÇÃO NO PROJETO DE EXTENSÃO CIDADANIA PARA TODOS¹

Marieli Bottega De Moura², Joaquim Henrique Gatto³.

¹ Projeto de Extensão Cidadania para Todos- Departamento de Ciências Jurídicas e Sociais da Unijuí- DCJS

² Aluna do Curso de Comunicação Social- Habilitação Relações Públicas, da UNIJUI, bolsista PIBEX/UNIJUI, marielibottega@yahoo.com.br

³ Professor Orientador, Mestre em Direito Processual Civil - Curso de Direito, gatto@unijui.edu.br

Introdução

A transformação do homem em um indivíduo participativo, protagonista e cidadão, passa pelo processo de educação, em virtude do seu potencial que capacita o ser humano para viver a cidadania e provocar as transformações sociais. A educação por sua vez, ocorre pela comunicação e flui por seus meios. Logo a influência da comunicação torna-se evidente na vida das pessoas, nos seus comportamentos, atitudes, gostos, e principalmente na formação de sua opinião.

Como reflexo desta presença constante, os meios de comunicação têm a responsabilidade e a oportunidade de moldar e conduzir a formação de opinião através da informação, desempenhando assim, um papel fundamental no processo de construção da cidadania. Deste modo a comunicação integra o Projeto de Extensão Cidadania para Todos, desenvolvido pelo Departamento de Ciências Jurídicas e Sociais da Unijuí, através de um programa de rádio denominado “Papo Cidadão”, site e página na rede social Facebook.

Dentre as tarefas desenvolvidas destacam-se a divulgação das atividades desenvolvidas pelo Projeto Cidadania para Todos, bem como a divulgação de informações sobre direitos e deveres através do rádio e da internet.

A comunicação vem ao encontro do objetivo do Projeto que é informar a população quanto aos seus direitos e deveres, proporcionando espaços de diálogo e discussão sobre cidadania. Dentre os objetivos específicos destacam-se: Produzir áudios para rádios que envolvam o tema cidadania; Publicar conteúdos no site (www.cidadaniaparatodos.com.br) do Projeto Cidadania para Todos; Divulgar informações sobre o Projeto na rede social Facebook e Ampliar o público atingido pelas ideias do projeto.

Metodologia

Modalidade do trabalho: Relato de experiência
Evento: XV Jornada de Extensão

Em sua proposta metodológica geral a comunicação utiliza ferramentas de produção, edição e publicação de fotos, textos e áudios nos meios de comunicação. Produz-se conteúdo para o veículo rádio, para o site e para uma página na rede social Facebook.

O programete de rádio “Papo Cidadão”, que até então tinha periodicidade semanal, no ano de 2014 tem novo formato, e as entrevista deram espaço para inserções diárias sobre os temas do projeto, com o intuito de que a informação seja clara, objetiva e com maior frequência. É veiculado principalmente na rádio Unijuí FM 106,9 de Ijuí e Difusora AM 1350 de Três Passos. Utilizam-se dois métodos para a gravação: através de gravador portátil ou no estúdio da rádio Unijuí FM. Para estes textos, segue-se a lógica de notícia, com formato de textos jornalísticos para descrever os fatos. As fotos ilustram os textos; caso o texto não disponha de registros fotográficos, procura-se em bancos de imagens da web outras figuras. As matérias são elaboradas a partir da cobertura das atividades do Projeto de Extensão.

Os links dos conteúdos publicados no site também são postados na Fan Page do Projeto, que também possui álbuns fotográficos e suporta uma gama maior de registros.

Resultados e discussão

Em andamento desde o ano de 2006, o projeto “Cidadania para Todos” tem como tema central a discussão sobre a cidadania e o acesso aos direitos fundamentais previstos na legislação, cuja efetivação é necessária para a emancipação dos indivíduos e da comunidade. O trabalho é desenvolvido por docentes e alunos dos cursos de graduação em Direito, Serviço Social e Comunicação Social. Por intermédio de oficinas, palestras, programas de rádio, artigos jornalísticos e intervenções em espaços públicos busca-se fomentar o exercício da cidadania.

No que se refere à Comunicação, a proposta do “Papo Cidadão” é esclarecer e informar a comunidade sobre assuntos ligados ao exercício da cidadania com um viés educativo e cultural. Em 2013 os programetes possuíam formato de entrevistas sobre temas como: Religião e cidadania, direitos dos empregados domésticos, Educomunicação, Maioridade Penal, Protagonismo Juvenil, Violência, etc.

