



Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico
Evento: XIV Jornada de Extensão

CULTURA INFANTIL NAS ONDAS DO RODA GIGANTE¹

Katiele Da Rosa Oliveira², Lídia Inês Allebrandt³, Iselda Teresinha Sausen Feil⁴.

¹ Texto produzido considerando os objetivos do Subprojeto 1 Linguagens em Movimento, que integra o Projeto Pedagogia: espaços e desafios de saberes e fazeres

² Bolsista PIBEX, aluna do curso de Pedagogia da Unijui

³ Professora Mestre do Departamento de Humanidades e Educação, coordenadora do subprojeto 1- Linguagens em Movimento, produtora e apresentadora do Roda Gigante, lidia@unijui.edu.br.

⁴ Professora Mestre do Departamento de Humanidades e Educação, colaboradora do subprojeto I Linguagens em Movimento, isafe@unijui.edu.br.

Introdução

Apresenta reflexões acerca da experiência desenvolvida no subprojeto Linguagens em Movimento que, desde 2012, integra o projeto Pedagogia: espaços e desafios dos saberes e fazeres, o qual articula vários subprojetos que dialogam entre si em prol da educação, da cultura, da formação de professores e da infância. Desde sua criação, a intenção do Linguagens em Movimento é fortalecer e continuar a formação de ouvintes de rádio, de leitores e de apreciadores da cultura infantil por acreditar que no Curso de Pedagogia se produzem conhecimentos em favor da criança e do pré-adolescente. Em razão disso e do tempo da bolsista nesse ano de 2013, priorizou-se a produção e veiculação do programa de rádio denominado Roda Gigante, o qual tem por objetivos: produzir um programa radiofônico aberto às vozes das crianças e pré-adolescentes; contribuir na formação de cidadãos leitores e interativos na programação da UNIJUI-FM, a 106.9; divulgar autores, obras e textos literários nacionais e estrangeiros; divulgar filmes, cd's e outras informações pertinentes ao público; abrir espaço para professores, bibliotecários/as, artistas ou outras pessoas para participar do programa expondo percepções, opiniões e/ou produções e também relatem experiências significativas. O trabalho que ora se analisa focará o programa de rádio.

Metodologia

A ideia é realizar um programa cujo foco central seja a literatura infantil e temas do interesse das crianças e pré-adolescentes, buscando envolvê-las em várias etapas do processo de produção. Também ter a participação de professores/as, por isso alguns programas são pensados em diálogo com as escolas das redes públicas e particulares, bem como outras entidades que promovam a leitura.

Desde sua criação em 2005, o Roda Gigante tem o seguinte formato: vinheta de Abertura (informa o nome do programa, segue com música e diálogo entre as apresentadoras contendo saudações, informa qual música rodou, a data e as atrações do programa); trilha musical (após cada vinheta);

SALÃO DO CONHECIMENTO

UNIJUÍ 2013
Ciência • Saúde • Esporte



Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: XIV Jornada de Extensão

quadros: Cala boca já morreu quem manda na minha boca sou eu (apresenta ideias de crianças sobre determinados temas); Fica ligado vai começar agora (veicula narrativa literária para crianças e adolescentes, com adaptações para o rádio e efeitos especiais); Esse som eu quero ouvir! (atende pedidos musicais e/ou dá dica de um cd de música para bebês, crianças ou pré-adolescentes); Ler é viajar, embarque nessa viagem! (dá dica de um livro de literatura infantil e juvenil por meio de resenha da obra); Luz, câmera ação! (sugere filmes ou desenhos para curtir no final de semana); Fala tu! Não, fala tu! (entrevista com crianças que dizem seu nome, sua idade, onde estudam e explicam o que significa para elas determinada palavra, assunto ou história; também conversas com professores/as; bibliotecários/as; escritores/as, atores sobre seus trabalhos); Clica ali e aqui (dá dica de site de filmes, literatura, brincadeiras, jogos); É com rima ou sem rima? (leitura expressiva de poesias, poemas, quadrinhas ou apresenta poesias musicadas); Trava-língua (faz brincadeiras com trava-línguas); Adivinha o que é que é... (adivinhações); Eu sou curioso! Não, eu sou curioso! (apresenta curiosidades sobre assuntos do interesse dos ouvintes); Encerramento (despedida das apresentadoras e roda mais uma música); após, a despedida de uma criança; a assinatura do programa e o apoio cultural. Conforme a intencionalidade selecionam-se os quadros que farão parte da programação do dia.

