



ASAS PARA O SUCESSO: O PAPEL TRANSFORMADOR DO PROGRAMA DECOLA NA EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA¹

Lucas Adiel Escher², Milena Gabrieli De Mattos³, Everlin Kauany Faleiro Conte⁴, Maria Odete Dos Santos Garcia Palharini⁵, Elizandra Cristiane Pinheiro Da Silva⁶, Arthur Eduardo Freitas Hartemink⁷

¹ Relatório Técnico sobre o programa Decola, promovido pela Acisap - Associação Comercial, Industrial, de Serviços e Agropecuária de Santa Rosa, Unijuí e Sebrae realizado com alunos do ensino médio nas escolas públicas e privadas de Santa Rosa/RS.

² Coordenador do Programa Decola, Analista de Negócios e gestor da Criatec - Incubadora de Empresas de Inovação e Tecnologia da Unijuí Campus Santa Rosa.

³ Jovem Aprendiz na Criatec - Unijuí Campus Santa Rosa

⁴ Jovem Aprendiz na Criatec - Unijuí Campus Santa Rosa

⁵ Coordenadora do núcleo de empreendedorismo da Unijuí e Gestora da Criatec Ijuí.

⁶ Analista de Negócios da Criatec Ijuí.

⁷ Assistente Administrativo da Criatec Ijuí.

INTRODUÇÃO

Desde 2017, o programa Decola, organizado pela Associação Comercial, Industrial, de Serviços e Agropecuária de Santa Rosa (Acisap), com o apoio da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (Unijuí) e do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), tem se destacado como uma iniciativa inovadora voltada para o desenvolvimento do espírito empreendedor entre os jovens. Este resumo expandido explora a origem, os objetivos, a estrutura e o impacto do programa, destacando sua importância na formação das novas gerações.

O Decola nasceu de uma preocupação com o futuro e a preparação das novas gerações para enfrentar um mundo em constante transformação. As rápidas mudanças nas interações sociais, nos mercados, nas demandas e nas necessidades profissionais exigem uma adaptação contínua e uma evolução constante. Dentro desse contexto, o empreendedorismo surge como um caminho promissor para capacitar os jovens a lidarem com esses desafios de maneira inovadora e proativa.

O programa Decola está alinhado com diversos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU, especialmente o ODS 4 (Educação de Qualidade), ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico) e ODS 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura). O ODS 4 busca "assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos" (ONU,



2015). O ODS 8 visa "promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos" (ONU, 2015). O ODS 9 foca em "construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável, e fomentar a inovação" (ONU, 2015). Ao incentivar a mentalidade empreendedora entre os jovens, o Decola contribui para a educação de qualidade, promove o crescimento econômico através do empreendedorismo e fomenta a inovação.

Segundo Peter Drucker, "a melhor maneira de prever o futuro é criá-lo" (Drucker, 1985, p. 47), e é exatamente essa visão que o Decola busca incutir nos jovens. Ao ensinar-lhes a importância do empreendedorismo, o programa visa capacitá-los a moldar o futuro em vez de simplesmente reagir a ele.

O principal objetivo do Decola é despertar nos jovens a curiosidade, o interesse e o envolvimento com a cultura empreendedora. O programa foi concebido para introduzir aos estudantes do Ensino Médio metodologias, práticas, ferramentas, conceitos e experiências que são relevantes tanto no cenário atual quanto nas projeções para o mercado futuro. Ao incentivar a mentalidade empreendedora, o Decola visa proporcionar aos jovens as competências necessárias para se tornarem agentes de mudança em suas comunidades e no mercado de trabalho.

Robert Kiyosaki, em seu livro "Pai Rico, Pai Pobre", afirma que "o espírito empreendedor é a chave para a liberdade financeira" (Kiyosaki, 1997, p. 98). Essa perspectiva é fundamental para o Decola, que busca proporcionar aos jovens uma compreensão profunda do empreendedorismo como um caminho para a independência e a realização pessoal.

METODOLOGIA

O programa é estruturado em oito módulos, totalizando dezesseis horas de aula. Esses módulos são acompanhados por um livro fornecido aos alunos, que serve como guia e referência durante todo o processo de aprendizado. As aulas são ministradas por profissionais voluntários, que já atuam no mercado de trabalho e trazem consigo uma riqueza de experiências e conhecimentos práticos.

A escolha de profissionais voluntários para conduzir as aulas é um dos pilares fundamentais do Decola. Essa abordagem não apenas reduz os custos do programa, tornando-o acessível a todos os alunos e escolas, mas também assegura que os conteúdos



sejam apresentados de maneira prática e aplicável, com base em situações reais enfrentadas pelos profissionais em suas carreiras.

Cada módulo do programa Decola é cuidadosamente elaborado para cobrir diferentes aspectos do empreendedorismo, proporcionando uma visão abrangente e integrada aos alunos. Entre os temas abordados estão:

1. **Módulo 01: Sonhos e Objetivos - *Roadmap***

- **Aprendizagem:** Construção de objetivos e metas.
- **Aplicação:** Desenvolvimento de um roteiro claro para alcançar objetivos de longo prazo.