Em 2014 o “Papo Cidadão” tem novo formato, e as entrevista de aproximadamente seis minutos deram espaço para inserções de menor tempo sobre os assuntos pertinentes ao Projeto, com o intuito de que a informação seja clara, objetiva e com maior frequência, para que o ouvinte se detenha na informação. Além da bolsista de comunicação os áudios também estão sendo gravados por alunos da Escola Estadual Luiz Fogliatto, em Ijuí, onde a maioria das atividades do projeto estão

Modalidade do trabalho: Relato de experiência

Evento: XV Jornada de Extensão

acontecendo no ano de 2014. A adaptação vai ao encontro dos novos moldes da programação da Rádio Educativa Unijuí FM.

Os meios de comunicação atuam de forma cidadã, com caráter informativo, quando tornam públicas informações sobre o direito do consumidor, do trabalhador, etc, e quando destacam as atividades desenvolvidas pelo Projeto Cidadania para Todos.

Para divulgar as atividades desenvolvidas no Projeto Cidadania para Todos, utiliza-se também das mídias digitais (pode-se entender como mídia digital todo conteúdo produzido e distribuído em formato digital e também como forma de promoção que usa a internet para entregar mensagens), dado que a presença do Projeto neste meio é fundamental, devido às vantagens que ele propicia, com uma comunicação sem barreiras, grande alcance e custo quase zero.

Os conteúdos publicados no site são de trabalhos produzidos, atividades desenvolvidas, artigos acadêmicos, notícias, eventos, oficinas, fotos e áudios. Estas e outras questões que estão disponibilizadas no site também são divulgadas através da rede social Facebook, uma vez que o Projeto possui uma Fan Page onde são postadas diversas informações, vídeos, fotografias e compartilhadas informações relacionadas às temáticas do projeto.

A divulgação das atividades pelas mídias digitais faz com que os jovens, familiarizados com esta linguagem, se identifiquem com as discussões sobre cidadania, propiciando o acesso à informações específicas do projeto e também sobre temas jurídicos de forma simples, acessível e objetiva. A Fan Page tem um conteúdo ainda mais descontraído e sucinto, adaptado ao público da rede social.

A maioria das produções surge a partir das oficinas realizadas nas Escolas, registros fotográficos e filmicos, áudios e trabalhos realizados pelos próprios alunos. É de onde provêm o sentido do projeto, materializados pelos indivíduos por ele atingidos. A abordagem das temáticas feita a partir de um enfoque multidisciplinar e multimídia consegue cativar o público alvo a fim de desenvolver o eixo central que é a inclusão social para o exercício da cidadania.

O desafio para este ano com os trabalhos na Escola Luiz Fogliatto é desenvolver estratégias de comunicação que vão ao encontro das condições específicas deste público, que na maioria das vezes não tem acesso às plataformas digitais, sendo necessário elaborar material impresso com as atividades desenvolvidas na escola e levar até eles os conteúdos fotográficos, vídeos e áudios.

Conclusão

Modalidade do trabalho: Relato de experiência

Evento: XV Jornada de Extensão

Verifica-se que a comunicação constitui-se em um instrumento de cidadania, uma vez que dá visibilidade e propaga às informações do Projeto que vão ser úteis para a população em seu cotidiano, com enfoque na difusão das ideias de inclusão social para o exercício da cidadania.

O trabalho do Projeto Cidadania Para Todos, voltado à conscientização sobre direitos fundamentais e sobre o significado da cidadania a comunicação, reveste-se de importância fundamental também para fomentar a discussão nas camadas sociais que são alvo do mesmo. Informações sobre seus direitos e deveres tornam-se parte do conhecimento dos indivíduos a partir da divulgação através do rádio e da internet.

Percebe-se ainda a significância da utilização de variações de linguagens, para que haja a compreensão da proposta e que ao criarem-se referências para o público atendido, através de um processo dinâmico de comunicação, o mesmo passa de simples componente esquecido pela sociedade, para membro atuante na modificação e reestruturação social. Assim, a parte comunicacional do projeto Cidadania Para Todos, mostrou-se como um grande agente educacional, pois sem ela, não seria possível transmitir os objetivos que tangenciam a execução.

Assim, a comunicação e suas ferramentas acrescenta-se ao Projeto Cidadania Para Todos como agente de transformação social e propagação da cidadania.

Palavras- chave: rádio; internet; educação.