



Evento: III Seminário Acadêmico da Graduação UNIJUÍ

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E OS IMPACTOS NA GESTÃO DE CUSTOS¹

Deividi dos Santos Fraus², Glauber Bagetti³, Gustavo Michels Wachtmann⁴, Ibrahima Cisse⁵, Pietro Henrique de Oliveira Antonello⁶ Gustavo Ramos Pavão⁷

¹ Trabalho desenvolvido na disciplina de Gestão de Custos dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da UNIJUÍ.

² Estudante do curso de Administração

³ Estudante do curso de Administração

⁴ Estudante do curso de Ciências Contábeis

⁵ Estudante do curso de Administração

⁶ Estudante do curso de Ciências Contábeis

⁷ Professor do curso de Administração de Ciências Contábeis da UNIJUI

Introdução: A Inteligência Artificial (IA) tem se consolidado como uma das ferramentas mais relevantes para otimizar processos dentro das organizações. Na área da gestão de custos, sua aplicação possibilita maior precisão nas análises, identificação de padrões de gastos, previsões financeiras e suporte para a tomada de decisões estratégicas (STROPARO ET AL., 2024). Este trabalho tem como objetivo analisar como a utilização de ferramentas de IA pode contribuir para a redução de custos, melhoria da eficiência operacional e aumento da competitividade das empresas. **Metodologia:** O estudo foi desenvolvido, de forma qualitativa, por meio de revisão bibliográfica em artigos científicos, relacionados a aplicação da IA na gestão de custos. **Resultados e Discussão:** A pesquisa evidenciou que a Inteligência Artificial pode atuar em diferentes frentes da gestão de custos: automatização de processos contábeis, identificação de desperdícios, previsão de demanda, definição de preços e simulação de cenários financeiros (Zielinski; Stroparo, 2023; STROPARO ET AL., 2024). Empresas que adotaram tais tecnologias registraram não apenas redução significativa de custos operacionais, mas também maior agilidade no planejamento estratégico. A discussão mostra que a IA não substitui a análise humana, mas amplia sua capacidade de decisão, fornecendo dados mais precisos e tempestivos. Hpa que se considerar, no entanto, que apesar dos benefícios claros da adosão da IA em processos relacionados à gestão de custos, evidenciam-se também desafios e cuidados necessários, como segurança dos dados, adaptação organizacional, gestão de mudanças, dentre outros, que são não bem gerenciados, podem tornar a adoção da IA um problema dentro de uma organização. **Conclusão:** Conclui-se que a Inteligência Artificial é uma ferramenta estratégica para a gestão de custos, capaz de transformar os processos organizacionais relacionados a gestão de custos. Sua implementação, embora exija investimentos iniciais e capacitação de profissionais, proporciona resultados de longo prazo, como maior eficiência, redução de erros e competitividade no mercado. Portanto, o uso da IA deve ser compreendido não apenas como inovação tecnológica, mas como parte fundamental da sustentabilidade financeira das organizações, no entanto, sem deixar de considerar os riscos de sua implementação.

Palavras-chave: Inteligência artificial. Gestão de custos. Inovação tecnológica.