



Evento: XXVI Jornada de Extensão ▾

IMPULSIONANDO O EMPREENDEDORISMO SOCIAL NAS ESCOLAS: O USO DO CANVA COMO FERRAMENTA DE APRENDIZADO¹

Fernanda Pasqualini², Leonardo Lima Adamy da Silva³, Nicoli Bento Klawa⁴, Raphaël Marcelevitch Marloie⁵, Rúbia Beatriz Schwanke⁶, Stela Maris Enderli⁷

¹ Projeto de Extensão Comunicação, Tecnologia e Empreendedorismo, da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, UNIJUÍ.

² Professora da UNIJUÍ e extensionista do Projeto de Extensão Comunicação, Tecnologia e Empreendedorismo, da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, UNIJUÍ.

³ Bolsista do Projeto e aluno do curso de Ciências Contábeis da UNIJUÍ

⁴ Bolsista do Projeto e aluna do curso de Publicidade e Propaganda da UNIJUÍ

⁵ Bolsista do Projeto e aluno do curso de Administração da UNIJUÍ

⁶ Professora da UNIJUÍ e extensionista do Projeto de Extensão Comunicação, Tecnologia e Empreendedorismo, da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, UNIJUÍ.

⁷ Professora da UNIJUÍ e Coordenadora do projeto de extensão Comunicação, Tecnologia e Empreendedorismo

INTRODUÇÃO

Reconhecendo a escola como um ambiente essencial para o aprendizado e o desenvolvimento pessoal, o projeto de extensão "Comunicação, Tecnologias e Empreendedorismo" atua para enriquecer a formação dos alunos. Ele promove debates sobre temas vitais para a sociedade, como o empreendedorismo, as ferramentas de comunicação e tecnologia, o mercado de trabalho, a educação financeira e o planejamento de vida e carreira.

O projeto oferece ações de educação e formação para estudantes e professores do Ensino Médio de escolas públicas e privadas, por meio de palestras e oficinas, e atua desde 2022 voltado à implementação das mudanças no ensino médio buscando aproximar os jovens da Universidade e do mercado de trabalho. A iniciativa integra os conhecimentos dos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Jornalismo e Publicidade e Propaganda da UNIJUÍ, buscando enriquecer a discussão de temas conectados ao universo profissional.

Com o objetivo de fortalecer a discussão da temática do empreendedorismo junto a estudantes do ensino médio, o Projeto de Extensão da UNIJUÍ "Comunicação, Tecnologia e Empreendedorismo" em parceria com a 36ª Coordenadoria Regional de Educação busca, a partir da realização de oficinas e atividades, auxiliar alunos do primeiro ano do ensino médio de três escolas com turno integral: Escola Estadual Ruy Barbosa (Ruizão) e Escola Estadual de Ensino Médio Emil Glitz, ambas de Ijuí; e Colégio Estadual Comendador Soares de Barros de Ajuricaba, a colocarem em prática os conceitos que permeiam o empreendedorismo e o



empreendedorismo social, transformando ideias em propostas de valor que podem ser aplicadas na sociedade. As ações são motivadas pelo Desafio HackaTchê¹ promovido pela Secretaria da Educação do Governo do Estado do Rio Grande do Sul. As oficinas iniciaram no primeiro semestre de 2025 e se estenderão até o final do segundo semestre. Este resumo expandido apresenta a dinâmica do trabalho que está sendo desenvolvido nas escolas. A iniciativa dialoga com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, especialmente o ODS 4 (Educação de Qualidade) e o ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico).

