



Evento: XXX Seminário de Iniciação Científica

SUSTENTABILIDADE APLICADA À REDUÇÃO DE CUSTOS NO MEIO CORPORATIVO

SUSTAINABILITY APPLIED TO COST REDUCTION IN THE CORPORATE ENVIRONMENT

Ana Maria Alberti da Silva², Emily Sabrina Finger Tiepo³, Gabriella Morgana Heydt Rogowski⁴, Daiane Battistoni⁵, Fernando M. Ramos⁶

¹ Projeto de pesquisa desenvolvido na Faculdade Senac Concórdia; trabalho da disciplina de Gestão da Performance Organizacional - TCS.

² Aluna da Faculdade Senac Concórdia, Santa Catarina, cursando a 4ª fase de Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais.

³ Aluna da Faculdade Senac Concórdia, Santa Catarina, cursando a 4ª fase de Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais.

⁴ Aluna da Faculdade Senac Concórdia, Santa Catarina, cursando a 4ª fase de Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais.

⁵ Professora da Faculdade Senac Concórdia, Santa Catarina, Bacharelado e Licenciatura em Ciências Biológicas, Pós-Graduação em Didática da Educação Superior, Mestre em Ecologia.

⁶ Professor da Faculdade Senac Concórdia, Santa Catarina. Doutorado em Ciências Contábeis. Docente do Programa de Mestrado Profissional em Administração da UNC.

INTRODUÇÃO

As dimensões que compõem um vetor de sustentabilidade são diversas, e tanto organizações públicas como privadas deveriam se direcionar para avaliar possíveis impactos (SILVA, 2008). Donaire (2012), ao considerar a questão ambiental na perspectiva empresarial é previsível que se discuta o aspecto econômico, visto que a visão, na maioria dos casos, é de que a variável ambiental está atrelada ao aumento de despesas e consequentemente ao aumento dos custos operacionais.

A empresa ambientalmente correta não é determinada somente pelos traços do seu processo produtivo e pelos produtos fabricados, mas também pela coerência em suas ações. Portanto, além dos processos externos, os processos internos devem estar alinhados e isso exige o comprometimento dos colaboradores. Uma vez que, o envolvimento com os objetivos organizacionais propaga a possibilidade de novas ideias e o surgimento de mudanças, objetivando a busca pela melhoria contínua nos processos da empresa (DONAIRE, 2012).

A percepção da alta demanda de insumos que são obtidos por meio da exploração de recursos naturais, pode gerar impactos financeiros além de dano ambiental, a partir disso, essa pesquisa teve como questão norteadora: Como a implantação e aplicação de iniciativas



sustentáveis nas áreas administrativas podem contribuir para a redução de custos dentro de uma organização? E para responder a essa questão, o estudo teve como objetivo avaliar se uma empresa consegue inserir a sustentabilidade como meio de redução de custos.

METODOLOGIA

Essa pesquisa classifica-se como descritiva em relação ao seu objetivo de pesquisa, no que tange a estratégia de obtenção de dados é uma *survey*, e com abordagem de análise quali-quantitativa.

O questionário utilizado foi composto por sete questões, sendo elas subdivididas em três abertas e quatro fechadas, voltadas a responder a problemática da pesquisa. Para realizar o pré-teste e validação do questionário, o instrumento foi aplicado com apenas um colaborador de cada empresa selecionada. O pré-teste é uma forma de verificar se o instrumento consegue capturar as informações que pretende, bem como, consegue refletir a realidade do contexto analisado (OLLAIK; ZILLER, 2012). Após a validação do instrumento, ele foi disponibilizado na plataforma *Google Forms*, e aplicado aos respondentes. A pesquisa foi realizada em três empresas localizadas na cidade de Concórdia, sendo elas do setor de prestação de serviços, com atuação na área contábil, segurança pública e transporte rodoviário. Foram obtidas respostas de três colaboradores de cada empresa.

A análise quantitativa emprega técnicas de estatística descritiva para avaliar as respostas obtidas, permitindo quantificar as práticas adotadas e comparar a percepção entre sócios e colaboradores sobre tais práticas. Para Fávero e Belfiore (2017) permite sintetizar e descrever as características de um conjunto de observações, que pode ser apresentado por meio da forma tabular ou gráfica.

Na análise qualitativa das respostas por meio das questões abertas, foi empregada a técnica de análise de conteúdo/discurso. Para Richardson (2015), a análise de conteúdo/discurso é aplicada para auxiliar na observação do material qualitativo, em que exige a leitura prévia com o intuito de estruturar as ideias inseridas e examinar as informações dispostas e as normas que as comprovem.



RESULTADOS E DISCUSSÃO

Responderam o questionário proprietários e colaboradores. Quando questionados sobre o conceito de sustentabilidade 11,1% responderam que está relacionada à preservação ambiental e 88,9% responderam que é o equilíbrio entre a disponibilidade dos recursos naturais e a exploração. Ao serem questionados sobre o conhecimento do Tripé da Sustentabilidade, três pessoas responderam que não conhecem e seis pessoas relacionaram o conceito ao meio ambiente, questões econômicas e sociais. Com relação ao Tripé da Sustentabilidade, os participantes relacionam a economia e o capital humano como parte do processo sustentável. Para Silva (2008), são várias as dimensões que compõem um vetor de sustentabilidade, e tanto organizações públicas como privadas deveriam se direcionar para avaliar possíveis impactos.

