



CONTRIBUIÇÃO DO DESIGN DA INFORMAÇÃO E DAS REDES SOCIAIS PARA O PROJETO DE EXTENSÃO “ENERGIA AMIGA”¹

THE CONTRIBUTION OF INFORMATION DESIGN AND SOCIAL MEDIA FOR THE “ENERGIA AMIGA” EXTENSION PROJECT

Naiara Von Groll Patias², Diane Merri Weiller Johann³, Caroline Daiane Radüns⁴

¹ Projeto de Extensão Energia Amiga

² Bolsista PIBEX, acadêmica do curso de Design da Unijuí

³ Professora do Curso de Design da Unijuí

⁴ Professora do Curso de Engenharia Elétrica da Unijuí

INTRODUÇÃO

O acesso mais democrático à internet, acelerado pela pandemia do coronavírus, fez com que as redes sociais se tornassem muito presentes no cotidiano de todas as pessoas. Segundo dados do IBGE, em 2018, sete em cada dez brasileiros já estavam conectados ao ambiente digital. Dessa forma a sociedade está cada vez mais conectada através dos meios digitais, permitindo o acesso fácil e rápido a diversas informações diariamente, o que possibilita a troca de conhecimentos e opiniões de forma mais dinâmica.

O conceito de redes sociais é abordado por diferentes autores, de acordo com Marteleto (2001) as redes sociais podem ser definidas como um conjunto de participantes autônomos, unindo ideias e recursos em torno de valores e interesses compartilhados. Downes (2005), compreende que uma rede social é um conjunto de indivíduos ligados entre si por um conjunto de relações. Wasserman e Faust (2007), por sua vez, definem rede social como um conjunto de agentes e de relações que incluem laços familiares, amizade, contextos de trabalho, confiança e dependência.

As redes sociais passaram a ser vistas e utilizadas não apenas como uma estrutura de relações, mas como um meio de interação que pode causar impactos concretos da vida dos envolvidos e consequentemente pode atuar como um eficiente veículo de informações educativas e contribuir para o processo de aprendizagem.



Nesse sentido, é visível a necessidade da disponibilização e apresentação de informações de forma mais atrativa, dinâmica e pensada de acordo com as necessidades do público-alvo. Para isso, o design da informação se utiliza de princípios do design e de ferramentas visuais para tornar a comunicação de uma mensagem mais eficiente, acessível e interessante para o público em questão. De acordo com Bonsiepe (1999) o design de informação é um domínio em que os conteúdos são visualizados por meio de seleção, ordenamento, hierarquização, conexões e distinções visuais que permitem uma ação eficaz. Bonsiepe (2011) também destaca o design como responsável por facilitar a recepção e interpretação da mensagem permitindo uma comunicação mais eficaz.

Diante do exposto, o presente trabalho tem o objetivo de explanar a importância das redes sociais e do design da informação para o Projeto de Extensão Energia Amiga, ofertado pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (UNIJUÍ), que se utilizou de recursos gráficos e dos meios digitais para a disseminação de conhecimentos sobre consumo consciente de energia elétrica, uso seguro das instalações elétricas e resíduos tecnológicos, assim como para o compartilhamento de informações acerca de atividades desenvolvidas com alunos e professores de escolas públicas da região.

METODOLOGIA

A partir de pesquisas e revisões bibliográficas de livros, artigos acadêmicos e matérias de revistas sobre os assuntos em questão, foram levantadas algumas informações e conceitos sobre design da informação e redes sociais com o objetivo de salientar sua importância para as ações do Projeto de Extensão Energia Amiga da Unijuí. Teve-se como base a criação e compartilhamento dos materiais gráficos do projeto em questão nas redes sociais.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

O Projeto Energia Amiga desde seu princípio trabalhou com escolas de Ijuí e Santa Rosa com atividades de formação para professores do ensino fundamental visando demonstrar a relação da energia elétrica com os conceitos estudados em sala de aula. Também realizando com os alunos atividades e campanhas educativas, com a finalidade de disseminar os conceitos sobre consumo consciente da energia elétrica, uso seguro das instalações elétricas e resíduos tecnológicos. A maior parte dessas atividades eram realizadas de forma presencial e



com o início da pandemia do coronavírus no ano de 2020 foi necessário buscar soluções e diferentes alternativas para continuar com as atividades mantendo os resultados satisfatórios. A partir de então os meios digitais e as redes sociais foram indispensáveis e mesmo com o retorno das atividades presenciais o posicionamento no meio virtual permaneceu.

Diante dessa necessidade, foram levantadas estratégias e ideias de ações que pudessem satisfazer ainda mais as necessidades da parcela da sociedade com a qual o projeto trabalha, com o objetivo de alcançar um público maior considerando as facilidades do meio digital.