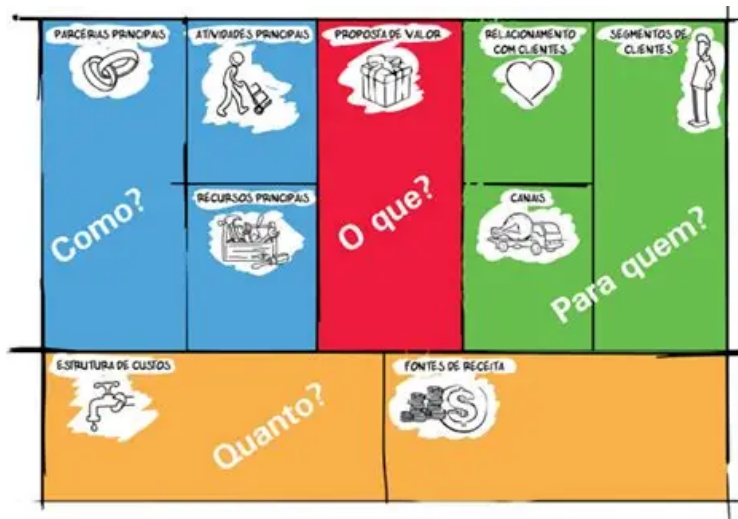
METODOLOGIA

As oficinas foram elaboradas e conduzidas por professoras e pelos bolsistas extensionistas dos cursos de Administração, Ciências Contábeis e Comunicação da UNIJUÍ. A proposta pedagógica desenvolvida foi baseada no modelo de negócios Canvas, ferramenta visual criada por Alexander Osterwalder que auxilia na organização e estruturação de ideias empreendedoras. A opção pela metodologia Canvas se baseia nos seguintes critérios elencados por Castro (2018, p. 84): visual (facilita a construção do plano, torna mais evidente o resultado final e permite que o leitor avance com mais segurança); didático (torna o processo mais intuitivo e prático a partir do uso de uma sequência passo a passo de elaboração do plano); e interatividade (permite o entendimento e a vivência da natureza sistêmica, integradora e incremental do processo de desenvolvimento do plano).

O Canvas é composto por nove blocos interdependentes: proposta de valor, segmentos de clientes, canais, relacionamento com clientes, fontes de receita, recursos-chave, atividades-chave, parcerias-chave e estrutura de custos. Cada bloco cumpre uma função estratégica, permitindo ao empreendedor ter uma visão global do negócio e tomar decisões mais assertivas (Figura 1).

¹ O HackaTchê é uma maratona da Secretaria da Educação (Seduc) que integra estudantes e professores da rede estadual a experiências em um ambiente de criação nas áreas de tecnologia e inovação. O projeto valoriza práticas docentes e a conexão dos alunos do Ensino Médio às soluções tecnológicas e ao ecossistema de inovação do Rio Grande do Sul, incentivando os estudantes a explorarem ideias e soluções voltadas para a melhoria do dia a dia da rede estadual. Fonte: [HackaTchê - Secretaria da Educação](#)

Figura 1: Modelo de Negócio Canvas



Fonte: <https://contabillm.com.br/wp-content/uploads/2018/10/canvas-1.png>. Acesso em: 14/08/25.

Este resumo expandido caracteriza-se como uma análise descritiva que, de acordo com Gil (2008, p. 28), “[...] têm como objetivo a descrição das características de determinada população. Podem ser elaboradas também com a finalidade de identificar possíveis relações entre variáveis”.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

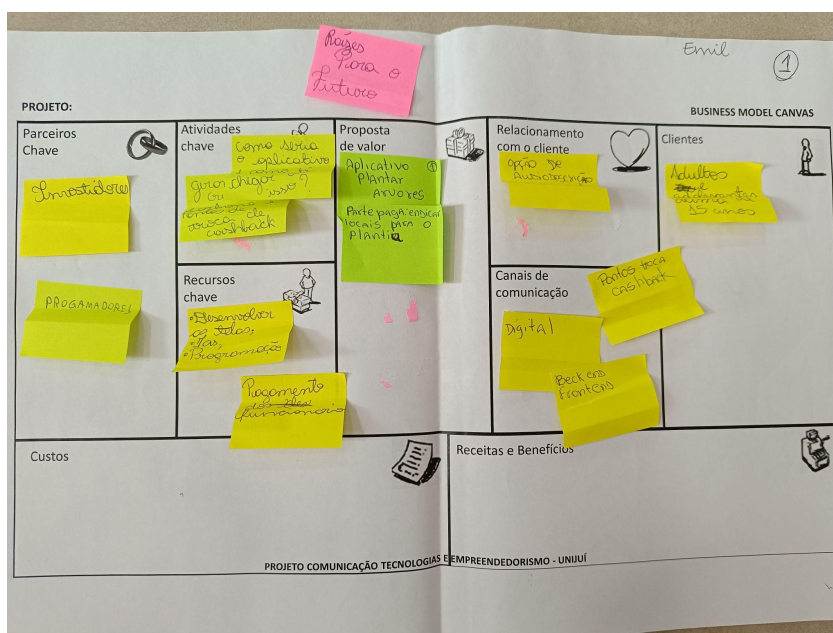
O empreendedorismo é reconhecido como um dos principais motores do desenvolvimento econômico e social, sendo capaz de gerar empregos, promover inovações e estimular a competitividade. Segundo Dornelas (2018), empreender é transformar ideias em oportunidades e estas em negócios de sucesso, agregando valor para a sociedade. Dolabela (1999) ressalta que o empreendedorismo também é uma poderosa ferramenta de transformação pessoal e comunitária, pois incentiva o protagonismo, a criatividade e a resiliência. Nesse contexto, torna-se essencial trabalhar essa temática desde cedo, proporcionando aos jovens ferramentas e competências que os preparem para atuar em um mundo dinâmico e desafiador.

