



Evento: XXIII Jornada de Extensão

PROCESSO DE CERTIFICAÇÃO: IMPLEMENTAÇÃO CERNE NA INCUBADORA DE EMPRESAS DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA DA UNIJUÍ¹

CERTIFICATION PROCESS: CERNE IMPLEMENTATION IN THE UNIJUÍ TECHNOLOGICAL INNOVATION COMPANIES INCUBATOR

Maria Odete dos Santos Garcia Palharini², Elizandra Cristiane Pinheiro da Silva³, Arthur Eduardo Freitas Hartemink⁴

¹ Relato de experiência de boas práticas que vem sendo desenvolvida na incubadora de Empresas de Inovação Tecnológica da Unijuí; Projeto de implementação com financiamento externo do edital Sebrae incubadoras.

² Especialista em contabilidade, coordenadora da Incubadora de Empresas de Inovação Tecnológica da Unijuí- Criatec.

³ Especialista em Gestão Pública e Sociedade, analista de planejamento da Incubadora de Empresa de Inovação Tecnológica da Unijuí- Criatec.

⁴ Técnico em Informática, Graduando em Engenharia Química e Auxiliar Administrativo Sênior da Incubadora de Inovação Tecnológica da Unijuí- Criatec.

INTRODUÇÃO

A CRIATEC - Incubadora de Empresas de Inovação Tecnológica da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - UNIJUÍ, foi constituída em 2007 com objetivo de fomentar o empreendedorismo e a inovação na região de atuação da Unijuí composta por 53 municípios, compreendendo uma população de aproximadamente 656 mil pessoas.

Oferece um programa de incubação robusto composto por pré-incubação, incubação residente e incubação virtual, ao longo de sua trajetória apoiou a formação e o desenvolvimento de 32 empresas em diferentes estágios de desenvolvimento. Os empreendedores apoiados pela Criatec têm acesso a uma infraestrutura física e tecnológica composta por salas equipadas para uso individual das empresas, laboratório de soluções criativas, laboratório de prototipagem e espaço de coworking mais pacote de serviços de consultoria em 05 eixos de desenvolvimento do negócio que são: empreendedor, mercado, gestão, capital e inovação. É nesse contexto de busca pela melhora contínua que a Criatec campus Ijuí buscou adequar todo o seu modelo de operação ao modelo CERNE centro de referência para apoio a novos empreendimentos e possui um conjunto de processos e práticas



em 04 níveis de maturidade onde o nível 1 está centrado nos empreendimentos, o nível 2 na gestão da incubadora e o nível 3 no ecossistema de inovação e o nível 4 na internacionalização.

No ano de 2022 a Criatec completa 15 anos de atuação e se consolida como um importante ator do ecossistema de inovação da região, sendo reconhecida como um Centro de referência em apoio a novos empreendimentos nível 3, numa escala de 1 a 4, a incubadora obteve a certificação de nível 1 em 2018 e de nível 3 em 2022 o que a coloca entre as 06 melhores incubadoras do Brasil.

METODOLOGIA

Cada nível de certificação do Cerne tem suas especificidades, no cerne nível 1 todos os procedimentos estão relacionados ao desenvolvimento dos empreendimentos incubados. O foco do nível 2 reside em garantir uma gestão efetiva da incubadora e o nível 3, tem como objetivo consolidar uma rede de parceiros para ampliar a probabilidade de sucesso dos empreendimentos apoiados.

O Cerne nível 1 é constituído pela sensibilização e prospecção, seleção, desenvolvimento do empreendimento, graduação e relacionamento com graduadas e gerenciamento básico. No que tange a sensibilização, a Criatec realiza visitas técnicas, participação em eventos com alunos e comunidade como desafios, hackathons e startup weekend, palestras e workshops a partir desta sensibilização, são prospectados os potenciais empreendedores, após eles passam por um programa de qualificação e pela seleção composta por uma banca, que vai escolher as melhores ideias de negócio para serem incubadas.

A Criatec formaliza os contratos de incubação onde são estabelecidas as obrigações das partes. A incubadora agrega valor ao empreendimento incubado por meio de assessorias e consultorias, participação em feiras e eventos, rodadas de negócio e monitoramento de resultados que é realizado a partir do planejamento e da definição dos indicadores de desempenho para cada fase do negócio, o nível de maturidade é monitorada na plataforma sintonia. Após 36 meses, atingindo os indicadores de desempenho, a empresa é graduada, a partir de então são estabelecidas estratégias de relacionamento e anualmente realizado uma pesquisa com os graduados para obter informações da evolução da empresa.



A última etapa do cerne nível 1 trata do gerenciamento básico da incubadora, nele estão inseridos a estrutura organizacional, a gestão financeira, os serviços de apoio, a infraestrutura física e tecnológica. E por fim a comunicação e o marketing, que tem por objetivo divulgar a incubadora e os empreendimentos incubados e graduados junto à comunidade interna e externa, atualmente a Criatec possui site, mídias sociais e atua fortemente na publicação de releases divulgando as ações desenvolvidas.

