



UMA REVISÃO NO FLUXO DOS PROCESSOS DE COMPRA E LOGÍSTICA INTERNA NA EMPRESA 3 TENTOS

Vanessa Zamberlan Bonfada², Gabriele da Rosa Nowicki³, Arthur Jacob Marguti⁴,
Arthur Matter⁵, Marisandra da Silva Casali⁶

¹ Trabalho desenvolvido na disciplina Projeto Integrador: Gerenciamento da Produção e Operações do curso de Administração da UNIJUI

² Estudante do curso de Administração <vanessa.bonfada@sou.unijui.edu.br>

³ Estudante do curso de Administração <gabriele.nowicki@sou.unijui.edu.br>

⁴ Estudante do curso de Administração <arthurmarguti@hotmail.com>

⁵ Estudante do curso de Administração <arthurmatter02@gmail.com>

⁶ Professora orientadora do curso de Administração <marisandra.casali@unijui.edu.br>

Introdução: O desafio do projeto integrador consiste em otimizar os fluxos dos processos de compra, solicitação, recebimento de pedidos e distribuição interna na empresa 3 Tentos, tendo como objetivo geral analisar o fluxo dos processos de compra, solicitação e recebimento do pedido e distribuição interna na empresa. Os objetivos específicos são: mapear os processos de compra dos produtos atualmente; identificar as fragilidades existentes neste processo; desenvolver um fluxo padrão para os processos de compra, solicitação e recebimento.

Metodologia: O universo amostral é a empresa 3 Tentos de Ijuí - RS, tendo como setor o agronegócio, sendo que esta atua no gerenciamento de grãos, armazenagem, defensivos agrícolas, fertilizantes e gestão de produção. Os sujeitos da pesquisa foram os representantes do setor de compras da organização. A partir das informações levantadas durante as pesquisas, foi possível fazer análises e projeções de resultados visando o desenvolvimento do fluxo padrão de compra de materiais não planejados. **Desenvolvimento:** Com base nos documentos disponibilizados pela 3 Tentos, reorganizou-se o fluxograma que apresenta o fluxo das compras de materiais de manutenção, que abrange todos os processos de compra, englobando a solicitação dos produtos classificados como despesas (não planejados), o recebimento do pedido, bem como a logística interna destes suprimentos. Ademais, identificou-se as fragilidades que ocorrem em cada área. Após analisar o fluxo do processo de compra da empresa, evidenciou-se os problemas. Para isso foi utilizada a ferramenta Diagrama de Ishikawa, envolvendo quatro etapas para estudo e avaliação dentro da problemática, centrado nos processos. Sendo “M” de Mão de Obra, “M” de Meio Ambiente; “M” de Métodos; “M” de Materiais e Máquinas. **Resultados:** A partir do que foi abordado nas entrevistas com os mentores destacou-se os maiores gargalos em relação aos pedidos do setor da manutenção para o setor de compras. Os mesmos giraram principalmente em torno da falta de especificações detalhadas dos produtos adquiridos sem planejamento e lançados como despesa para a empresa. Essa lacuna de informações adicionais resulta em atrasos no processo, e muitas vezes exigindo retrabalho e/ou compra em duplicidade de determinados itens. Após o estudo foi desenvolvido um novo fluxograma que incorpora todas as percepções identificadas pelo grupo. Este fluxograma reflete a compreensão mais abrangente da empresa e suas operações, considerando os insights obtidos durante o processo de análise. **Conclusão:** A partir das demandas apresentadas pela 3 Tentos, conclui-se a necessidade de uma reformulação nos processos de compras para que ocorra uma melhor comunicação entre setores e com isso não ocorra aquisições desnecessárias. Tendo assim um planejamento de compras e pedidos de caráter emergencial.

Palavras-chave: Fluxograma. Diagrama de Ishikawa. Ferramentas da qualidade.