



Evento: III Seminário Acadêmico da Graduação UNIJUI

OBJETIVO ESTRATÉGICO E BENEFÍCIOS DA GESTÃO DE CUSTOS¹

**Ana Luiza da Silveira Rodrigues², Fabieli Dal Molin Savicki³, Isabelle Ribeiro da Silva⁴,
Julia Zambon Baiotto⁵, Luana Yasmin Albrecht Schellhase⁶, Natália de Oliveira Guarda
Lara⁷, Gustavo Ramos Pavão⁸**

¹ Trabalho desenvolvido na disciplina de Gestão de Custos, dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da UNIJUI

² Estudante do curso de Ciências Contábeis na UNIJUI.

³ Estudante do curso de Ciências Contábeis na UNIJUI.

⁴ Estudante do curso de Ciências Contábeis na UNIJUI.

⁵ Estudante do curso de Ciências Contábeis na UNIJUI; Bolsista do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico- PIBIC/CNPq.

⁶ Estudante do curso de Administração na UNIJUI.

⁷ Estudante do curso de Administração na UNIJUI.

⁸ Professor do curso de Administração e Ciências Contábeis da UNIJUI

Introdução: Gerir custos é uma iniciativa que vem sendo providenciada cada vez mais por empresas bem sucedidas, seja ela de pequeno, médio ou grande porte, onde a organização busca construir as melhores estratégias de como e onde utilizar e investir o dinheiro (FURTADO, 2022). Essa decisão visa melhorar a economia da empresa, maior eficiência no controle dos bens, otimização de tempo e de produtividade, sustentabilidade, maior lucratividade e maior eficiência nas tomadas de decisões (OLIVEIRA, 2022; CANOVAS, 2010). O objetivo do presente trabalho é apresentar as finalidades e importância estratégica que a gestão de custo possui dentro de uma organização. **Metodologia:** A metodologia aplicada fundamenta-se em uma pesquisa bibliográfica, de cunho qualitativo, explorando estudos anteriores e, a partir desses estudos, foi possível obter informações que ajudaram a compor o referencial teórico. **Resultados e Discussão:** A partir dos estudos analisados, nota-se que o principal propósito das empresas é precificar da melhor maneira seus produtos almejando a maior adesão por parte dos clientes e o lucro, em contrapartida o cliente busca principalmente o melhor custo e maior qualidade do produto (FURTADO, 2022; CANOVAS, 2010). A gestão de custos é fundamental para a competitividade e sustentabilidade das empresas, já que garante precificação adequada, qualidade e eficiência operacional em ambientes competitivos, além da sua grande importância na tomada de decisões e formação de preços (OLIVEIRA, 2022). Paiva *et al.* (2021) amplia essa visão ao relacionar a gestão de custos à busca por qualidade, mostrando que ela deve ser orientada ao cliente e integrada a métodos modernos como custeio baseado em atividades, custo alvo e análise custo-volume-resultado. Obter uma gestão de custos eficiente é essencial para garantir a sobrevivência, inovação e crescimento sustentável das empresas em um mundo atual de constantes mudanças (FURTADO, 2022; PAIVA *et al.*, 1999). **Conclusão:** Por fim, pode-se afirmar que a gestão de custos é fundamental para apoiar a tomada de decisões de maneira mais assertiva, considerando aspectos organizacionais, resultando em melhoria da precificação dos produtos, à maior adesão de clientes, à lucratividade e à redução de gastos no processo produtivo, bem como daqueles envolvidos indiretamente.

Palavras-chave: Gestão de custos. Decisão. Estratégia. Precificação.