A produção do programa inclui definir o tema ou assuntos, saber o que está acontecendo na cidade que seja destinado às crianças e pré-adolescentes, pesquisar conteúdos em livros, cd's e sites especializados, bem como agendar a participação de crianças, educadores ou artistas no programa. A participação dos diversos sujeitos garante a aproximação com os ouvintes, o diálogo e a divulgação de conteúdos significativos para a infância. Isso pode acontecer de diversas formas: por meio de entrevistas, contação de histórias, participação com conteúdos para os quadros, por exemplo: trava-línguas, adivinhas, dica de livros, poesias. O Roda Gigante é veiculado semanalmente na programação da rádio UNIJUÍ-FM e para tanto é elaborado um roteiro pela bolsista, com contribuições da coordenadora do subprojeto, o qual orienta a gravação realizada nos estúdios da rádio. Após a gravação, um funcionário da emissora faz a edição e programa a veiculação que acontece todos os sábados às 13 horas.

Faz parte do processo de formação da bolsista a leitura de textos literários, audição de histórias infantis e poesias, ainda analisar seu conteúdo antes de veicular na programação, na perspectiva de divulgar textos que instiguem a criança ao desejo de ler e imaginar. As histórias da literatura nacional e estrangeira poderão ser recontadas ou lidas também com a participação das acadêmicas do Curso de Pedagogia, bem como de convidados, crianças e pré-adolescentes ou gravadas por contadores de histórias que disponibilizarem seu trabalho em áudio ou vídeo. Nesse ano foram veiculadas histórias vencedoras do Prêmio Roquete Pinto, uma promoção da ARPUB com apoio da Petrobrás e do Ministério da Cultura, além de histórias da conhecida coleção Disquinho.





Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: XIV Jornada de Extensão

Em relação às músicas é importante descobrir aquelas que agradem aos ouvintes e possibilitem o brincar, o pensar e o divertir. Conforme as demandas, a seleção musical atenderá pedidos dos ouvintes/colaboradores através de e-mail, carta ou diretamente na UNIJUI-FM.

Resultados e Discussão

Essa experiência evidencia que a existência de um programa de rádio destinado ao público infantil contribui para aproximar as crianças desse meio de comunicação; fortalece as relações entre o adulto e criança; divulga a produção cultural para a infância, tanto para as crianças quanto para os educadores e pais, colaborando na constituição infantil.

Desenvolver um programa de rádio envolve conhecer e analisar a produção destinada ao público infantil para selecionar e veicular aquelas que promovam o brincar, o pensar, a criatividade e a imaginação da criança. A prática amplia a visão em torno da produção cultural para a infância ou elaborada pelas crianças e, também, exige pesquisa, planejamento e avaliação no sentido de elaborar programas de rádio significativos e participativos. Para a bolsista, constitui-se em aprendizagem que extrapola o conteúdo do curso de Pedagogia.

Confirma-se que pelas ondas do rádio é possível democratizar o acesso aos conteúdos produzidos para a infância, abrir espaço para as crianças e outros sujeitos manifestarem suas opiniões e conhecer opiniões diferentes; contribuir na criação de alternativas pedagógicas que promovam o acesso aos bens culturais, a leitura, a reflexão e a produção infantil. Afirma-se isso com base em conversa com ouvintes crianças, pais e educadores que comentam sobre os conteúdos do Roda Gigante. É por meio da literatura que se é possível navegar entre ficção e a realidade, e descobrir outras experiências que contribuem nos processos de subjetivação. E é pelas ondas do rádio que a criança ouve histórias, músicas, brinca com a palavra e desenvolve sua capacidade de imaginar e conhecer. Por isso é importante despertar nas crianças o gosto e prazer pela música, artes, cinema, desenho e a literatura, dentre outras manifestações culturais e esse é o desafio do programa, da família e da escola.

A cada ano, em decorrência das ações do subprojeto Linguagens em Movimento e do Roda Gigante, o programa ganha novos ouvintes, dentre eles crianças, pais, normalistas, acadêmicas e professores que aproveitam os conteúdos veiculados para seu lazer ou para sua prática pedagógica.

Conclusões

A experiência, desenvolvida há oito anos, comprova a pertinência de um programa de rádio destinado ao público infantil já que o mesmo traz atrações especiais para as crianças e as aproxima desse meio de comunicação; fortalece as relações entre o adulto e criança; divulga a produção cultural para a infância tanto para as crianças quanto para educadores e pais.

Palavras-chave: cultura infantil; formação de ouvintes de rádio; formação de leitores.

Agradecimentos





Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: XIV Jornada de Extensão

Agradecemos às crianças, professoras e ouvintes pela colaboração e apoio ao Linguagens em Movimento e ao programa de Rádio, à assessoria técnica da UNIJUI-FM e à UNIJUI pela bolsa PIBEX 2013.

Referências

ALLEBRANDT, Lídia Inês & FEIL, Iselda T. Sausen. Projeto de Extensão Acadêmica Linguagens em Movimento, 2011 (formulário online no site da UNIJUI).

ALLEBRANDT, Lídia Inês & FEIL, Iselda T. Sausen. Subprojeto de Extensão Acadêmica Linguagens em Movimento, In: Pedagogia: espaços e desafios dos saberes e fazeres. Ijuí: UNIJUI, 2012 (formulário online no site da UNIJUI).

