



## UNIJUÍ É RECONHECIDA COMO INDUTORA DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL<sup>1</sup>

**Dieter Rugard Siedenberg, Magna Dalla Rosa<sup>3</sup>, Angela Patricia Spilimbergo<sup>4</sup>, Ana Cláudia da Silva<sup>5</sup>, Eleandro José Lizot<sup>6</sup>**

<sup>1</sup> XXV Jornada de Extensão, Relato de Experiências do Programa de Autoavaliação Institucional da UNIJUÍ, “Pesquisa de com a comunidade Externa”.

<sup>2</sup> Reitor da UNIJUÍ, Prof. Dr. do Programa de Desenvolvimento Regional.

<sup>3</sup> Coordenadora da CPA, Mestre em Educação nas Ciências e técnica administrativa UNIJUÍ.

<sup>4</sup> Coordenadora Adjunta da CPA, Mestre em Matemática e professora do curso de Matemática UNIJUÍ.

<sup>5</sup> Secretária da CPA, Graduada em Administração e pós-graduanda em Gestão Cultural e Indústria Criativa.

<sup>6</sup> Representante da Sociedade Civil na CPA. Especialista em Gestão Escolar e Servidor Público Municipal.

### INTRODUÇÃO

A Lei 10.861, que institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES, reafirma o princípio de compreender a avaliação institucional em sua globalidade, isto é, em todas as dimensões de seu complexo de projetos e ações institucionais, ou seja, a “avaliação do todo pelo todo”.

A trajetória institucional em avaliação da UNIJUÍ, desde sua origem, reitera os princípios de reflexão, diálogo, participação e sistematização na perspectiva de revitalizar o compromisso social desta instituição comunitária, alinhada à sua missão. Com isso, a comunicação com a sociedade é uma das políticas essenciais e tem como referência o fortalecimento do projeto de universidade comunitária regional.

Este relato de experiências apresenta os resultados da Pesquisa de Imagem Institucional, com elementos e parâmetros do reconhecimento da UNIJUÍ como uma Instituição que promove o desenvolvimento regional, e possibilita gerar insumos para o processo decisório a partir da ótica dos pesquisados.

O texto está embasado nas concepções de avaliação decorrentes da história da UNIJUÍ e referenciada na Lei do SINAES, especificamente na dimensão “comunicação com a sociedade” e também no contexto dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) 4 - Educação de Qualidade.

### METODOLOGIA

Com o objetivo de buscar elementos e parâmetros para identificar o impacto da UNIJUÍ no desenvolvimento regional, a CPA aplicou a Pesquisa de Imagem da Universidade no período de 21 de agosto a 29 de setembro de 2023, com instituições públicas, privadas,



sindicatos, igrejas, localizadas nos *campi* de Ijuí, Panambi, Santa Rosa e Três Passos e outros, inclusive de outros Estados, por meio do *Google Forms*. A divulgação do processo se deu por meio de ligações telefônicas, *e-mails*, *whatsapp* e contatos diretos, encaminhados aos gestores de entidades.

A metodologia utilizada se classifica como aplicada descritiva e de levantamento ou *survey*, com coleta de dados por intermédio de questionário composto de questões com alternativas pré-estruturadas e perguntas em aberto. A amostra é não probabilística, classificada como de conveniência e de adesão, pois os respondentes se prontificaram a participar da pesquisa. Os resultados da pesquisa estão compartilhados com os gestores da UNIJUÍ podendo ser conferidos no site da UNIJUÍ, pelo link [Resultados CPA](#).

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os dados desta pesquisa foram organizados em âmbito institucional, englobando os quatro campi. Na análise chama a atenção o maior índice de adesão desde que iniciou a pesquisa conforme a Figura 1,

**Figura 1 - Comparativo respondentes Pesquisa de Imagem UNIJUÍ 2015-2023**



Fonte: CPA, 2024.

Este expressivo aumento no número de participantes em 2023, pode ser analisado por diferentes perspectivas, dentre elas a política institucional de maior aproximação do poder público, federal, municipal, judiciário, organizações, empresas e entidades voluntárias por meio da formação de sujeitos para atuar no mercado e na sociedade, bem como pelo desenvolvimento de projetos que articulam ensino, pesquisa e extensão.