2. **Módulo 02: Criatividade e Inovação - *Mindmap***

- **Aprendizagem:** Pensamento estruturado e visão sistêmica.
- **Aplicação:** Utilização de mapas mentais para organizar ideias e estimular a criatividade.

3. **Módulo 03: Oportunidades - *Design Thinking***

- **Aprendizagem:** Análise e solução de problemas.
- **Aplicação:** Aplicação de metodologias de design thinking para identificar e explorar oportunidades de negócio.

4. **Módulo 04: Modelagem de Negócio - *Business Model Canvas***

- **Aprendizagem:** Design de negócio.
- **Aplicação:** Criação de modelos de negócios utilizando a ferramenta Business Model Canvas.

5. **Módulo 05: Planejamento - *SCRUM***

- **Aprendizagem:** Planejamento e gestão de projeto.
- **Aplicação:** Implementação da metodologia SCRUM para gerenciar e planejar projetos de forma eficiente.

6. **Módulo 06: Viabilidade - *Valuation***

- **Aprendizagem:** Análise econômica e financeira.
- **Aplicação:** Avaliação da viabilidade financeira de projetos e negócios.

7. **Módulo 07: Pitch - *Pitch***

- **Aprendizagem:** Técnicas de venda.



- **Aplicação:** Desenvolvimento e apresentação de pitches convincentes para vender ideias e projetos.

8. Módulo 08: Simulação - Case

- **Aprendizagem:** Aplicação dos sete módulos anteriores.
- **Aplicação:** Simulação de cenários reais onde os alunos aplicam os conhecimentos adquiridos nos módulos anteriores para resolver problemas e desenvolver projetos completos.

De acordo com Joseph Schumpeter, "a inovação é o instrumento específico do empreendedorismo" (Schumpeter, 1942, p. 82). No Decola, a inovação é um componente central, incentivando os jovens a pensar de maneira criativa e a desenvolver soluções inovadoras para os desafios que enfrentam.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Desde sua implementação, o Decola tem mostrado resultados significativos na formação dos jovens participantes. Os alunos demonstram um aumento notável no interesse pelo empreendedorismo, maior capacidade de identificar oportunidades e um entendimento mais profundo sobre o funcionamento de negócios. O programa também contribui para o desenvolvimento de habilidades essenciais, como liderança, trabalho em equipe, comunicação e resolução de problemas.

Em 2024, o impacto do Decola foi especialmente notável, com a participação de 9 escolas, 150 alunos impactados e 24 voluntários envolvidos. Esses números refletem o alcance e a eficácia do programa em promover a cultura empreendedora e preparar os jovens para os desafios futuros. Daniel Goleman, em seu livro "Inteligência Emocional", destaca que "as habilidades sociais e emocionais são essenciais para o sucesso pessoal e profissional" (Goleman, 1995, p. 126). O Decola, ao focar no desenvolvimento de tais habilidades, prepara os jovens para enfrentarem os desafios do mercado de trabalho com maior eficácia e resiliência.

Além do impacto direto nos alunos, o Decola também promove uma cultura empreendedora nas escolas e comunidades envolvidas. A iniciativa fortalece a relação entre a educação e o mercado de trabalho, preparando os jovens para serem protagonistas em suas carreiras e em suas vidas pessoais.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

O programa Decola representa um esforço significativo para preparar os jovens para um mundo em constante mudança, utilizando o empreendedorismo como uma ferramenta poderosa para o desenvolvimento pessoal e profissional. Através de uma estrutura bem definida, conteúdos relevantes e o apoio de profissionais experientes, o Decola proporciona aos alunos uma formação completa e prática, capacitando-os a se tornarem líderes e inovadores em suas áreas de atuação.

Com a continuidade e a expansão do programa, espera-se que mais jovens sejam inspirados a seguir o caminho do empreendedorismo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social de suas comunidades e do país como um todo. O Decola, portanto, não é apenas um programa educacional, mas uma verdadeira plataforma de transformação e preparação para o futuro.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Educação. Inovação. Criatividade. Jovens.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Drucker, P. F. (1985). **Inovação e Espírito Empreendedor: Prática e Princípios**. Harper & Row.
- Kiyosaki, R. T. (1997). **Pai Rico, Pai Pobre**. Warner Books.
- Schumpeter, J. A. (1942). **Capitalismo, Socialismo e Democracia**. Harper & Brothers.
- Goleman, D. (1995). **Inteligência Emocional: Por Que Ela Pode Importar Mais do que o QI**. Bantam Books.
- Sinek, S. (2009). **Comece pelo Porquê: Como Grandes Líderes Inspiram Todos a Agir**. Penguin.
- Collins, J. (2001). **Empresas Feitas para Vencer: Por Que Algumas Empresas Alcançam a Excelência... e Outras Não**. HarperBusiness