















do texto como uma interpretação mais contextualizada do conteúdo por parte de quem tenha acesso a ele”.

Portanto, a partir da exploração da reportagem percebe o uso de duas fontes, a primária e a secundária, “os jornalistas recorrem às fontes conforme as suas necessidades de produção e a posição delas na sociedade, considerando a proximidade social e geográfica” (Schmitz, 2011, p. 3). Assim, também é possível dizer que elas são classificadas como individual, especializada e *on*.

Na estrutura da reportagem identifica-se o uso dos critérios de noticiabilidade e valores notícias, sendo eles: o critério relevância, noticiabilidade e a proximidade. Traquina (2013), pontua sobre o critério de relevância, “este valor-notícia responde a preocupação de informar o público dos acontecimentos que são importantes porque têm um impacto sobre a vida das pessoas” (Traquina, 2013, p. 78).

A última análise desta pesquisa, foi o produto jornalístico intitulado “Pompéia abre seu outono/ inverno 2023”, a partir disso, concluiu-se que ela pertence ao gênero notícia, diferente das outras produções analisadas nesta pesquisa. Para definir o que é notícia, o profissional jornalista realiza um filtro nas informações coletadas, a partir da aplicação dos critérios de noticiabilidade, gêneros jornalísticos e valores.

Portanto, o gênero jornalístico identificado nesta produção foi o informativo, conforme Marques de Melo *et al.* (2012) explica, ele faz parte da notícia, reportagem, nota e entrevista. “Pertence à categoria informativa o relato dos acontecimentos a partir de uma técnica específica (jornalística)” (Marques de Melo *et al.*, 2012, p. 99).

A partir da análise foi possível identificar-se que a construção da notícia fez uso apenas de uma fonte, classificada como primária fornecendo os dados principais para construção textual. Além disso, ela também faz parte do grupo empresarial representando um serviço ou uma empresa.

Desta forma, após análise dos critérios de noticiabilidade e valores notícia, foi possível pontuar quais deles o jornalista fez uso na construção da notícia analisada, sendo eles: a proximidade e a novidade. Contudo, Traquina (2013), destaca que os valores notícia são aspectos fundamentais da cultura profissional, “a previsibilidade do esquema geral das notícias deve-se a existência de critérios de noticiabilidade, isto é, a existência de valores notícias que os membros da tribo jornalística partilham” (Traquina, 2013, p. 61).







POMPÉIA abre seu outono/ inverno 2023. **Revista Donna**, 2023. Disponível em:  
<https://flipzh.clicrbs.com.br/jornal-digital/pub/gruporbs/?numero=202303235&edicao=28949#page/5> .  
Acesso em: 19 dez. 2023.

RAMOS, Evelin. **Jornalismo de moda: uma análise nas produções do aplicativo da revista Donna**.  
Jornalismo Unijuí. Ijuí, 2024. Disponível em  
<https://bibliodigital.unijui.edu.br/items/a4b447b1-8af7-419a-8f29-f762f8954628>. Acesso em: 03 Ago  
2024.

RODRIGUES, Carla. **Jornalismo Online : modos de fazer**. Rio de Janeiro: PUC-Rio: Meridional, 2009.

SCHMITZ, Aldo. **Classificação das fontes de notícias**. Santa Catarina: UFSC, 2011.

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do Jornalismo: Porque as notícias são como são**. Florianópolis: Insular, V.  
I, 3. ed. rev, 2012.

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do Jornalismo: A tribo jornalística - uma comunidade interpretativa  
transnacional**. Florianópolis: Insular, V. II, 3. ed. rev, 2013.

WOLF. Mauro. **Teorias da Comunicação**. Lisboa: Presença, 2001.