



Evento: XXIII Jornada de Extensão

AS AÇÕES DO PROJETO DE EXTENSÃO COMUNICAÇÃO, TECNOLOGIA E EMPREENDEDORISMO NA ESCOLA E AS INQUIETUDES NA EFETIVAÇÃO DO NOVO ENSINO MÉDIO: UMA PESQUISA APLICADA ¹

THE ACTIONS OF THE COMMUNICATION TECHNOLOGY AND ENTREPRENEURSHIP EXTENSION PROJECT AT SCHOOL AND THE CONCERNS IN THE EFFECTIVENESS OF THE NEW HIGH SCHOOL: AN APPLIED RESEARCH

Rúbia Beatriz Schwanke², Marisandra da Silva Casali³, Gerson Battisti⁴, Stela Maris Enderli⁵

¹ Resumo expandido resultado do Projeto de Extensão Comunicação, Tecnologia e Empreendedorismo na Escola.

² Professora Extensionista, Coordenadora dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da Unijuí.

³ Professora Extensionista dos Cursos de Administração e Ciências Contábeis e Coordenadora do projeto de extensão Comunicação, Tecnologia e Empreendedorismo na Escola da Unijuí.

⁴ Professor Extensionista dos Cursos de Ciência da Computação e Engenharia de Software.

⁵ Professora Extensionista dos Cursos de Administração e Ciências Contábeis.

INTRODUÇÃO

A extensão universitária caracteriza-se como elemento de integração entre ensino superior e a sociedade, com foco na melhoria de vida das comunidades (FAGUNDES, 1985). O Projeto de Extensão Comunicação, Tecnologia e Empreendedorismo na Escola da Unijuí, tem como objetivo central promover a reflexão sobre a importância do uso da comunicação, das tecnologias, bem como a execução de ações empreendedoras na rotina das escolas. Busca-se atender, preferencialmente, alunos do ensino médio que estudam em instituições públicas de abrangência da universidade em questão.

Por intervenção da Lei nº 13.415 - Lei da Reforma do Ensino Médio - diversos artigos da Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional foram alterados. A estruturação do currículo escolar por meio de Itinerários Formativos faz parte destas determinações. Estes itinerários estão definidos na Portaria do MEC nº 1432, de 28 de dezembro de 2018, e necessitam ser traçados com base no contexto onde a escola está inserida e nos recursos disponíveis pela mesma (MUCH, 2021). A efetivação desta nova proposta curricular exige dos professores, principais agentes de mudança, a ressignificação do processo



ensino/aprendizagem, para que os objetivos possam ser alcançados com êxito nas práticas pedagógicas em sala de aula (MUCH, 2021).

Neste sentido, o referido Projeto de Extensão, em parceria com a 36ª CRE, buscou conhecer a realidade das escolas no que diz respeito ao processo de implementação do Novo Ensino Médio. Com base na pesquisa realizada com os professores das escolas estaduais pertencentes a 36ª CRE, responsáveis pela implantação do novo currículo do Ensino Médio, o objetivo deste trabalho é refletir sobre um conjunto de inquietações inerentes ao processo e delinear como essa percepção ajudou na definição de ações mais assertivas do projeto de extensão.

METODOLOGIA

Para o desenvolvimento deste estudo a base metodológica é uma pesquisa qualitativa com professores da 36ª CRE. A pesquisa qualitativa possibilita entender o contexto em que os fenômenos ocorrem, fator importante para o desenvolvimento do projeto de extensão.

Quanto à natureza da pesquisa, define-se como aplicada, uma vez que os conhecimentos adquiridos serão aplicados nos problemas específicos de forma imediata. Os objetivos da pesquisa são enquadrados como exploratórios pois os autores buscam uma maior compreensão das técnicas e seus possíveis impactos na condução e aprimoramento do projeto de extensão. Os meios de investigação utilizados foram pesquisa bibliográfica e a pesquisa tipo levantamento ou survey, sendo utilizado o Google Forms para a coleta de dados.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A partir de 2022, todas as escolas do país deverão gradativamente implementar o novo Ensino Médio. No Rio Grande do Sul, no dia 30 de dezembro, foi homologada a portaria nº350/2021 que modifica a matriz curricular da educação básica da rede estadual, iniciando a implementação do novo ensino médio. Baseando-se na Base Nacional Comum Curricular (BNCC), na reforma do ensino médio nacional e implementou os itinerários formativos (FUCHS e CALHEIROS, 2022).

