SALÃO DO CONHECIMENTO UNIJUÍ 2024
Biomas do Brasil: diversidade, saberes e tecnologias sociais
De 23 a 27 de setembro de 2024.
XXXII Seminário de Iniciação Científica
XXIX Jornada de Pesquisa
XXV Jornada de Extensão
XIV Seminário de Inovação e Tecnologia
X Mostra de Iniciação Científica Júnior
II Seminário Acadêmico da Graduação UNIJUÍ

A IMPORTÂNCIA DA AVALIAÇÃO EM EMPRESAS DE PEQUENO PORTE

Andressa Englert[2], Jordana Rambo[3], Stela Maris Enderli[4]

[1] Trabalho desenvolvido na disciplina de Análise de investimentos e negócios, do curso de Ciências Contábeis da UNIJUÍ no Campus Santa Rosa
[2] Acadêmica do curso de Ciências Contábeis
[3] Acadêmica do curso de Ciências Contábeis
[4] Professora do curso de Ciências Contábeis

Introdução/Objetivos: Este resumo destaca a importância da avaliação de empresas, mais precisamente com foco nas de pequeno porte. No entendimento de Assaf Neto (2021) a avaliação de empresas consiste na averiguação do valor de uma organização de forma a ser fundamental para as definições financeiras de investimentos, financiamento e dividendos, para negócios de aquisições, vendas, fusões e cisões, abertura de capital e investimentos em ações. **Metodologia**: A metodologia utilizada neste resumo classifica-se como bibliográfica, que conforme Marconi e Lakatos (2021) é fundamental para a construção do embasamento teórico de um estudo. Por meio da análise os pesquisadores podem obter conhecimento prévio sobre o tema de estudo, identificar abordagens teóricas relevantes, compreender conceitos-chave e acompanhar o desenvolvimento do campo de pesquisa ao longo do tempo. **Resultados e Discussão**: Ao realizar uma análise em empresas de pequeno porte verifica-se a importância que uma boa gestão causa no negócio, destacando a valorização que esta empresa apresenta. De acordo com Junior, Correia e Gimenes (2015), atualmente pode-se analisar quanto se torna difícil realizar uma boa gestão em uma empresa, pois é preciso acompanhar o mundo em desenvolvimento, novas tecnologias e ferramentas de gestão que surgem com o objetivo de promover o crescimento. A análise de organizações se transforma em um instrumento de grande utilidade para apoiar as novas práticas de comportamento e administração. Um dos métodos que pode ser utilizado é o de fluxo de caixa descontado. Essa abordagem parte do princípio de que o preço de uma empresa é calculado com base no valor atual dos seus futuros fluxos de caixa previstos, levando em consideração o risco associado ao negócio. Os resultados obtidos podem ser aproveitados por donos, investidores ou por qualquer pessoa interessada na empresa. Entender o verdadeiro valor da mesma possibilita identificar quais são os pontos mais valorizados e aqueles que têm menos peso. (Bueno, Machado e Reinaldi, 2020). **Conclusão**: Este estudo destacou a importância da avaliação para as empresas de pequeno porte, diante aos desafios enfrentados pelas pequenas empresas, ressalta-se a relevância da avaliação. Dessa forma, essa ferramenta auxilia na identificação dos fatores que agregam ou não valor à empresa, na compreensão de seu potencial de crescimento e na negociação justa do valor da empresa com os sócios, além da sua habilidade de gerar lucros a longo prazo. Portanto, pode-se concluir que se torna possível realizar a avaliação de uma empresa de pequeno porte utilizando dados históricos juntamente com expectativas bem definidas e detalhadas.

Palavras-chave: Avaliação de empresas. Empresas de pequeno porte. Gestão. Fluxo de Caixa Descontado.