Os dados demonstram que a maioria das entidades pesquisadas se constitui de público relacionado à empresa privada com 35%, seguida de instituições de ensino superior, com 30%, poder público com 13%, instituições de saúde com 6%, associações e entidades de classe com 6%, e “outros” com 10% (cooperativas, profissionais autônomos, advogados,

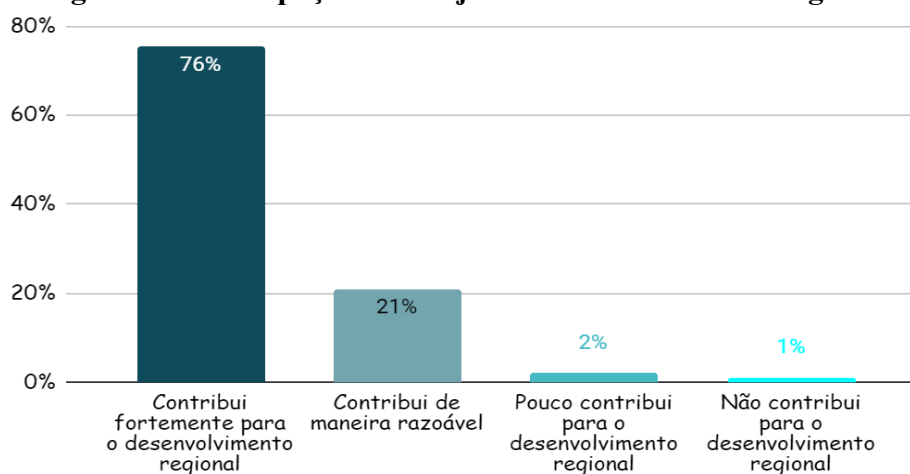


aposentados). Esses dados evidenciam que a UNIJUÍ atua e se relaciona com a comunidade regional por meio de diferentes organizações públicas e privadas.

Formar e qualificar profissionais com excelência técnica e consciência social crítica reflete a percepção de missão identificada por 35% dos respondentes, que converge com a missão estabelecida no PDI 2020-2024. As menções mais significativas, na sequência, são a formação técnica e humanista do profissional, com 22%, e promover o desenvolvimento econômico e social da região, com 20%.

A Figura 2 apresenta a percepção dos pesquisados sobre a inserção da UNIJUÍ no desenvolvimento regional. A maioria (76%) aponta que a UNIJUÍ contribui fortemente para o desenvolvimento regional, seguida pela indicação de (21%) que contribui de maneira razoável. Esses índices reconhecem a UNIJUÍ como uma instituição importante para a comunidade e que impacta no desenvolvimento regional.

**Figura 2 - Participação da Unijuí no desenvolvimento regional**



Fonte: CPA, 2024.

Em relação às áreas prioritárias para fortalecer o desenvolvimento regional, a comunidade aponta a área da saúde com 23%. Esse resultado deve ser avaliado no contexto do curso de Medicina, considerando o apoio da região para a sua implantação e efetivação e por Ijuí ser referência na área da saúde, em diversas especialidades.

A área da Educação, em 2023, é indicada por 15% dos respondentes, a qual obteve aumento de prioridade se comparada com 2019, quando foi apontada por 11% dos respondentes. A área da Agricultura e Veterinária foi apontada por 15% dos respondentes,





obteve o maior percentual, chegando a 95% de satisfação. Esse excelente índice evidencia o acompanhamento pela comunidade dos investimentos realizados pela universidade em seus espaços físicos e de infraestrutura digital.

Na sequência, apontam-se com alta percepção favorável os indicadores de imagem, com 92%; prestação de serviços à comunidade, com 88%; quadro de professores, com 87%; reconhecimento dos profissionais formados e conjunto de oferta, com 85%.

De indicadores pesquisados (Figura 3), evidencia-se um elevado grau de satisfação dos respondentes em relação à atuação da UNIJUÍ na comunidade regional, uma vez que nove dentre os dez pesquisados têm satisfação superior a 78% chegando a 94%. Observa-se também que tanto em 2023 quanto em 2019, o único indicador que demonstrou maior insatisfação foi o preço, 11% e 12%, respectivamente, se disseram insatisfeitos.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os dados sistematizados e analisados evidenciam o reconhecimento das ações realizadas pela UNIJUÍ, nos *campi* de Ijuí, Santa Rosa, Panambi e Três Passos, e o impacto de seus programas e projetos desenvolvidos (graduação e pós-graduação), na pesquisa e na extensão visando à melhoria da qualidade de vida das pessoas.

É possível observar que as pesquisas de imagem realizadas com a comunidade desde 2015 geraram insumos e subsídios importantes repassados à gestão superior para a tomada de decisão, como, por exemplo, a criação do curso de Medicina, em 2019, com o apoio da comunidade regional, a implementação da "Graduação Mais" em 2021 que possibilitou redução de custos e a revitalização da infraestrutura da Universidade.

**Palavras-chave:** Universidade. Comunidade. Avaliação. Qualidade. Impacto.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL. Lei nº 10.861, de 15 de junho de 2004. Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) e dá outras providências. **Diário Oficial da União**, Brasília, DF, seção 1, p. 3, 15 abr. 2004.

FUNDAÇÃO DE INTEGRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E EDUCAÇÃO DO NOROESTE DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL. **Relatório Integral de Autoavaliação Institucional - Ciclo Avaliativo 2021 - 2023**. Ijuí, RS: Fidene, 2024. (Coleção Cadernos de Gestão Universitária, 78).