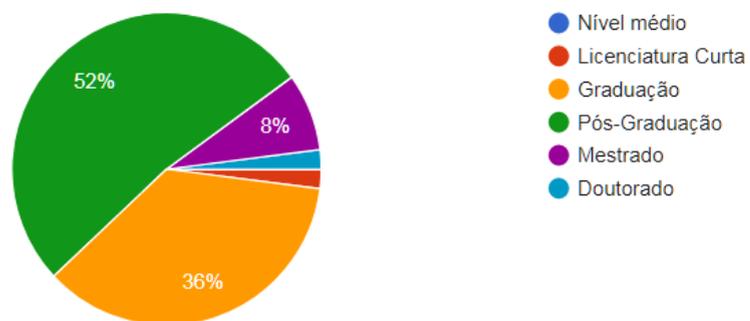
Em razão do início do novo ensino médio e da implantação gradativa dos itinerários formativos, o projeto de extensão da UNIJUÍ Comunicação, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola firmou uma parceria com a 36ª CRE (Coordenadoria Regional



de Educação) com o intuito de auxiliar os professores. O trabalho iniciou com a realização de reuniões com a coordenação pedagógica da Coordenadoria de Educação e decidiu-se por iniciar o trabalho assessorando os professores no planejamento das disciplinas: Mundo do Trabalho, Cultura e Tecnologias Digitais e Projeto de Vida.

Para orientar esse trabalho foi disponibilizado um questionário no Google Forms e encaminhado aos professores que ministram estas disciplinas na região de abrangência da 36ª CRE. O questionário foi organizado de forma a buscar informações sobre as características dos professores envolvidos com as disciplinas e as principais dificuldades encontradas na sua implantação. A pesquisa teve uma excelente aceitação e cinquenta professores responderam ao questionário. Para conhecer os professores envolvidos, questionou-se sobre a sua formação e identificou-se que 52% possuem especialização, 36% são graduados, 8% mestres, 2% doutores e 2% tem licenciatura curta, demonstrando um excelente nível de formação dos professores.

Gráfico 1: Nível de Escolaridade dos professores

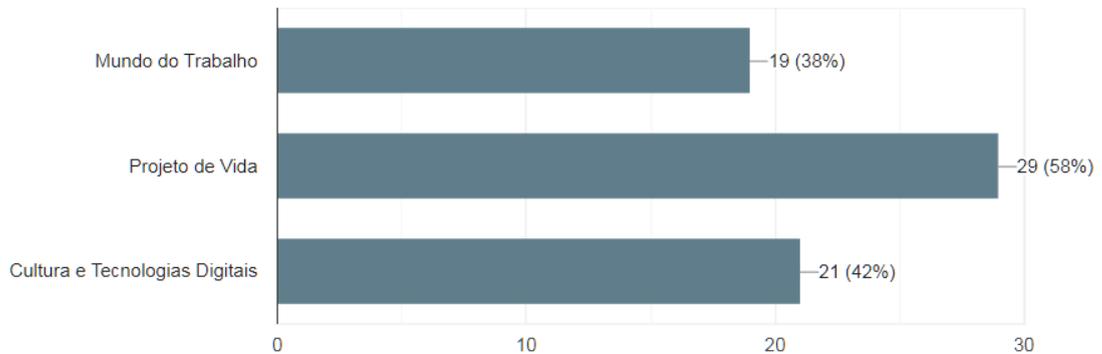


Fonte: Pesquisa realizada com professores (2022)

Questionados sobre a disciplina que estão trabalhando em 2022 obteve-se como resposta que dos respondentes que 19% atuam na disciplina Mundo do Trabalho, 58% em Projeto de Vida e 42% em Cultura e Tecnologias Digitais. O número de respostas ultrapassa o número de participantes, pois alguns professores trabalham em mais de uma disciplina.



