



DIFERENTES METODOLOGIAS APLICADAS NA AVALIAÇÃO DE EMPRESAS PÚBLICAS ¹

Camila Backes Gibbert², Fernanda Taline da Silva Ferreira³, Stela Maris Enderli⁴

¹ Trabalho desenvolvido na disciplina de Análise de Investimentos e Negócios do curso de Ciências Contábeis da UNIJUÍ no Campus Santa Rosa

² Estudante do curso Ciências Contábeis

³ Estudante do curso Ciências Contábeis

⁴ Professora do curso de Ciências Contábeis

Introdução/Objetivos: Avaliar empresas pode ser definido como o procedimento destinado a determinar um valor equitativo de venda, no qual, para o adquirente, a ênfase está em descobrir o montante máximo que ele está disposto a desembolsar, enquanto, para o vendedor, representa o mínimo que ele está inclinado a aceitar do comprador para concretizar a transação (Jacintho, 2020). Este estudo teve por objetivo explorar os métodos e práticas utilizados na avaliação de empresas públicas, destacando sua importância para a tomada de decisões. **Metodologia:** Este resumo classifica-se como pesquisa bibliográfica, visto que baseia-se principalmente em livros e artigos científicos. A principal vantagem dessa abordagem é que ela permite ao pesquisador cobrir uma gama de fenômenos muito mais amplo do que seria possível investigar diretamente (Gil, 2022). **Resultados e Discussão:** A avaliação de empresas públicas é um processo detalhado que envolve a análise de diversos aspectos financeiros, operacionais e contextuais para determinar o valor e a eficiência dessas organizações. Os principais métodos utilizados são: o método patrimonial contábil, segundo Lemos *et al* (2021) este método é baseado nas demonstrações financeiras e contábeis da empresa, ou seja, tem como premissa básica o valor dos ativos e passivos baseados em seu custo histórico. A metodologia do Fluxo de Caixa Descontado (FCD) segundo Schnorrenberger *et al* (2015) valora um empreendimento com base na sua capacidade de geração de renda, destaca a importância para identificação da viabilidade do negócio e esclarecem que o valor da empresa está relacionado à sua capacidade de produção de fluxos de caixa positivos. Segundo Lemos *et al* (2021) o Método dos Múltiplos de Similares Relação Preço/Lucro (P/L) consiste em multiplicar a relação preço e lucro por ação de empresas similares (segmento econômico, tecnologia e sistema de gestão) pelo valor do lucro da empresa avaliada. **Conclusão:** Mediante o exposto, este resumo serviu para mostrar que o método empregado para avaliar o patrimônio de uma organização interfere, significativamente, no valor final de uma organização (Schnorrenberger *et al*, 2015). Ao examinar os modelos de avaliação, destaca-se a complexidade envolvida na determinação do valor justo de uma empresa, pois fatores objetivos e subjetivos desempenham papéis importantes. Na avaliação de empresas públicas é necessário ter um certo cuidado, pois se trata de recursos públicos. Um processo de avaliação adequado contribui para a maximização do aproveitamento do patrimônio público e pode contribuir na alocação dos recursos públicos.

Palavras-chave: Avaliação de empresas. Métodos de Avaliação; Empresas Públicas; Governança Corporativa.