

**Evento: III Seminário Acadêmico da Graduação UNIJUÍ****ANÁLISE DE MERCADO PARA UMA COLEÇÃO DE UNIFORMES DESTINADOS
A ESCOLAS DO MUNICÍPIO DE IJUÍ¹****Dionatan Da Cruz Tamiozzo², Diane Meri Weiller Johann³**¹ Resumo expandido resultante da disciplina de Projeto Integrador: coleções do curso de Design da UNIJUÍ² Estudante do curso de Design;³ Professora Mestre do curso de Design.

O presente estudo apresenta uma análise de mercado voltada ao desenvolvimento de uma coleção de uniformes escolares esportivos destinados às instituições de ensino do município de Ijuí, com ênfase nas modalidades de voleibol, futsal e atletismo. A proposta busca aliar funcionalidade, identidade visual e representatividade cultural, tomando como referência a diversidade étnica que caracteriza o município, tal qual “A capital mundial das etnias”. O objetivo é compreender o público-alvo, construir uma persona que representa o usuário final e estabelecer padrões estéticos e técnicos que orientem o processo criativo da coleção, valorizando a cultura de Ijuí. A metodologia adotada baseou-se em pesquisa de público e definição de persona: foram identificados os principais usuários dos uniformes (estudantes crianças e adolescentes), considerando hábitos esportivos, preferências estéticas, necessidade de conforto e durabilidade. A persona construída representa um estudante ativo, entusiasmado, que valoriza tanto a performance esportiva quanto a estética do uniforme. Análise de referências visuais e criação de *moodboards*: foram selecionadas imagens, símbolos e padrões associados às principais etnias formadoras da cultura ijuicense (alemães, italianos, poloneses, afro-brasileiros e povos indígenas). Essa etapa orientou a definição da paleta de cores, das texturas e dos elementos gráficos aplicáveis ao design dos uniformes. Definição de materiais e aspectos técnicos: a escolha priorizou tecidos de alta respirabilidade, resistência e fácil manutenção, adequados à prática esportiva escolar. Foram considerados materiais sustentáveis e de custo acessível para atender às demandas das escolas municipais. Os resultados da pesquisa evidenciaram a necessidade de uniformes que conciliam funcionalidade e identidade cultural, evitando padronizações genéricas que fujam do contexto local. A análise de mercado apontou que estudantes e gestores escolares valorizam peças versáteis, duráveis e visualmente atrativas. A paleta de cores foi definida a partir de referências culturais, combinando tons vibrantes (vermelho, azul e amarelo) com cores neutras (branco, cinza e preto). Os *moodboards* indicaram possibilidades de inserção de grafismos inspirados em símbolos étnicos, adaptados de forma contemporânea para evitar estereótipos ou apropriações culturais indevidas. Essa abordagem contribui para reforçar o sentimento de coletividade e diversidade cultural no ambiente escolar, ao mesmo tempo em que promove a prática esportiva. Conclui-se que a análise de mercado permitiu identificar demandas estéticas, funcionais e simbólicas essenciais para a criação da coleção de uniformes escolares esportivos em Ijuí. O estudo revelou que a valorização da diversidade cultural local, traduzida em aspectos visuais e técnicos do *design*, fortalece a identidade dos estudantes e diferencia os uniformes enquanto produto. Dessa forma, a coleção proposta não apenas atende às necessidades práticas das modalidades de voleibol, futsal e atletismo, mas também se constitui como um meio de celebração da pluralidade étnica do município, unindo esporte, cultura e design em um mesmo projeto.

Palavras-chave: Design de moda; Estética; Identidade cultural; Uniformes escolares.