Gráfico 2: Qual(is) disciplina(s) do Novo Ensino Médio você está ministrando?



Fonte: Pesquisa realizada com professores (2022)

A pergunta seguinte foi especificamente sobre a área de formação e como resposta tem-se: administração, artes, geografia, educação física, física, matemática, química, biologia, psicologia, linguagens e história. Essas respostas demonstram a diversidade de formação dos professores que atuam nessas três disciplinas e balizam a necessidade de formações para auxiliar na efetiva implementação do novo ensino médio.

Questionados sobre a sua percepção quanto à implantação do novo ensino médio nas escolas, as respostas foram as mais diversas: “Novas descobertas para alunos e professores”; “Está sendo difícil. Teríamos que realizar planejamento coletivo, mas, isso não é possível devido aos horários picados e ao trabalho em várias disciplinas.”; “Está em construção. Não temos muitas orientações/formações para esses novos componentes curriculares.”; “Acho que vem como uma nova possibilidade dos estudantes saírem do ensino médio com uma formação que os prepara para os mais diversos campos de trabalho”. Em síntese, nas falas dos professores além da necessidade de momentos de planejamento, material formativo e orientações por parte da Coordenadoria de Educação, surge a necessidade de realização de momentos formativos e ainda da construção de metodologias diferenciadas de trabalho com os alunos.

Com base na pesquisa realizada e em discussões junto a Coordenadoria de Educação, a equipe do projeto elaborou uma proposta contendo vinte oficinas divididas entre as três disciplinas que estão sendo ofertadas no Novo Ensino Médio em 2022. A dinâmica de trabalho e as oficinas foram apresentadas à Coordenação Pedagógica das cinco escolas indicadas pela 36ª CRE. O trabalho tem início no mês de agosto com uma formação direcionada aos professores. Na sequência serão realizadas oficinas com os alunos, a partir da



demanda das escolas. É preciso destacar a excelente acolhida e a adesão à proposta de formação apresentada pelo projeto. Com base no trabalho realizado ao longo do primeiro semestre é possível reiterar que foi firmada uma parceria exitosa, contribuindo na formação de alunos e professores.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O conjunto de respostas fornecidas pelos professores participantes da pesquisa permitiu aos extensionistas se apropriar do contexto envolvido, de compreender as dificuldades encontradas e, definir um conjunto de ações que podem auxiliar os professores e alunos envolvidos no processo de implementação. A partir das evidências observadas, o projeto de extensão Comunicação, Tecnologia e Empreendedorismo na Escola está propondo um conjunto de oficinas envolvendo as disciplinas Mundo do Trabalho, Cultura e Tecnologias Digitais e Projeto de Vida. Neste sentido, as escolas selecionadas já solicitaram as mais variadas oficinas, as quais estão em processo de agendamento e execução. À medida que as oficinas são realizadas, o projeto de extensão avalia a efetividade das suas ações, adequando se necessário, visando participar ativamente nesse processo de transição curricular das escolas.

Palavras-chave: Novo Ensino Médio. Comunicação. Tecnologia. Empreendedorismo.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- FAGUNDES, Jose. Universidade e compromisso social: extensão, limites e perspectivas. Repositório da Produção Científica e Intelectual da Unicamp, São Paulo, 1985. 170 p. Disponível em <http://repositorio.unicamp.br/jspui/handle/REPOSIP/251912>.
- FUCHS, Marcius Minervini; CALHEIROS, Vicente Cabreira. O novo ensino médio na rede estadual de educação do estado do RS e suas relações com o mundo do trabalho. Disponível em: <https://ayaeditora.com.br/wp-content/uploads/Livros/L154C9.pdf> em 25 de março de 2022.
- MUCH, Liane Nair. Desafios e possibilidades para a implementação do novo ensino médio em escolas públicas da região de Santa Maria - RS, 2021. Disponível em: https://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/14152/DIS_PPGEDUCACAO_2017_MUCH_LIANE.pdf?sequence=1&isAllowed=y em 14 de agosto de 2022.