SALÃO DO CONHECIMENTO UNIJUÍ 2024
Biomas do Brasil: diversidade, saberes e tecnologias sociais
De 23 a 27 de setembro de 2024.
XXXII Seminário de Iniciação Científica
XXIX Jornada de Pesquisa
XXV Jornada de Extensão
XIV Seminário de Inovação e Tecnologia
X Mostra de Iniciação Científica Júnior
II Seminário Acadêmico da Graduação UNIJUÍ

PROJETO INTEGRADOR: GOLAZO STORE[1]

Arthur Flores[2], Augusto Mori[3], Gustavo Porazzi[4], Ian Sfalcin[5], Muliro Siqueira[6], Patricia Schuh[7], Sandra Albarello[8]

[1] Trabalho desenvolvido na disciplina de Projeto Integrador: Sociedade e sustentabilidade dos negócios do curso de Administração e Ciências Contábeis da UNIJUÍ
[2] Estudante do curso de Ciências Contábeis;
[3] Estudante do curso de Administração;
[4] Estudante do curso Administração;.
[5] Estudante do curso Administração;
[6] Estudante do curso Ciências Contábeis;
[7] Professora do curso de Ciências Contábeis;
[8] Professora do curso de Administração.

Introdução: Com a falta de conhecimento da população em relação ao MEI, há no meio social diversos jovens que gostariam de alcançar a independência financeira ou até mesmo uma renda extra. Este trabalho traz um auxílio para aqueles que querem aprender a criar um MEI e para aqueles que não sabem por onde começar a empreender. **Objetivos:** Os objetivos são demonstrar ao empreendedor as etapas de criação do MEI, e utilizar um modelo para demonstrar formas fáceis de se fazer marketing, gestão simples e planejamento estratégico. **Metodologia**: A abordagem deste estudo envolverá uma pesquisa na literatura para embasar teoricamente a investigação. A partir destas informações, será criado um modelo de negócio online, o qual será implementado e examinado na prática. Com base nos resultados obtidos, será produzido um manual orientativo para empreendedores, contendo instruções detalhadas e estratégias simplificadas de marketing e gestão. **Resultados e Discussão**: Neste trabalho há o passo a passo para criar uma empresa. No começo da empresa, após a escolha dos produtos ou serviços que o empreendedor quer oferecer, é feito a procura de um nome que melhor se aplica a proposta de valor, após isso se vem com a criação da logomarca, que pode ser feita pelo próprio empreendedor usando por exemplo o Canva como aplicativo de design ou pagar alguém para fazer. Depois, é disponibilizado o manual orientativo para o empreendedor, com a definição de objetivos, uma estratégia de marketing e vendas, gestão de estoque, experiência do cliente, monitoramento e avaliação. **Conclusão**: Este trabalho destaca a importância do MEI para jovens empreendedores. O estudo de caso ilustra estratégias eficazes, e o guia prático oferece orientação prática. Concluímos que o empreendedorismo jovem, com planejamento e gestão adequados, é uma via promissora para o crescimento econômico e pessoal.

Palavras-chave: Modelo. Criação. Negócio.