



Evento: III Seminário Acadêmico da Graduação UNIJUI

OBJETIVOS E FINALIDADE DA GESTÃO DE CUSTOS NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL¹

Rafaela Mainardi², Sarah Amaral³, Vanessa Dallabrida⁴, Giovana Bilibio⁵, Dienifer Corrêa⁶ e Gustavo Ramos Pavão⁷

¹ Trabalho desenvolvido na disciplina de Gestão de Custos do curso de Administração e Ciências Contábeis da UNIJUI

² Estudante do curso de Ciências Contábeis.

³ Estudante do curso de Ciências Contábeis.

⁴ Estudante do curso de Ciências Contábeis.

⁵ Estudante do curso de Administração.

⁶ Estudante do curso de Ciências Contábeis.

⁷ Professor do curso de Administração e Ciências Contábeis da UNIJUI.

Introdução: A gestão de custos constitui-se como um dos principais recursos da contabilidade gerencial, sendo essencial para o alcance da eficiência organizacional e para a sustentabilidade dos negócios. Seu objetivo não se limita ao registro e mensuração de gastos, mas abrange a disponibilização de informações qualificadas que subsidiam a tomada de decisão, o controle de processos e a melhoria contínua do resultado organizacional. A gestão de custos identifica, coleta, mensura, classifica e relata informações úteis para o custeio, planejamento, controle e tomadas de decisão (HANSEN E MOWEN, 2001). Dessa forma, este trabalho tem como objetivo explorar os principais objetivos e finalidades das práticas de gestão de custos no ambiente organizacional. **Metodologia:** Este estudo é classificado como pesquisa qualitativa e foi elaborado por meio de pesquisa bibliográfica em artigos científicos da área de custos, o que possibilitou a sistematização de conceitos básicos sobre a temática. **Resultados e Discussão:** A gestão de custos tem como finalidade apoiar o processo decisório em diferentes níveis, desde o operacional, no qual auxilia na identificação de ineficiências e na redução de desperdícios, até o estratégico, em que contribui para a definição de preços, a alocação racional de recursos, a avaliação de investimentos e a geração de vantagens competitivas. A análise evidenciou que organizações que aplicam a gestão de custos de maneira eficiente obtêm maior controle financeiro, melhor capacidade de adaptação frente às transformações do mercado e condições para inovar em produtos, processos e serviços. Estudos recentes, como o de Zanin, Dal Magro e Mazzioni (2019), indicam que características organizacionais como ramo de atividade, regime de tributação, tempo de atividade e tamanho influenciam a utilização de práticas de gestão de custos. Observa-se ainda que sua importância ultrapassa o setor privado, alcançando instituições públicas e do terceiro setor, nas quais o gerenciamento de custos está associado à transparência, ao uso eficiente dos recursos e à legitimidade perante a sociedade. **Conclusão:** Conclui-se que os objetivos e finalidades da gestão de custos transcendem a função contábil, configurando-se como um pilar estratégico e multidimensional, essencial para o fortalecimento da governança, para a sustentabilidade organizacional e para a criação de valor em ambientes cada vez mais competitivos e complexos.

Palavras-chave: Gestão de custos. Sustentabilidade organizacional. Tomada de decisão.