



Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico
Evento: XIV Jornada de Extensão

RESULTADOS PARCIAIS DE METAS 2013 DO PROJETO DE EXTENSÃO FUNDAMENTOS DO DESIGN PARA O PÚBLICO-ALVO DA ITECSOL¹

Alessandro Zangirolami Dos Santos², Fabiane Volkmer Grossmann³.

¹ Trabalho resultante de atuação de bolsista no Projeto de extensão da Unijuí Fundamentos do Design para o Público Alvo da ITECSOL no período de Janeiro/2013 à Junho/2013

² Acadêmico matriculado no 7º semestre do Curso de Design do Produto da UNIJUÍ/DCEEng Ijuí - RS. Bolsista PIBEX do Projeto de Extensão Fundamentos do Design para o Público Alvo da ITECSOL

³ Professora do Curso de Design da UNIJUÍ – DCEEng (Departamento de Ciências Exatas e Engenharias). Coordenadora do Projeto de Extensão Fundamentos do Design para o Público Alvo da ITECSOL

Introdução

Este estudo apresenta uma sistematização das ações executadas pela equipe do projeto de extensão Fundamentos do Design para o público-alvo da ITECSOL no primeiro semestre do ano de 2013. De maneira que descreve sucintamente as atividades relativas ao desenvolvimento de produtos potenciais para o incremento da geração de renda dos membros da associação de artesões, seja pelo fato do produto desenvolvido qualificar seu PDV ou pelo fato do mesmo poder ser beneficiado pelos associados. Assim que são apresentados neste trabalho os desenvolvimentos de uma linha de aventais e de expositores modulares desmontáveis objetivando a qualificação do PDV e de uma linha de embalagem e rótulos para a identificação de uma linha de produtos voltados para o consumo local de lanches. O projeto destas linhas de produtos tem como base fundamentos do design como elementos de identidade visual no desenho das marcas, aventais, layout dos expositores e rótulos de embalagens e de ecodesign, ergonomia, estudos de materiais e processos de fabricação no desenho dos expositores.

A ITECSOL tem como um dos objetivos principais fomentar ações que promovam a Economia Solidária (ES) na região, contribuindo para que as relações coletivas de geração de trabalho e renda sejam fortalecidas e os sujeitos nelas inseridos qualifiquem-se para participar e organizar processos autogestionários e garantir a sustentabilidade social, econômica, política, cultural e ecológica. Dentro deste contexto, os fundamentos teóricos da área do design podem contribuir de diversas formas para que este objetivo seja atendido, sejam com o desenvolvimento de identidades visuais, embalagens, sistemas de comunicação visual ou com o projeto de novas linhas de produtos, elaboração de diagnósticos ergonômicos e adequação de ferramentas e processos de trabalho das associações. Por ser uma área de conhecimento que permite múltiplas abordagens como as citadas acima, a questão norteadora para a execução do projeto no período referente ao primeiro semestre de 2013 foi adequar as ações realizadas às metas inicialmente previstas no projeto, mas posteriormente discutidas e redefinidas em reunião realizada junto à equipe ITECSOL e membros da associação.



Para uma VIDA de CONQUISTAS



Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: XIV Jornada de Extensão

Sendo assim decidiu-se por concentrar esforços no atendimento das necessidades destacadas pelos membros da associação, a saber: adequação e padronização do PDV, melhoria da exposição dos produtos através da aplicação da identidade visual desenvolvida em 2012 em novos expositores, uniformes, embalagens e rótulos.

Para o desenvolvimento destes produtos, foram utilizados fundamentos teóricos a partir de uma compilação das metodologias de projeto do produto de Baxter (2000), DfR (Design for Recycling – Design para reciclagem) e LCA (Life Cycle Assessment – Avaliação do Ciclo de Vida dos Produtos).

Metodologia

A metodologia de trabalho utilizada no projeto destes produtos se desenvolve ao longo de quatro fases distintas.

A primeira fase contempla três etapas. A primeira refere-se à coleta de dados realizada com as técnicas de entrevista e pesquisa de campo junto às famílias de agricultura familiar para a constituição do briefing. A segunda etapa envolve o desenvolvimento da identidade visual da associação de agricultura. A terceira etapa abrange a elaboração da linha de rótulos e embalagens dos produtos produzidos pela associação de agricultura familiar.

A segunda fase contempla duas etapas: primeira etapa envolve a classificação de possíveis ferramentas/ equipamentos/ tecnologias que possam ser adquiridos e/ou produzidos pela associação de artesãos para a posterior confecção dos produtos projetados. A segunda etapa refere-se efetivamente ao projeto da linha piloto de cinco produtos

A terceira fase divide-se em duas etapas. Na primeira etapa se refere a análise e coleta de dados para a confecção de um expositor, que pudesse ser confeccionado em módulos para facilitar o seu transporte e montagem, para a embalagem, coletar dados, para confecção de uma embalagem única, que pudesse ser executada pelo grupo de artesões. Na segunda etapa seria a confecção de um mocape em escala reduzida do expositor, e a execução de um protótipo da embalagem

A quarta e última fase contempla a realização de um curso de treinamento e capacitação de membros previamente selecionados pela Associação para a execução dos produtos projetados.

