



ANÁLISE ESTRATÉGICA: UM ESTUDO NO CONTEXTO DO PLANO DE NEGÓCIOS¹

Felipe Lorenzon², Otávio Ledermann³, Victor Gehrke⁴, Gustavo Ramos Pavão⁵

¹ Trabalho desenvolvido na disciplina de Gestão de Projetos do curso de Ciências Contábeis da UNIJUÍ

² Estudante do curso de Ciências Contábeis da UNIJUÍ

³ Estudante do curso de Ciências Contábeis da UNIJUÍ

⁴ Estudante do curso de Ciências Contábeis da UNIJUÍ

⁵ Professor dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da UNIJUÍ

Introdução/Objetivos: A análise estratégica identifica as características da empresa e seu contexto para definir um plano de ações que busca atingir metas, evitando perdas de produtividade e resultados negativos (COSTA, 2007). Ela permite tomar decisões baseadas em dados confiáveis e monitorar a evolução das medidas implementadas, atuando como uma diretriz geral para orientar o desenvolvimento do trabalho (WERNKE, 2014). No contexto de concepção de um novo negócio, uma definição fundamental para o sucesso de um novo empreendimento é a forma com que a empresa irá se inserir no mercado (DORNELAS, 2023). Tais decisões são possíveis a partir das análises do plano de negócio que, apesar de efetuar diversas pesquisas, na etapa de análise estratégica efetua a definição final dos objetivos, metas e estratégias adequadas (DORNELAS, 2012). Nesse contexto, o presente estudo tem por objetivo analisar a relevância da análise estratégica realizada no contexto de um plano de negócios. **Metodologia:** A pesquisa é classificada como qualitativa, descritiva e bibliométrica, uma vez que utiliza fontes secundárias para extração de dados sobre a temática estudada, possibilitando o alcance do objetivo proposto. **Resultados e Discussão:** A metodologia para a análise estratégica, em um plano de negócios, começa com a coleta de dados internos e externos, abrangendo relatórios financeiros, feedback de clientes, informações de mercado, concorrência e regulamentações (DORNELAS, 2023). Em seguida, utiliza-se a técnica de análise SWOT para identificar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças da empresa. A análise SWOT possui a característica de sintetizar as informações críticas de sucesso e que merecem atenção no momento das definições de objetivos, metas e estratégias (COSTA, 2007). Com base nessa análise, são definidos objetivos e metas claras e mensuráveis, priorizando metas de curto, médio e longo prazo (DORNELAS, 2012). As informações finais de uma análise estratégica possibilitam que um empreendedor tenha um direcionamento claro, auxiliando na gestão e execução do negócio de forma orientada, mitigando possíveis riscos ao negócio. **Conclusão:** Este trabalho fornece uma visão prática da análise estratégica, destacando sua importância na identificação das características internas e do contexto externo da empresa. Assim, a análise estratégica se revela uma ferramenta essencial para a gestão de projetos e a tomada de decisões informadas, orientando a empresa para alcançar seus objetivos de forma eficiente e eficaz.

Palavras-chave: Análise Estratégica. Planejamento. Gestão.