

SALÃO DO CONHECIMENTO

UNIJUI 2013
Ciência • Saúde • Esporte



Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico
Evento: XIV Jornada de Extensão

PAPO CIDADÃO: INFORMAÇÃO PARA O EXERCÍCIO DA CIDADANIA¹

Araciele Maria Ketzer², Joaquim Henrique Gatto³, Solange Dos Santos Silva⁴, Camila Eichelberg Madruga⁵.

¹ Projeto de Extensão Cidadania para Todos

² Aluna do Curso de Graduação em Comunicação Social- Habilitação em Jornalismo da UNIJUI, bolsista PIBEX/UNIJUI, celikety@gmail.com

³ Orientador do SubProjeto, Professor do Curso de Direito do DCJS Departamento das Ciências Jurídicas e Sociais da UNIJUI, gatto@unijui.edu.br

⁴ Professora do Curso de Serviço Social do DCJS Departamento das Ciências Jurídicas e Sociais da UNIJUI, solange.silva@unijui.edu.br

⁵ Aluna do Curso de Graduação em Serviço Social da UNIJUI, bolsista PIBIC/UNIJUI, camila.madruga@hotmail.com

Introdução

O Papo cidadão integra o Projeto de Extensão Cidadania para Todos desenvolvido pelo Departamento de Ciências Jurídicas e Sociais da Unijuí. Esta denominação é justificada pela produção de um programa de rádio semanal com este nome. Dentre as tarefas desenvolvidas neste Subprojeto destacam-se a divulgação das atividades praticadas pelo Projeto Cidadania para Todos, bem como, a divulgação de informações sobre direitos e deveres através do rádio e da internet.

Estabelece-se uma relação entre os objetivos do Cidadania para Todos e a proposta do subprojeto Papo Cidadão que é a de qualificar a população quanto aos seus direitos e deveres, proporcionando espaços de diálogo e discussão sobre cidadania. Dentre os objetivos específicos destacam-se: Produzir entrevistas para rádios que envolvam o tema cidadania; Publicar conteúdos no site do Projeto Cidadania para Todos; Divulgar informações sobre o Projeto na rede social Facebook; Editar vídeos; Tornar o projeto Cidadania para Todos mais conhecido na comunidade externa e interna da Universidade.

Metodologia

Em sua proposta metodológica geral o Papo Cidadão utiliza ferramentas de produção, edição e publicação dos meios de comunicação rádio e internet. As atividades estão orientadas a partir de um Plano de Comunicação. Produz-se conteúdo para o veículo rádio, para o site e para a rede social Facebook. O programa de rádio tem periodicidade semanal. É veiculado na rádio Unijuí FM 106,9 e também na rádio comunitária de Alegria-RS. Utiliza-se dois métodos para a gravação das entrevistas: via telefone, ou via gravação no estúdio da rádio Unijuí FM. As mesmas são marcadas antecipadamente por meio de contato por email, por telefone ou via rede social. A reunião de pauta é realizada presencialmente ou por email, quando reúne-se sugestões, discute-se aspectos técnicos e de conteúdo, e define-se os assuntos a serem abordados. Além de o Papo cidadão rodar nas rádios,



SALÃO DO CONHECIMENTO UNIJUÍ 2013

Ciência • Saúde • Esporte



Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: XIV Jornada de Extensão

no site do Projeto (www.cidadaniaparatodos.com) encontram-se os áudios das entrevistas para escuta da população. Para tanto, o método usado foi hospedar o arquivo no site SoundCloud e dali copiar um código para ser processado na página de publicações do endereço eletrônico. Neste, o arquivo é disponibilizado em um item específico na barra lateral de mesmo nome, Papo cidadão.

Desde o ano 2011, o Cidadania para Todos dispõe de um endereço eletrônico, o site www.cidadaniaparatodos.com para divulgar informações sobre suas atividades. O trabalho no ambiente virtual é realizado basicamente através da atualização semanal dos conteúdos disponibilizados no site. Estes são recebidos por email (artigos de alunos, por exemplo) ou garimpados na internet (notícias de jornais eletrônicos, como o Migalhas.com e o Jornal Jurid, por exemplo). Todos os textos, antes de serem publicados, são verificados ortográfica e gramaticalmente. Além disso, todas as publicações retiradas da internet têm logo abaixo do texto a referência e o link da devida fonte. Para o site se produz notícias sobre oficinas realizadas nas escolas nas cidades dos campi da Unijuí em Três Passos, Santa Rosa e Ijuí. Para estes textos, segue-se a lógica do lead para notícia. O lead constitui um formato para textos jornalísticos que utiliza da estrutura piramidal (o quê? quem? quando? onde? como? e por quê?) para descrever os fatos. As fotos ilustram os textos; caso o texto não disponha de registros fotográficos ou filmicos, procuram-se em bancos de imagens da web outras figuras. Os links dos conteúdos publicados no site são postados na Fan Page do Projeto, que também possui álbuns fotográficos e vídeos.

Destaca-se ainda a produção e o envio de releases através de um mailing (lista de emails) próprio e o envio de emails a cada quinze dias para os integrantes do Projeto constando as atualizações do site do Cidadania para Todos.