Como uma vertente do empreendedorismo, o empreendedorismo social compreende a criação de iniciativas capazes de solucionar ou minimizar os problemas sociais e beneficiar a comunidade local e global. “Trata-se de uma atitude inovadora, com motivação social que pode manifestar-se no setor privado, no terceiro setor ou em organizações híbridas” (Silva; Lessa; Ferreira *et al*, 2019, p. 23-24). Este é o foco das atividades desenvolvidas nas escolas

pelo projeto de extensão Comunicação, Tecnologia e Empreendedorismo motivados pelo Desafio Hackatchê. Os estudantes são provocados a pensarem sobre a sua realidade local (escola, bairro, cidade) e, a partir do diagnóstico de problemas, proporem soluções para auxiliar a comunidade.

O projeto prevê a realização de cinco oficinas por escola, no período de abril a setembro de 2025. Na primeira, foi apresentada a proposta de trabalho do projeto de extensão e foi realizada uma dinâmica com *Lego Serious Play*, com o objetivo de desenvolver o espírito de equipe e estimular a criatividade dos participantes. Da segunda à quarta oficina, são trabalhados os nove blocos do Canvas, de forma progressiva, estimulando os estudantes a pensarem criticamente sobre cada aspecto de seus projetos. Atualmente, está em andamento a quarta oficina nas escolas participantes. A quinta e última oficina será dedicada à apresentação das propostas de negócios, onde os grupos exporão suas soluções inovadoras. Ao todo, 150 estudantes e professores participam das atividades. Vinte e três projetos estão sendo desenvolvidos nas três escolas participantes, a partir do uso da Metodologia Canvas, conforme ilustrado na imagem 1.

Figura 2: Projeto desenvolvido por um grupo de alunos da Escola Emil Glitz



Fonte: Registros das Oficinas, elaborado pelos autores.

Após a conclusão das oficinas em cada escola, pretende-se selecionar as melhores ideias para compor uma mostra de trabalhos na UNIJUÍ, aberta à comunidade acadêmica e à



sociedade, valorizando o esforço e a criatividade dos estudantes. Espera-se que alguns desses trabalhos possam potencial para concorrer ao *HackaTchê*, evento que estimula a inovação e o empreendedorismo juvenil, desafiando jovens a proporem soluções criativas para problemas reais.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Explorar o empreendedorismo no ensino médio é uma estratégia eficaz para estimular a autonomia, a criatividade e a capacidade de resolução de problemas dos estudantes, contribuindo para a formação de cidadãos mais preparados para enfrentar os desafios do século XXI. As atividades desenvolvidas pelo projeto de extensão da UNIJUÍ, Comunicação, Tecnologia e Empreendedorismo, em parceria com a 36ª Coordenadoria Regional de Educação, aproxima a universidade das escolas e fortalece o vínculo entre teoria e prática. Além disso, reforça a ideia de que o empreendedorismo é uma força transformadora da sociedade, capaz de gerar impacto econômico e social positivo. A expectativa é de que os trabalhos desenvolvidos tenham qualidade suficiente para participar do HackaTchê, fortalecendo ainda mais o protagonismo estudantil e a cultura empreendedora na região.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Canvas. Educação Empreendedora.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CASTRO, Alexandre Cesar Motta de. **Marketing Canvas**. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2018. *E-book*. p.84. ISBN 9786555205183. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555205183/>. Acesso em: 14 ago. 2025.
- DOLABELA, Fernando. *O segredo de Luísa*. 7. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.
- DORNELAS, José Carlos Assis. *Empreendedorismo: transformando ideias em negócios*. 6. ed. Rio de Janeiro: Empreende, 2018.
- Gil, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo : Atlas, 2008.
- OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. *Business Model Generation: inovação em modelos de negócios*. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.
- ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS. *Objetivos de Desenvolvimento Sustentável*. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em: 8 ago. 2025.
- RIO GRANDE DO SUL. Governo do Estado. *HackaTchê*. Disponível em: <https://www.educacao.rs.gov.br>. Acesso em: 8 ago. 2025.
- SILVA, Ricardo S.; LESSA, Bruno S.; FERREIRA, Adriana G.; et al. **Empreendedorismo social**. Porto Alegre: SAGAH, 2019. *E-book*. p.24. ISBN 9788533500204. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788533500204/>. Acesso em: 14 ago. 2025.