Resultados e Discussão

Tendo-se em vista as fases que foram pré-estabelecidas, as atividades iniciaram com a coleta de dados através de entrevista com os coordenadores da ITECSOL. A partir deste primeiro levantamento de dados, percebeu-se que a definição de uma identidade é uma necessidade de todas as associações atendidas pela ITECSOL. Assim em um primeiro momento decidiu-se criar uma identidade visual que atribísse o conceito de unidade gráfica entre as três marcas criadas para representar cada grupo, caracterizando-os como partes de uma rede de cooperação assessorada pela ITECSOL, bem como as demais ações do projeto que visam uma colaboração mútua entre os grupos. Para elaboração desta identidade visual partiu-se da utilização do mesmo padrão gráfico para os três grupos, diferenciando-os através do símbolo e cores características de cada um deles.





Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: XIV Jornada de Extensão

Após a padronização das marcas das Associações, foram elaborados padrões de aplicações em materiais utilizados no ambiente de trabalho dos grupos, como desenhos de uniformes para os associados, com o padrão cromático utilizado em suas respectivas marcas e rótulos para os produtos que as associações comercializam.

Paralelamente, foi elaborado projeto de um expositor, visto que atualmente os associados utilizam mesas cedidas para exporem seus produtos. O expositor foi projetado a partir dos conceitos de mobilidade, metodologias de ecodesign como: DfM - Design for Manufacturing , Dfs - Design for Service , DFA – Design for Assembly e Dfd- Design for Desassembl , ergonomia e identidade visual. Buscando-se a mútua colaboração entre os grupos e manter uma identidade para as associações atendidas pela ITECSOL, iniciou-se também um estudo de uma embalagem diferenciada para os produtos, feitas com papel reciclado e que pudessem ser executadas pelo grupo do artesanato, tendo como matéria prima os materiais provenientes da ACATA ou descartados por outras empresas.

A embalagem terá duas formas de confecção, podendo ser feita com a técnica em papel mache, onde se envolve com pedaços de papel e cola uma estrutura com o formato final da embalagem, ou em papel reciclado, a ser feito pelos artesãos, e posteriormente utiliza-se uma faca de corte dando o formato da embalagem, podendo ser montada com dobraduras.

O expositor será confeccionado em madeira e MDF, por serem materiais de fácil acesso, será feito em módulos contendo 10 partes, a afim de, facilitar seu transporte, prevendo que pudesse ser levado no porta-malas de qualquer carro, não deixando de pensar que o mesmo montado tivesse as alturas ergonomicamente aceitáveis.

O rótulo para os produtos foi pensado de forma que pudesse ser aplicado tanto para os produtos embalados como também em forma de lacre de celamento para os produtos que são vendidos em vidros como compotas e geleias. Tal rótulo, será feito em papel adesivo, tendo a forma de um selo, com um alongamento em sua parte superior.

A etapa dois onde seriam confeccionados uma linha piloto de cinco produtos, não pode ser contemplada nesta etapa do projeto, já que através das reuniões foram estabelecidas novas metas, que foram executadas anteriormente a esta.

Conclusões

Após as análises dos dados coletados vê-se que a constituição de uma identidade visual contribui para agregar valor aos produtos e serviços desenvolvidos pelos grupos assessorados pela ITECSOL, além de promover maior unificação entre os grupos que irão colaborar mutuamente entre si por terem sido trabalhados conceitos de identidade visual na definição de produtos. Além disso, a teoria do design gráfico vem agregar valor aos produtos do artesanato e da agricultura familiar.

Palavras-chave: fundamentos do design; desenvolvimento de produtos; geração de renda, público ITECSOL.

Agradecimentos





Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: XIV Jornada de Extensão

À equipe da ACATA; À equipe da Agricultura Familiar; À equipe dos Artesãos; À equipe da ITECSOL; Aos membros da UETI; AO PIBEX.

Referências

STRALIOTTO, L.M. Ciclos: Estudo de Casos de Edodesign de jóias. Dissertação. Programa de Pós-Graduação em Design- PPGD/UFRGS. Porto Alegre, 2009.

BAXTER, M. Projeto de produto – Guia prático para design de novos produtos. São Paulo: Editora Edgard Blücher Ltda, 2000

MANZINI, Ezio & VEZZOLI, Carlo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo: Edusp, 2002.

PEÓN, Maria Luíza. Sistemas de identidade visual. Rio de Janeiro, 2AB, 2001.