Iniciou-se então o desenvolvimento de materiais gráficos para as redes sociais, abrangendo postagens informativas a partir dos objetivos do projeto, com conteúdo como: dicas de eficiência energética, consumo consciente de água e sua relação com o consumo de energia elétrica, uso adequado de energia elétrica e resíduos tecnológicos. Também foram criados diversos materiais para divulgação de campanhas e pontos de coleta de lixo eletrônico e pilha, divulgação de eventos online, concursos e desafios. Tais materiais proporcionaram uma maior interação e conseqüentemente despertaram um maior interesse no público-alvo, trazendo maior visibilidade para os assuntos abordados pelo projeto. Partindo disso, utilizou-se princípios do design gráfico e do design da informação para criar materiais gráficos eficientes e atrativos para o público alvo do projeto: crianças e jovens de diferentes idades.

Então, tendo como base a identidade visual do Projeto Energia Amiga, cada produção gráfica foi pensada e criada a partir das características e necessidades do público alvo, para passar cada informação de forma adequada e eficiente, atingindo a maior quantidade de pessoas possível.

Foi desenvolvido padrões de postagens, com alguns detalhes distintos de acordo com a necessidade de cada conteúdo, como pode-se perceber na figura 1 que apresenta dois cards de um carrossel de posts que foram desenvolvidos para comunicar sobre o dia mundial da energia.



Figura 1 - Modelo de Postagens



Fonte: Autores

Tal postagem, assim como as demais desenvolvidas para o projeto, contam com recursos visuais que indicam, de forma objetiva, o assunto abordado do card, podendo ser fotografia ou ilustração (provenientes de bancos de imagens gratuitos ou produzidas pelos integrantes do projeto), com o objetivo de tornar o material mais acessível, atraente e chamativo em meio a tantos outros disponíveis diariamente para os usuários. Alguns posts possuem um fundo que traz uma palavra ou frase que descreve resumidamente o conteúdo do post, que funciona tanto para facilitar a identificação do assunto, quanto como elemento estético. Todo conteúdo textual é apresentado de forma sucinta e reduzida, tornando o processo de leitura menos cansativo e facilitando a captação e memorização do conteúdo.

Todas as criações se utilizam da paleta de cores do Energia Amiga, que conta com um tom de laranja como cor principal e como cor secundária um tom escuro de verde, assim como com a tipografia definida para os materiais gráficos, Open Sans Regular e Bold.

Martins (2020) explana que fomos apresentados a uma nova realidade educacional por conta da pandemia da COVID-19 que nos fez repensar todos os dogmas e certezas que tínhamos sobre a educação, de forma que o uso das redes sociais aproxima, empodera e faz com que os usuários se identifiquem com o conteúdo veiculado. A partir da publicação constante desses materiais possibilitou-se ampliar o alcance do Projeto Energia Amiga, que antes tinha seu público mais limitado aos estudantes das escolas que realizavam as inscrições para participar das ações do projeto, fornecendo informações e conteúdos educativos para



todos que quiserem acessar suas redes sociais, considerando a amplitude e relevância atualmente desse meio atualmente.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

As redes sociais se tornaram um grande meio de compartilhamento de informações e se destacam enquanto ferramenta no auxílio à disseminação de conteúdos educacionais, servindo como um meio didático de aprendizagem. E para que se tenha uma comunicação efetiva através de materiais gráficos nos meios digitais é necessário possuir uma boa apresentação e organização das informações, pensando nas necessidades do público específico de cada projeto. O design da informação e as ferramentas do design gráfico permitem que se desenvolva materiais eficientes que contribuam para a disseminação de conhecimento, assim como pode-se perceber na prática, onde apresenta um papel imprescindível para o alcance dos objetivos do Projeto Energia Amiga.

Palavras-Chave: Design da informação. Mídias sociais. Projeto de extensão

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blucher, 2011

BONSIEPE, Gui. **Del objeto a la interfase**. Buenos Aires: Ediciones Infinito, 1999

MARTELETO, Regina. **Análise de Redes Sociais – aplicação nos estudos de transferência da informação**. Ci. Inf., v. 30, n. 1, p. 71-81, Brasília, 2001

DOWNES, Stephen. **Semantic networks and social networks**. The Learning Organization , Vol. 12 No. 5, p. 411-417, 2005.

WASSERMAN, Stanley. AND FAUST, Katherine. **Social Network Analysis: Methods and Applications**. Cambridge University Press, 2007.

MARTINS, Ronei. **A covid-19 e o fim da educação a distância: um ensaio**. EmRede - Revista de Educação a Distância, v. 7, n. 1, p. 242-256, 2020.