



Evento: III Seminário Acadêmico da Graduação UNIJUÍ

OBJETIVOS E FINALIDADE DA GESTÃO DE CUSTOS NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL¹

**Andriele Vitória Borges de Siqueira², Danielly Beckmann Teodoro de Chaves³, Gabriel Jean
Huber⁴, Hassan Salim Amarante Ali⁵, Gustavo Ramos Pavão⁶**

¹ Trabalho desenvolvido na disciplina de Gestão de Custos no curso de Administração da UNIJUÍ

² Estudante do curso de Administração

³ Estudante do curso de Ciências Contábeis

⁴ Estudante do curso de Administração

⁵ Estudante do curso de Administração

⁶ Professor no curso de Ciências Contábeis e Administração da UNIJUÍ

Introdução: A gestão de custos constitui um instrumento essencial para a administração, pois fornece informações relevantes à tomada de decisão e ao planejamento estratégico das organizações (MARTINS, 2018). Mais do que registrar e mensurar gastos, envolve a análise da eficiência no uso de recursos, a identificação de desperdícios e a busca pela sustentabilidade organizacional (CAMARGOS; LIMA, 2020). Este trabalho tem como objetivo analisar os principais objetivos e finalidades da gestão de custos, destacando sua contribuição para a competitividade em ambientes de alta complexidade. **Metodologia:** A metodologia adotada é de cunho qualitativo e bibliográfico, baseou-se em uma revisão de artigos científicos, referentes a contabilidade gerencial e sobre gestão de custos. **Resultados e Discussão:** Os resultados apontam que a gestão de custos favorece informações que podem potencializar a redução de gastos operacionais, auxilia na definição de preços competitivos, ao contribuir para o cálculo de preço de venda orientativo, e sua comparação com preço de mercado. A gestão de custos também fornece parâmetros para avaliar a rentabilidade de produtos e serviços (PADOVEZE, 2015). Além disso, possibilita o acompanhamento de indicadores de desempenho e a otimização de processos operacionais, fortalecendo a eficiência interna das organizações (BRUNI; FAMÁ, 2016). A discussão demonstra que a gestão de custos não se limita ao registro contábil, mas integra-se às práticas de controle gerencial e inovação, atuando como suporte à melhoria contínua dos processos, configurando-se como um elemento que pode melhorar o resultado organizacional e, conseqüentemente, torna-se um elemento de vantagem competitiva (MARTINS, 2018; CAMARGOS; LIMA, 2020). **Conclusão:** Conclui-se, portanto, que a gestão de custos é uma ferramenta estratégica indispensável, pois amplia a capacidade das empresas de se adaptarem às mudanças do mercado, garantindo solidez, eficiência e competitividade.

Palavras-chave: Gestão de custos; Planejamento estratégico; Tomada de decisão; Controle gerencial.