O Cerne 2 é constituído pela gestão estratégica, ampliação de limites e avaliação da incubadora. No que tange ao planejamento estratégico possui um processo sistemático com as diretrizes básicas vinda da mantenedora e do gestor da incubadora com a participação do conselho deliberativo. No que se refere a administração estratégica, a incubadora elabora o seu plano de ação conforme as diretrizes do Planejamento estratégico, define e monitora os desempenhos dos indicadores para acompanhar e monitorar o desempenho e a sua evolução. Participa ativamente de grupos de trabalho e estabelece parcerias para inserir a Criatec como ator do ecossistema local.

No processo chave ampliação de limites, a incubadora disponibiliza através de reservas os ambientes de ideação chamado de: Espaço coworking, laboratório de soluções criativas e laboratório de prototipagem e testes. Na prática serviços as organizações são prospectados junto às empresas e organizações ou editais demandas que podem ser atendidas pela incubadora, neste sentido atende o programa Ideiaz da Anprotec rodando a trilha de conhecimento que auxilia os empreendedores a tirar sua ideia do papel e transformá-la em negócio num período de 10 semanas.

No processo de avaliação da incubadora, o gestor estimula as empresas do programa de incubação para que participem de processos seletivos externos em editais de fomento e aceleradoras, anualmente acontece a entrega do prêmio Mérito à Inovação conforme os resultados atingidos.

O Cerne 3 é constituído pelo relacionamento institucional, desenvolvimento em rede e responsabilidade social e ambiental. No relacionamento institucional, o gestor acompanha as oportunidades em editais de fomento, coordena a submissão e execução dos projetos.

No processo desenvolvimento em rede, a Criatec atua com três práticas chave, a primeira rede de mentores, para auxiliar os empreendedores a desenvolver e qualificar o seu negócio, nos eixos de gestão, empreendedor, capital, mercado e tecnologia.



Na segunda, a incubadora estimula a conexão das empresas incubadas e o mercado por meio de um programa de inovação aberta onde são prospectados os desafios para posterior apresentação de propostas de possíveis soluções. E na terceira, com o objetivo de ampliar a abrangência de atuação da incubadora e o apoio aos empreendedores, são definidas as diretrizes da incubação virtual e aprovado junto à mantenedora.

No processo de responsabilidade ambiental, adota coleta seletiva e possui um sistema de separação, destinação e controle de resíduos gerados em seus espaços físicos pelos empreendimentos. Atua como mediadora entre as empresas e as associações de catadores para estabelecer a destinação de materiais recicláveis, por meio de assinatura de termos de coleta de materiais recicláveis, também, realiza anualmente o reconhecimento das empresas que destinam os materiais recicláveis para as associações por meio da entrega do selo empresa amiga da reciclagem.

No que tange a responsabilidade social, realiza anualmente ações Dia do Bem voltada aos filhos dos trabalhadores da reciclagem vinculadas às associações de catadores legalmente constituídas no município.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A Criatec no período 2018 a 2021 gerou os seguintes resultados: foram sensibilizadas 646 pessoas por ano, prospectadas 53 ideias; 140 participantes no programa de qualificação de potenciais empreendedores, no processo de seleção 28 propostas apresentadas; 16 propostas aprovadas; mais de 13 contratos assinados; no processo de planejamento 95% de empreendimentos com planejamento atualizado. Possui um portfólio de 17 serviços oferecidos; 691 de horas de consultoria ano; 13 capacitações oferecidas às empresas e comunidade, mais de 227 empregos gerados pelas empresas incubadas; Faturamento anual de R\$1.281.684,00; Valor de recursos captados em editais de fomento para inovação R\$ 469.000,00; Conta também com 12 empresas incubadas sendo 05 residentes e 07 na modalidade virtual, 100% das empresas graduadas ativas após 05 anos de incubação; 22 empresas graduadas que mantêm interação com a Incubadora.

CONSIDERAÇÕES FINAIS



Considerando os benefícios gerados, a implantação do cerne exige o comprometimento da equipe de gestão e dos parceiros da incubadora, uma vez que trata de um processo de mudança que afeta todas as dimensões de atuação da incubadora.

Palavras-chave: Empreendedorismo.Inovação.Conexão.Tecnologia.Gestão

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cerne-Centro de Referências para Apoio a Novos Empreendimentos/Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores;textos;Carlos Eduardo Negão Bizzotto, Marcos Suassuna, Sheila Oliveira Pires, Gisa Helena Melo Bassalo, Tony Chierighini, Regina Fátima Faria e Evelin Cristina Astolpho [et.al.], - Brasília; ANPROTEC, 2018.