As respostas destes dois primeiros questionamentos indicam uma escassez de conhecimentos relacionados ao tema da forma que é trabalhado atualmente. Sobre a existência de controle de custos na empresa em que trabalham, 55,6% responderam que existe e 44,4% responderam que não existe. Neste questionamento avalia-se que uma das empresas é do setor público, enquanto uma é de pequeno porte e a outra conta uma estrutura de capital maior.

Quando questionados referentes às ações já utilizadas nas empresas, três delas se destacaram: coleta seletiva do lixo, reutilização de papéis e substituição de copos descartáveis por canecas. Aos olhos de Diniz e Callado (2017), uma das metas que a maioria das empresas estão adotando para aumentar a vida útil dos bens de consumo é a redução de gastos desnecessários, considerando a redução de perdas de matérias-primas, a reutilização de materiais, implantando uma resolução para os gastos com energia elétrica. Desta forma, é possível abordar políticas de produção mais limpas e tomar decisões estratégicas para redução de custos, assim otimizando um processo.

Releva-se o fato de que muitas atitudes cotidianas não são vistas como iniciativas sustentáveis apesar de serem tidas como hábito, além disso, em uma empresa do setor público e uma de pequeno porte iniciativas como placas fotovoltaicas não condizem com a realidade.

A partir dos resultados observados, os colaboradores não vinculam a sustentabilidade apenas aos ambientes naturais, mas sim ao uso e exploração consciente dos recursos. Entende-se que a cada momento a conscientização ambiental está crescendo, o conhecimento concede a exigência ambiental não só por parte dos indivíduos que já consomem, mas



também dos que fazem parte das novas gerações, acerca da proteção ao meio ambiental e a qualidade de vida (DONAIRE, 2012).

Quanto às ações que poderiam ocorrer na empresa, três pessoas citaram o reúso da água, uma pessoa citou o descarte de eletrônicos, uma pessoa mencionou a reutilização de plásticos, uma pessoa referiu-se ao bem-estar mental e uma pessoa citou o envolvimento da empresa em causas sociais e ambientais. Quando questionados se a empresa realiza, na integração, treinamentos sobre a sua política de sustentabilidade, cinco pessoas responderam que não, uma pessoa mencionou a postura empresarial e duas pessoas relataram que a empresa reforça práticas sustentáveis. Interessante ressaltar a ligação da sustentabilidade com o clima organizacional, ainda que não seja o mais mencionado.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo desta pesquisa foi avaliar se uma empresa consegue inserir a sustentabilidade como meio de redução de custos; nos meios de estudos, foi detectado um gasto com materiais sem destinação e quase nenhuma fonte que reaproveita os materiais utilizados pelas empresas.

Ao findar este estudo conclui-se que na sua maioria, a visão dos colaboradores das empresas abordadas ainda têm de inserir a sustentabilidade em seus ramos, e que sim é uma preocupação que se tornou mais emergente ao longo dos anos; foi analisado também a representatividade do que é sustentabilidade e na maioria todos têm um conhecimento breve sobre do que se trata.

Esse estudo limitou-se à análise de apenas três empresas prestadoras de serviços, obteve-se uma amostra reduzida devido ao número de funcionários, a partir disso é aberta a oportunidade para novas pesquisas serem realizadas referente a este assunto.

Destaca-se a percepção dos indivíduos para a possível implementação de práticas sustentáveis nas organizações que tendem a reduzir o custo das atividades laborais, configurando uma oportunidade de utilização da sustentabilidade como alternativa econômica.

Palavras-chave: Sustentabilidade. Gestão. Custos.



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DINIZ, Maria Luiza Farias; CALLADO, Aldo Leonardo Cunha. Mensurando a sustentabilidade empresarial através do grid de sustentabilidade (GSE): um estudo em empresas do setor gráfico. **AOS, Brasil**, v. 6, n. 2, p. 105-122, jul./dez. 2017. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/49442/mensurando-a-sustentabilidade-empresarial-at-raves-do-grid-de-sustentabilidade-empresarial--gse---um-estudo-em-empresas-do-setor-grafico-o-i/pt-br>. Acesso em: 20 jul. 2022.

DONAIRE, Denis. **Gestão ambiental na empresa**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

FÁVERO, P. L.; BELFIORE, P. **Manual de Análise de Dados**. 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2017.

OLLAIK, Leila Giandoni; ZILLER, Henrique Moraes. Concepções de validade em pesquisas qualitativas. **Educação e Pesquisa**, São Paulo, v.38, n. 1, p. 229-241, 2012.

RICHARDSON, Roberto Jarry. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. 3. ed., rev. e ampl. São Paulo, SP: Atlas, 2015.

SILVA, Christian Luiz da. **Desenvolvimento Sustentável: um modelo analítico integrado e adaptativo**. 2. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2008.