

**Evento:** XXVI Jornada de Extensão ▾

O USO DO INSTAGRAM PARA A DIVULGAÇÃO DO PROJETO DE EXTENSÃO PROGRAMA O SEU FUTURO.¹

**Patrícia Quiroz Adolpho², Marcos Ronaldo Melo Cavaleiro³, Lori Ronaldo Flores
Machado Filho⁴, Gerson Battisti⁵, Francisco Gabriel Silva de Sousa⁶,**

¹ Trabalho desenvolvido na Unijuí; financiado pelo Programa Institucional de Extensão- PIBEX/UNIJUÍ

² Bolsista; estudante do curso Ciência da Computação; Bolsista do programa de fomento: PROGRAMA INSTITUCIONAL DE EXTENSÃO – PIBEX/UNIJUÍ

³ Professor Extensionista do curso de Ciência da Computação e Engenharia de Software na UNIJUÍ

⁴ Professor Extensionista do curso de Ciência da Computação e Engenharia de Software na UNIJUÍ

⁵ Professor Coordenador do curso de Ciência da Computação e Engenharia de Software na UNIJUÍ

⁶ Bolsista; estudante do curso Ciência da Computação; Bolsista do programa de fomento: PROGRAMA INSTITUCIONAL DE EXTENSÃO – PIBEX/UNIJUÍ

INTRODUÇÃO

Esse resumo expandido tem o objetivo de evidenciar como a publicação de atualizações e vídeos curtos informativos, através da plataforma “Instagram”, pode ser benéfica para a disseminação das atividades realizadas na Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (Unijuí), com foco na divulgação do Projeto de Extensão Programe o Seu Futuro (PSF). Projeto esse que atua há mais de cinco anos, e tem como objetivo ensinar o pensamento computacional, a lógica de programação e despertar o espírito empreendedor, através das plataformas Scratch e FlutterFlow, aproximando estudantes de escolas parceiras da universidade à tecnologia.

METODOLOGIA

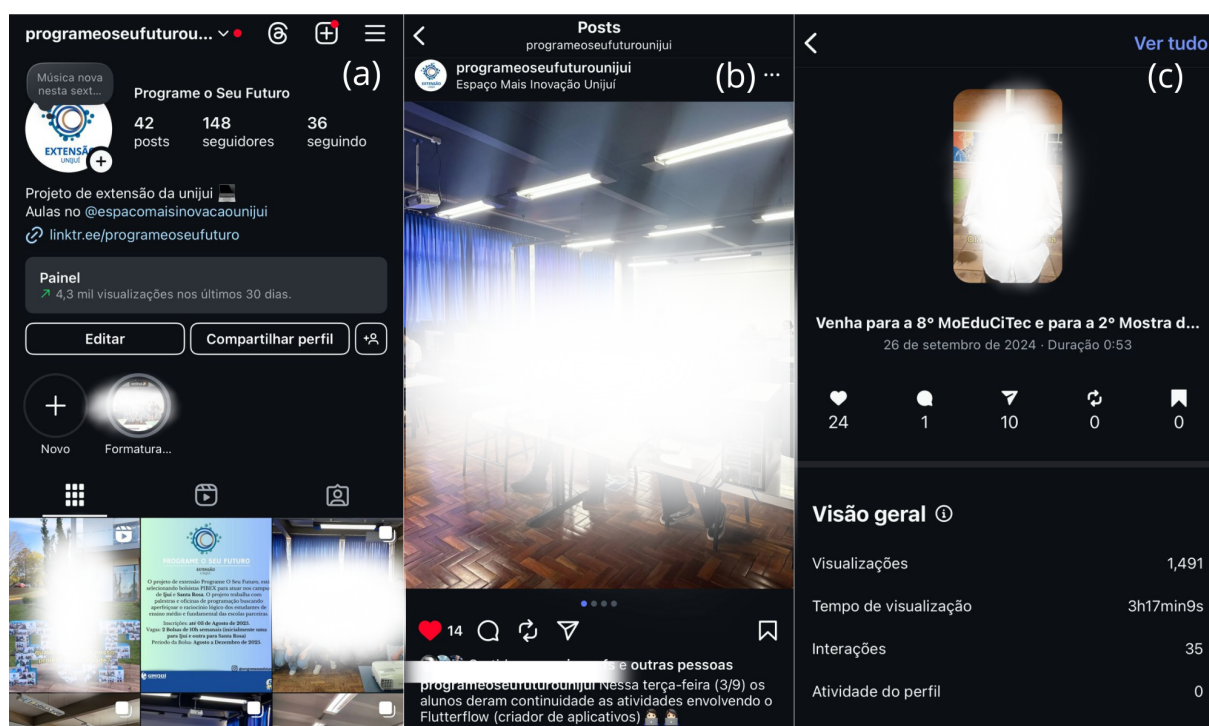
A metodologia utilizada para a elaboração deste resumo foi de uma pesquisa exploratória, realizada por meio de consultas a artigos científicos disponíveis na internet. O levantamento de informações foi realizado por meio de dados coletados na plataforma Instagram, utilizando como fonte o perfil do PSF e teve como objetivo obter a quantidade de acessos e visualizações à essa conta.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A conta no Instagram do projeto Figura 1(a), teve sua criação no ano de 2022, quando as oficinas eram realizadas na cidade de Chiapetta. Durante os anos de 2022 e 2023 as publicações não ocorriam de forma frequente, as fotos das oficinas ou eventos não possuíam