Resultados e discussão

Em 2013, foram produzidos 15 programetes Papo Cidadão que abordaram temas como: A cidadania na prevenção contra incêndios; Religião e cidadania: a escolha do Papa Francisco I; Balcão do Consumidor; Leis Trabalhistas das Empregadas Domésticas; Educomunicação e cidadania; Programa Integrado para Terceira Idade (PITI) da Unijuí; Polêmicas e dúvidas sobre Maioridade Penal; Jovens e Cidadania; Trânsito e direito de idosos e deficientes e Direitos de Estagiários. As entrevistas duram cerca de 6 minutos. Os programetes são sempre voltados à pauta cidadã. Procura-se discutir aspectos práticos, informações que podem ser úteis para os ouvintes, esclarecendo dúvidas e incentivando debates. O programete é veiculado na Rádio Unijuí FM 106,9, nas segundas-feiras, durante o programa Plural e na Rádio Comunitária de Alegria-RS.

Para divulgar as atividades desenvolvidas no Projeto Cidadania para Todos, utiliza-se também do site (www.cidadaniaparatodos.com). Um dos desafios propostos no primeiro semestre foi intensificar a divulgação do Balcão do Consumidor. Este é um projeto existente junto ao PROCON do município de Ijuí disposto a colaborar na resolução de questões ligadas aos direitos de consumidores. O Balcão começou a funcionar em março de 2013 e seus benefícios ainda não são tão conhecidos pela maioria da população. Desta forma, produziu-se reportagens evidenciando resultados desta iniciativa, dando ênfase no esclarecimento do que de fato é o Balcão do Consumidor e como as pessoas podem agir para fazer uso dos seus serviços.





Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: XIV Jornada de Extensão

A reportagem “Balcão do Consumidor soluciona mais da metade dos casos no primeiro mês de atendimento” foi publicada em vários veículos locais e regionais, tanto nas versões impressas dos veículos, quanto nos portais virtuais. Um release (Texto distribuído à imprensa em linguagem jornalística, cuja função básica é levar às redações a notícia que possa servir de apoio, atração ou pauta que provoque pedido de entrevista ou informações complementares) também foi encaminhado para a emissora de televisão RBSTV Cruz Alta, resultando em uma matéria de 2’50” - “Um projeto criado em Ijuí, tenta resolver os problemas na compra de produtos com defeito” exibida no dia 28/05/2013. Em novembro do ano passado, um release encaminhado para a filial da mesma emissora em Santa Rosa resultou em uma matéria “Projeto Cidadania Para Todos auxilia alunos e professores” de 2’05” que deu ênfase para as atividades do Grupo de Trabalho que aborda as questões sobre Crimes Virtuais.

Com o intuito de divulgar os serviços oferecidos pelo Balcão do Consumidor e informar os cidadãos dos benefícios desse órgão criou-se um espaço no site do Projeto Cidadania para Todos, no qual são postadas as principais dúvidas que surgem no atendimento do Balcão, tais como: Comprei um produto pela internet e fiquei insatisfeito. Posso fazer a devolução do bem?; O que fazer com produto levado várias vezes para assistência técnica e que continua apresentando problemas?; Quando desejo planejar quanto vou gastar, posso exigir orçamento?; O que são danos morais? E quando posso cobrá-los nas relações de consumo?. Estas e outras questões estão dispostas no site e também são divulgadas através da rede social Facebook, já que o Projeto possui uma Fan Page onde são postadas diversas informações, vídeos, fotografias, agenda do Projeto, entre outras atividades.

A divulgação das atividades pelas mídias também faz com que os jovens, familiarizados com esta linguagem, se identifiquem com as discussões sobre cidadania. Este fato pôde ser observado na cobertura da Oficina do Grupo de Trabalho Protagonismo Juvenil. Na ocasião, os alunos da turma da 8ª série da Escola Estadual Ruy Barbosa discutiram em que consiste a cidadania. Suas produções foram gravadas em vídeo e registradas em fotografia.

Conclusão

A mídia constitui um instrumento de cidadania. Uma vez que dá luz à informações que vão ser úteis para a população em seu cotidiano. Notícias sobre seus direitos e deveres tornam-se parte do conhecimento dos indivíduos a partir da divulgação através do rádio, da internet, da televisão e do jornal impresso.

No caso do Papo cidadão, pode-se afirmar que os meios de comunicação ora atuam de forma cidadã quando tornam públicas informações sobre o direito do consumidor, do trabalhador etc, e quando destacam as atividades desenvolvidas pelo Projeto Cidadania para Todos.

Promove-se, assim, uma cultura de cidadania, na qual o rádio e a internet são instrumentos na construção de uma sociedade de cidadãos ativos, partícipes das questões sociais, conscientes de seus direitos e deveres, críticos dos acontecimentos políticos, econômicos, ambientais e sociais.





Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: XIV Jornada de Extensão

O Papo Cidadão, soma-se ao Cidadania para Todos, tornando nítido o fato de que é preciso a colaboração de todos para que o conceito de cidadania e democracia exista não só grafada no livro da Constituição Federal, mas que exista nas páginas do cotidiano de todas as pessoas.

Palavras-chaves: Direitos e Deveres; Conhecimento; Rádio; Internet; Educação.



Para uma VIDA de CONQUISTAS