

O PROJETO EXTENSÃO INDUSTRIAL EXPORTADORA (PEIEX) E SUA CONTRIBUIÇÃO AO DESENVOLVIMENTO REGIONAL¹

Denise De Fátima Rochinheski², Argemiro Luis Brum³.

¹ Projeto de Pesquisa (dissertação) realizado no Curso de Pós-Graduação Stricto Sensu em Desenvolvimento da Unijui.

² AUTOR (A) - ALUNA DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU EM DESENVOLVIMENTO DA UNIJUI.

E-mail: denise.rochinheski@unijui.edu.br

³ REFERÊNCIA DO COAUTOR - PROFESSOR DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU EM DESENVOLVIMENTO DA UNIJUI.

E-mail: argelbrum@unijui.edu.br

Introdução

O Projeto Extensão Industrial Exportadora (PEIEX) visa capacitar empresas com potencial de exportação. O PEIEX trabalha com uma metodologia que interliga os vários setores da empresa, como Administração Estratégica, Capital Humano, Finanças e Custos, Vendas e Marketing, Comércio Exterior e Produto e Manufatura, mas, nesse ínterim, o foco deste estudo será o PEIEX, na área que se refere ao Comércio Exterior.

O objetivo do PEIEX é incrementar a competitividade e promover a cultura exportadora nas empresas de micro, pequeno e médio porte (MPMEs), capacitando-as e ampliando os seus mercados, focalizando o comércio exterior.

A partir do escopo do PEIEX, que é disseminar a cultura exportadora entre MPMEs, têm-se a colaboração de Smith (1983, p. 407) o qual define o comércio internacional, argumentando que, “assim, necessariamente, esse tipo de comércio fará geralmente aumentar tanto o capital do país como o volume de trabalho que o país tem condições de sustentar anualmente”. Dentre as análises clássicas do comércio internacional encontra-se também o contributo de Ricardo (1983), mencionando que, num processo de comércio perfeitamente livre, cada país aplica o seu capital e trabalho às ações que lhe são mais rendosas.

Levando em consideração o exposto, a questão central deste estudo é: como o PEIEX auxilia às micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) na ação de exportar e quais os impactos desse processo sobre as empresas envolvidas?

Assim, se faz necessário abordar o Objetivo Geral: Analisar a efetividade do Projeto Extensão Industrial Exportadora (PEIEX), Núcleo Operacional Noroeste Gaúcho de Ijuí (RS), quanto à área de atuação Comércio Exterior, no atendimento às empresas interessadas em exportar e os Objetivos Específicos: a) analisar as ferramentas oferecidas pelo PEIEX para inserção das MPMEs no mercado externo, na medida em que são mecanismos de fomento para facilitar as empresas na ampliação de mercados e/ou exportações; b) identificar os impactos da aplicação dessas ferramentas



Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: XVIII Jornada de Pesquisa

no desempenho das empresas, com vistas a sua internacionalização; c) analisar os possíveis reflexos que as ações do PEIEX, direcionadas às MPMEs, podem causar ao desenvolvimento regional; d) propor sugestões de melhorias à metodologia do PEIEX, bem como das ferramentas disponibilizadas pelo projeto a fim de beneficiar as MPMEs no quesito da exportação.

Metodologia

A análise a ser realizada será embasada por uma premissa metodológica orientadora de pesquisa, que busca verificar a efetividade do PEIEX junto às empresas por ele atendida. Toda pesquisa social tem seus objetivos, e de acordo com Gil (2010), quanto aos objetivos gerais, à análise foi classificada como uma pesquisa aplicada, exploratória e descritiva. Novamente com base na contribuição de Gil (2010) os procedimentos técnicos a serem utilizados no estudo, classificam-se como estudo documental e levantamento.

Quanto à abordagem o estudo se caracteriza como uma pesquisa qualitativa, pois visa analisar a efetividade do Projeto Extensão Industrial Exportadora (PEIEX) por meio do foco Comércio Exterior, haja vista que, o estudo também se caracteriza como uma pesquisa quantitativa, uma vez que serão usados indicadores para compilação de dados e demonstração dos resultados obtidos, sendo assim, Cooper e Schindler (2011) contribuem mencionando que, o objetivo da pesquisa qualitativa baseia-se na submersão do pesquisador no fenômeno a ser estudado, agrupando dados que fornecem uma descrição detalhada de fatos. A pesquisa quantitativa busca medir algo com precisão.

De acordo com o tema escolhido, menciona-se que a amostra se constituirá de 20 empresas atendidas pelo PEIEX, as quais cumprem com os requisitos exigidos e por estarem minimamente envolvidas com o Comércio Exterior. Os sujeitos da pesquisa serão os gestores das empresas participantes, os quais fornecerão os dados qualitativos para a pesquisa. A pesquisa também contará com dados quantitativos a serem disponibilizados a partir do sistema banco de dados do PEIEX.