informações mais completas a respeito do que estava ocorrendo durante aquele período. Em 2024, começamos a trabalhar de forma assídua, com o objetivo de divulgar as atividades, sendo publicadas atualizações semanalmente a partir do mês de setembro Figura 1(b), mesmo mês de publicação do conteúdo que possui o maior número de visualizações do perfil Figura 1(c).

Figura 1 -Perfil e Publicações



Fonte: autoria própria, 2025

A coleta de dados foi realizada a cada 30 dias desde o início das atividades do corrente ano e teve como foco a quantidade de visualizações nos conteúdos publicados, vídeos curtos (Reels), publicações (Posts) e histórias (Stories).

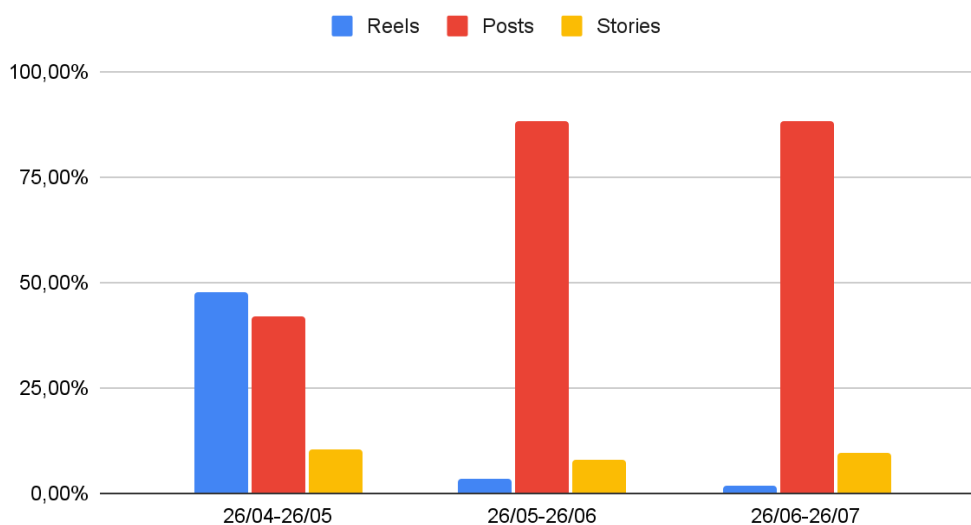
Nesse primeiro gráfico Figura 2, o objetivo é representar uma comparação entre os conteúdos publicados, evidenciando o desempenho de cada um durante os meses observados. No primeiro período em que ocorreu a publicação de um reels, essa categoria recebeu o maior número de visualizações, seguido de posts e stories. Ao observarmos os seguintes períodos é possível observar que as visualizações de reels diminuem e isso se dá devido a não publicação



de reels durante esse tempo, a de posts aumentam devido a quantidade publicada e a dos stories permanecem praticamente iguais.

