

Evento: III Seminário Acadêmico da Graduação UNIJUÍ

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA NA ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA: IA APLICADA À GESTÃO DE CUSTOS

Tyna Stroher², Rayssa Hiter³, Sara Stein⁴, Gustavo Ramos Pavão⁵

¹ Trabalho desenvolvido na disciplina de Gestão de Custos do curso de Administração e Ciências Contábeis da UNIJUÍ

² Estudante do curso de Administração

³ Estudante do curso de Administração

⁴ Estudante do curso de Administração

⁵ Professor da disciplina de Gestão de Custos do curso de Administração e Ciências Contábeis da UNIJUÍ.

Introdução: Ao analisar a Inteligência Artificial (IA) aplicada ao contexto da gestão empresarial, torna-se perceptível a existência de benefícios e desafios para as organizações quanto ao uso da IA, principalmente no que diz respeito à gestão de custos. Assim, a discussão proposta neste trabalho aborda tanto os benefícios, como maior precisão, automação e geração de insights, quanto desafios relacionados à segurança, à resistência organizacional e à mensuração do retorno. **Metodologia:** No que diz respeito à metodologia, este estudo apresenta caráter qualitativo e bibliográfico, no qual a investigação do tema inteligência artificial na gestão de custos foi baseada na revisão de outros estudos já publicados. **Resultados e discussões:** De acordo com Sacramento (2024), a IA possibilita a análise de grandes volumes de dados, a previsão de tendências financeiras e a otimização da alocação de recursos, além de contribuir para a detecção de fraudes e automação de rotinas, fortalecendo a tomada de decisões estratégicas, por meio de dados e informações tratadas com maior rapidez. Conforme apontado por Stroparo *et al.* (2024), na área de gestão de custos, a IA representa um avanço relevante ao possibilitar maior precisão e eficiência na análise de informações financeiras e operacionais. Ainda que sua adoção seja permeada por desafios como a segurança de dados, a resistência organizacional a mudanças tecnológicas e a dificuldade de mensuração imediata do custo/benefício. Esse mesmo cenário de desafios e oportunidades é observado em setores específicos, como demonstram Tschaffon *et al.* (2024) ao analisarem a gestão de preços em pequenos e médios restaurantes, inseridos em um ambiente de elevada instabilidade econômica, alta carga tributária e forte competitividade. Dessa forma, essas empresas encontram na IA uma alternativa para otimizar seus processos de precificação, permitindo ajustes dinâmicos em tempo real e aumentando sua capacidade de adaptação frente às oscilações do mercado e da demanda. Ampliando essa discussão, Silva *et al.* (2024) destacam o papel da IA como força transformadora da gestão empresarial em sentido amplo, capaz de automatizar processos, reduzir custos, gerar visões estratégicas por meio da análise avançada de dados e promover a inovação organizacional, especialmente ao possibilitar a personalização de produtos e serviços. **Conclusão:** Nesse sentido, é possível destacar que a integração da IA deve ser acompanhada por governança ética, preparo humano e alinhamento estratégico. A partir disso, e de uma maneira conservadora, a aplicação da IA na gestão empresarial, principalmente na área de custos, está transformando a contabilidade gerencial, mas sua efetividade depende da capacidade das empresas em capacitar gestores e integrar tecnologia às práticas organizacionais.

Palavras-chave: Inteligência artificial. Custos empresariais. Gestão de custos.