



Evento: III Seminário Acadêmico da Graduação UNIJUÍ

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E GESTÃO DE CUSTOS: UMA ANÁLISE BIBLIOGRÁFICA¹

Cleiton Eduardo Fontaniva², Lorenzo Nascimento³, Lucas Knebel⁴, Gabriel Gimenez⁵,
Fellippe Dal Ros⁶, Gian Wagner⁷, Gustavo Ramos Pavão⁸

¹ Trabalho desenvolvido na disciplina de Gestão de Custos dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da UNIJUÍ.

² Estudante do curso de Administração.

³ Estudante do curso de Administração.

⁴ Estudante do curso de Administração.

⁵ Estudante do curso de Administração.

⁶ Estudante do curso de Administração.

⁷ Estudante do curso de Administração.

⁸ Professor do curso de Administração e Ciências Contábeis – UNIJUÍ.

Introdução: Nos últimos anos, a inteligência artificial (IA) deixou de ser apenas um recurso associado a grandes empresas de tecnologia e passou a se inserir em diferentes áreas de gestão, incluindo a gestão de custos (STROPARO ET AL., 2024). Esse avanço ocorre em um contexto de mercado cada vez mais competitivo, em que as organizações necessitam de informações rápidas, confiáveis e que apoiem a tomada de decisão (RIBEIRO-SORIANO, 2024). O objetivo deste estudo é analisar de que forma a IA pode contribuir para a gestão de custos, trazendo melhorias no controle, na eficiência e na geração de valor. **Metodologia:** Foi realizada uma pesquisa bibliográfica de cunho qualitativo, consultando artigos que abordam sobre a gestão de custos e as aplicações práticas da inteligência artificial neste contexto. **Resultados e discussões:** Os resultados encontrados indicam que a IA permite automatizar tarefas repetitivas, reduzir falhas humanas, integrar diferentes áreas da empresa e oferecer análises preditivas capazes de antecipar cenários de mercado (STROPARO ET AL., 2024). Além disso, percebe-se que ferramentas inteligentes possibilitam maior detalhamento na apuração de custos, contribuindo para que os gestores identifiquem pontos de desperdício e alternativas de otimização (STROPARO ET AL., 2024).. Em contrapartida, também se observam desafios relacionados à implementação, como a necessidade de investimento em infraestrutura tecnológica e a capacitação das equipes. **Conclusão:** A inteligência artificial aplicada à gestão de custos não é apenas uma tendência, mas uma realidade cada vez mais presente e necessária (STROPARO ET AL., 2024). Sua adoção representa um passo importante para que as organizações mantenham sua competitividade, melhorem a alocação de recursos e ampliem sua capacidade de inovação, consolidando-se como uma aliada estratégica no processo de gestão.

Palavras-chave: Inteligência artificial. Gestão de custos. Inovação tecnológica. Competitividade.