Figura 2 - Dados do Instagram

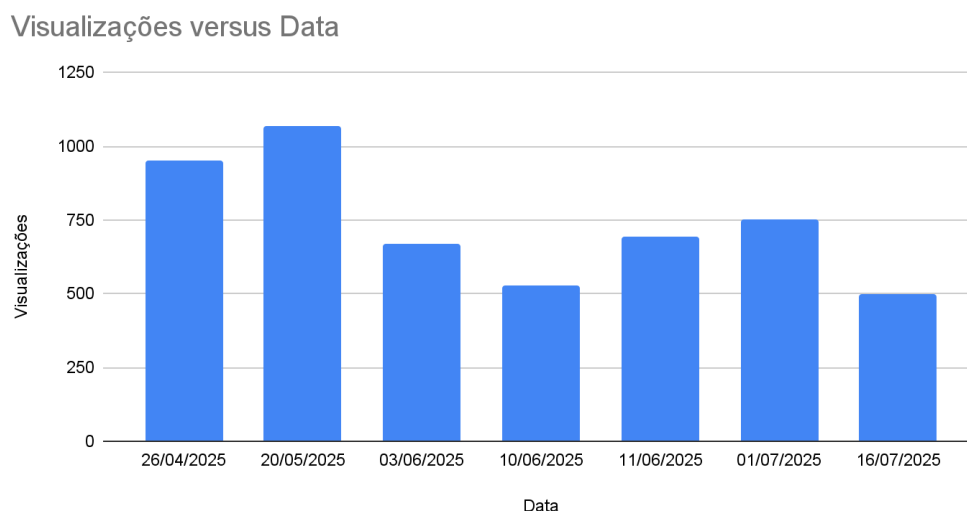
Reels, Posts e Stories



Fonte: autoria própria, 2025

No segundo gráfico Figura 3, possuímos a quantidade de visualizações em cada conteúdo publicado, focado nos conteúdos de reels e posts, que ficam de forma permanente no perfil. É importante ressaltar que esses dados podem variar dependendo do número de pessoas que acessam o perfil diariamente, semanalmente ou mensalmente. Atualmente o projeto atua semanalmente nos campus de Ijuí e Santa Rosa, portanto nossas publicações contam com atualizações das atividades realizadas em ambos locais.

Figura 3 - Dados das visualizações



Fonte: Instagram do projeto, 2025

Segundo (BARROS,2012), hoje em dia as redes sociais são consideradas fonte de informação e não somente uma fonte de entretenimento. Ainda, segundo (SILVA,2020) e tendo em vista os dados apresentados acima é possível atestar que as publicações possuem um grande potencial de divulgação, portanto, cada conteúdo publicado auxilia na divulgação do projeto, expandindo e conectando o trabalho realizado dentro da universidade com a comunidade.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

As redes sociais podem ser utilizadas como uma ferramenta de integração entre a comunidade e as atividades realizadas na universidade. Utilizar o instagram como ferramenta de divulgação do projeto, é uma forma de disseminar o trabalho executado semanalmente ao longo do ano, pelos coordenadores e bolsistas. Ocasiona em um elevado interesse em jovens que não conhecem o projeto ou até mesmo incentiva a participação em próximas edições, impactando a sociedade e o futuro profissional de jovens estudantes. Os dados apresentados anteriormente possuem um grande potencial de crescimento, de forma gradual a cada publicação o alcance do perfil aumenta, aumentando consequentemente as visualizações das postagens.

Palavras-chave: Redes sociais. Instagram. Extensão. Projeto.



AGRADECIMENTOS

Gostaria de agradecer aos meus orientadores Marcos Cavaleiro e Lori Machado Filho, e ao bolsista de Santa Rosa Francisco, essenciais para o desenvolvimento do projeto de extensão. Além deles, meus familiares que se fazem presentes em todas as atividades realizadas na universidade, sem medir esforços para que tudo ocorra tranquilamente.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DA SILVA, L. C. et al. Vivências de extensão em uma rede social: um relato de experiência. Disponível em:
https://editorarealize.com.br/editora/anais/conedu/2020/TRABALHO_EV140_MD1_SA19_ID845_24092020153124.pdf. Acesso em: 5 ago. 2025.

DE ALVARENGA BARROS, A.; DO CARMO, M. F. A.; DA SILVA, R. G. A influência das redes sociais e seu papel na sociedade. 2012. Disponível em:
<http://periodicos.letras.ufmg.br/index.php/ueadsl/article/viewFile/3031/2989>. Acesso em: 5 ago. 2025.