



Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico  
Evento: XXI Seminário de Iniciação Científica

## RÁDIO PARA O DESENVOLVIMENTO CIDADÃO<sup>1</sup>

Suélen Liliana Kommers<sup>2</sup>, Marcia Fomentini<sup>3</sup>, Sérgio Luis Allebrandt<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> Projeto Gestão Social e Cidadania

<sup>2</sup> Acadêmica do Curso de Comunicação Social do Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação. Bolsista PIBEX/UNIJUÍ, sukommers@gmail.com

<sup>3</sup> Professora Orientadora. Mestre em Desenvolvimento, Curso de Comunicação Social da Unijuí, marciaf@unijui.edu.br

<sup>4</sup> Professor Titular do DACEC e do PPGD da UNIJUÍ. Líder do GPDeC. Coordenador do Projeto. Doutor em Desenvolvimento Regional pela UNISC. Mestre em Gestão pela Ebape/FGV, allebr@unijui.edu.br

### Introdução

Reconhecendo que o rádio é um instrumento que oferece um suporte de informação é importante ressaltar os assuntos abordados neste meio, pois de acordo com Mesquita (2006) a mídia é encarada como parte dos sistemas de peso e contrapesos característicos do sistema democrático, possuindo poder de força necessária para impedir os excessos públicos. É um veículo que equipa os cidadãos para o exercício de seus direitos e expressão de suas preocupações.

Desta forma o projeto Gestão Social e Cidadania, por intermédio do seu programa de rádio, (GSC RÁDIO) busca ampliar esses espaços de discussão e problematização da vida cotidiana dos sujeitos, abordando temas como cidadania, participação, gestão social e políticas públicas, com o objetivo de servir como um instrumento de auxílio para a participação da sociedade no processo de formulação, implementação e avaliação de políticas públicas.

### Metodologia

Em se tratando do Projeto Gestão Social e Cidadania e do Programa de Rádio produzido a partir dele, temos como ouvinte em potencial todo o indivíduo identificado com problemáticas sociais e que interferem diretamente no viver em sociedade, especialmente aqueles que têm a possibilidade de sintonizar a frequência da rádio UNIJUÍ FM – 106.9, emissora educativa-universitária, vinculada a Fundação de Integração, Desenvolvimento e Educação do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul – FIDENE.

Com duração de meia hora, o programa busca constituir-se em um espaço para a problematização de aspectos da coletividade, dos mais simples (como informações de interesse público) aos mais complexos (passando pelo ordenamento das cidades, seu planejamento, o desenvolvimento sustentável e outras questões transversais que cruzam o dia-a-dia dos sujeitos sociais, como a política e as próprias práticas corruptoras e dissonantes encontradas na sociedade), da mesma maneira que também o fazem os demais instrumentos do projeto de extensão.

A produção dos programas está sempre a cargo de uma equipe, que de maneira coletiva discute as pautas passíveis de serem abordadas, fontes para entrevistas e reportagens, etc. A programação de



**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico

**Evento:** XXI Seminário de Iniciação Científica

rádio apresenta 6 blocos: Enquete mensal que quando encerrada é acompanhada de um análise final; Notícias da semana; Boletim Rádíoweb que são os boletins retirados da maior agencia de notícias de rádios do Brasil; Reportagem que agora apresenta a entrevista destaque que aprofunda um assunto que está tendo grande relevância no âmbito político e social.; Boletim A Voz do Cidadão que são os boletins que apresentam informações complementares ao assunto tratado na reportagem e Dica de site.

Aproveitando-se das alternativas dos meios digitais utilizadas como fonte de informação, o GSC Rádio também pode ser encontrado no ciberespaço, e está disponibilizado no Portal Eletrônico - [www.projetos.unijui.edu.br/cidadania](http://www.projetos.unijui.edu.br/cidadania)

### Resultados e discussão

Para ilustrar as temáticas trabalhadas nos programas no decorrer dos dois últimos semestres, destacamos o Fórum Social Temático Fórum Social Temático: evento que promove um espaço de debate democrático de ideias, aprofundamento da reflexão, formulação de propostas, troca de experiências e articulação de movimentos sociais, redes, ONGs e outras organizações da sociedade civil que se opõe ao neoliberalismo e ao domínio do mundo pelo capitalismo e por qualquer forma de imperialismo; políticas públicas voltadas a atividades, além das temáticas relacionadas a projetos e ações nas áreas da educação, saúde, e inclusão social; eleições municipais e eventos desenvolvidos no município que tiveram como objetivo a formação de profissionais abrangendo para discussões sobre as formas de oferecer melhorias da assistência social ao público.

É importante destacar que o rádio é um instrumento de grande importância para o desenvolvimento da cultura e do conhecimento. O rádio é um meio que contribui para a educação da população, mantendo-os informados sobre os acontecimentos do mundo e, principalmente do entorno cotidiano das pessoas.

A integração das ações, com atuação conjunta de professores orientadores e de bolsistas do projeto, garante a coerência da linguagem adotada, otimizando assim as atividades que representam a melhor forma de atingir a complexidade dos públicos.

### Conclusões

Segundo Gentili (2005, p. 128) o direito à informação “é um direito que fomenta o exercício da cidadania e permite ao cidadão o acesso e a crítica aos instrumentos necessários ao exercício pleno do conjunto dos direitos da cidadania”. Nesta perspectiva, as mídias de comunicação de massa oferecem potencial para ser considerado um veículo propulsor da cidadania, estabelecendo uma relação educativa de incentivo aos cidadãos para problematizar os fatos com um olhar mais crítico.

Conforme Bonamigo (2000) a cidadania é fundamental como base de uma nova ordem social, encontrando seu aporte na democracia participativa, além de uma prática de reivindicação de apropriação de espaços para fazer valer direitos, não obstante sua visível automatização. “Se o único poder legítimo é o que emana da vontade dos cidadãos, a participação caracteriza a expressão da liberdade” (BONAMIGO, 2000,p.14).





**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico

**Evento:** XXI Seminário de Iniciação Científica

O Projeto Gestão Social e Cidadania que está inserido em um cenário educacional - a Universidade - possibilita a qualificação da participação no processo de construção e desenvolvimento da cidadania, abordando questões relacionadas ao enriquecimento da participação pública, realizando estudos voltados à produção de conhecimentos que possam servir de análise para os diferentes modelos de desenvolvimento local e regional.

O Gestão Social e Cidadania - Rádio, engajado com as propostas do projeto como um todo, contribui diretamente para a democratização da comunicação e para a formação de uma sociedade política democrática, oferecendo aos cidadãos informações para que possam exercer a cidadania, reconhecendo seus direitos e participando ativamente das decisões legítimas na sociedade.

**Palavras-Chave:** Gestão Pública; Sustentabilidade; Participação Social; Rádio.

#### Referências Bibliográficas

BONAMIGO, Rita Inês Hofer. Cidadania: Considerações e Possibilidades. Porto Alegre: Ed.Dacasa, 2000.

GENTILI, V. 2005. Democracia de massas: jornalismo e cidadania: estudo sobre as sociedades contemporâneas e o direito dos cidadãos à informação. Porto Alegre: EDIPUCRS.

MESQUITA, Mário. O quarto equívoco: o poder dos media na sociedade contemporânea. Coimbra: Minerva Coimbra, 2006.