Resultados e discussão

Os resultados estão fundamentados a partir de elementos preliminares, obtidos de acordo com esse estudo, verificando que as empresas com intenção de exportar, participam ativamente de eventos sobre o comércio exterior e utilizam frequentemente mecanismos disponibilizados pelo PEIEX, os quais auxiliam e norteiam o planejamento da empresa, no que tange a exportação.

Dentre alguns eventos e ferramentas disponíveis, selecionam-se aqueles que são bastante utilizados pelas organizações vinculadas a pesquisa, o que demonstra a busca pelo mercado internacional, como segue: participação em rodadas de negócios internacionais; visita e exposição em feiras internacionais; participação em missões internacionais; pesquisa de mercado internacional; participação em ciclo de capacitações sobre comércio exterior; participação em eventos como Encontro de Comércio Exterior (Encomex) e Feira de Movimentação, Armazenagem e Terminais de Carga, Transporte e Logística (Expocargo), bem como utilização de ferramentas que permitem desenvolver um showroom virtual, como o Brasil Global Net e Vitrine do Exportador.





Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: XVIII Jornada de Pesquisa

Dados mais aprofundados serão coletados por meio de análise dos procedimentos, visita in loco para a complementação dos mesmos, verificação da utilização dos mecanismos disponíveis para inserção no mercado internacional, e por meio de questionário estruturado, o qual deverá ser respondido pelos agentes envolvidos no processo.

Para inserção no mercado externo é importante que as empresas, por intermédio de seus gestores, estejam preparadas com orientações que envolvem aprimoramento em relação aos métodos existentes no comércio exterior e, sobretudo, quanto à visão de mundo, no intuito de se preparar para enfrentá-lo. Dessa forma, Castro (2011) menciona que as empresas devem estar cientes de que a opção pela exportação reflete segurança quanto à diluição de riscos entre mercados distintos, o que contribui com as empresas que planejam inserir a exportação em seus processos.

Minervini (2012) apresenta a concepção de que “o sucesso do processo de internacionalização da empresa depende, boa parte, da qualidade e do preparo do departamento do comércio exterior (Comex)”.

No entanto, evidencia-se que as organizações preparam-se cuidadosamente antes das suas tomadas de decisões, pois, o mercado externo é ainda desconhecido por algumas e secundário para outras, mas, as empresas buscam novas oportunidades de expansão e qualificação, visualizando no mercado internacional esse espaço.

Conclusões

Nesse contexto, se faz uma conclusão preliminar, verificando que as micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) atendidas pelo PEIEX, estão buscando um aprimoramento e ampliação de seu negócio e o mercado externo tem sido um aliado às empresas que desejam incrementar sua produção, alavancar suas vendas e, conseqüentemente, obter retorno financeiro mediante o aumento de faturamento.

O mercado externo também é visto como uma opção para as empresas que trabalham com ociosidade fabril, aproveitando a estrutura da fábrica para produzir em escala. Mediante a realização de mudanças globais, as empresas tiveram que aprender a gerir suas contingências que, muitas vezes, se apresentam em forma de dificuldade de ampliação no mercado interno, altos custos de produção e, principalmente, cargas tributárias elevadas.

Para sanar, ou ao menos reduzir essa problemática, as empresas estão sentindo a necessidade de adaptações, buscando adentrar no mercado externo, o qual oportuniza incentivos fiscais, conseqüentemente, redução de custos e, sobretudo, aumento das vendas e nivelamento com outras empresas em relação aos quesitos competir e inovar e Minervini (2012) propõem que as empresas se internacionalizem, o que significa relacionar-se com o mundo e obter condições para competir nele, sendo costumeiro mencionar que a internacionalização é como uma mão e a exportação unicamente um de seus dedos.

Mas, a efetividade do PEIEX, a qual está sendo analisada nesse trabalho, somente terá resultados conclusivos, após a mensuração de todos os dados e pesquisa concluída.

Palavras-Chave: Projeto Extensão Industrial Exportadora (PEIEX), comércio exterior, empresas.





Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico
Evento: XVIII Jornada de Pesquisa

Referências Bibliográficas

- CASTRO, José, A. Exportação: aspectos práticos e operacionais. 8. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011.
- COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela S. Métodos de pesquisa em administração. 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.
- GIL, Antonio C. Como elaborar projetos de pesquisa. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- MINERVINI, Nicola. O exportador. 6. ed. São Paulo: Pearson, 2012.
- RICARDO, David. Princípios de economia política e de tributação. 3. ed. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1983.
- SMITH, Adam. A riqueza das nações. São Paulo: Abril Cultural, 1983. v. 1 e 2. (Coleção Os Economistas).

