

## O ENSINO SUPERIOR EM ADMINISTRAÇÃO NA UNIJUI: ASPECTOS PRECURSORES DA IMPLANTAÇÃO DO CURSO<sup>1</sup>

**Naiara Walter Pieper<sup>2</sup>, Lurdes Marlene Seide Fremming<sup>3</sup>, Alexandre Dal Molin Wissmann<sup>4</sup>,  
Enise Barth Teixeira<sup>5</sup>.**

<sup>1</sup> Trabalho resultante de pesquisa sobre os 40 anos do Curso de Administração - UNIJUI

<sup>2</sup> Acadêmica do Curso de Administração do DACEC - UNIJUI. Bolsista PIBIC/CNPq; naiara.pieper@unijui.edu.br

<sup>3</sup> Orientadora, Professora Doutora do DACEC. Líder do Grupo de Pesquisa NEM- Núcleo de Estudos em Marketing do Mestrado em Desenvolvimento, lurdesf@unijui.edu.br

<sup>4</sup> Acadêmico do Curso de Administração do DACEC - UNIJUI, alewissmann@hotmail.com

<sup>5</sup> Professora Doutora colaboradora do Mestrado em Desenvolvimento - UNIJUI

### Introdução

A construção historiográfica é feita sempre em diálogo com as incertezas e dúvidas, que serão preenchidos pelo pesquisador por meio do acesso às fontes e também da sua criatividade e imaginação. O confronto com o documento é mediado pelo tempo, objeto central para o estudo do homem e das sociedades; assim, as pesquisas científicas quando se apresentam ao público leitor revelam-se como obras prontas, sem lacunas ou silêncios. O sujeito por trás da sua elaboração torna-se oculto, independente da sua linha de estudos e dos seus recortes temáticos, espaciais e temporais (NUNES, 2011).

Atualmente são desenvolvidas pesquisas voltadas para a memória das instituições, sua trajetória ao longo do tempo, resgatando seu passado, permitindo melhor compreensão do presente e auxiliando na projeção futura. Este conhecimento sistematizado, na visão de Saraiva e Costa (2010), contribui para a identidade sócio-cultural das organizações. Esse é o propósito: resgatar e sistematizar aspectos precursores da implantação do curso de Administração da Unijuí a ser apresentado em formato de livro. Como objetivos específicos têm-se: a) sistematizar e organizar os dados já coletados; b) escrever o primeiro capítulo do livro; c) complementar os dados ainda necessários.

### Metodologia

A pesquisa classifica-se como qualitativa e descritiva, pois sistematiza e organiza os dados iniciando uma concepção dos capítulos do livro.

A pesquisa é bibliográfica visto que para a fundamentação teórico-metodológica foram levantados conceitos concernentes ao foco do estudo. E documental devido à análise de documentos para a realização de pesquisas voltadas a memória organizacional.

A estrutura provisória proposta compor o primeiro capítulo do livro do Curso de Administração da Unijuí é constituída por 1. O Ensino Superior de Administração no Noroeste do Estado do RS – a marca do pioneirismo. 1.1 O embrião de um projeto; 1.2 Desafios enfrentados; 1.3 A implantação do curso ; 1.4 A primeira geração de professores.



**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico  
**Evento:** XXI Seminário de Iniciação Científica

## Resultados e discussão

A criação do Curso de Administração na cidade de Ijuí foi justificada pelos fatos: A) Razoável parque industrial; B) Considerável centro comercial e bancário; C) A existência na cidade e nos municípios vizinhos de várias entidades assistenciais comunitárias, associações de classe, sindicatos, repartições de Previdência social, Sociedades recreativas, grandes cooperativas agrícolas do País, coletorias, municipal, estadual e Federal; e D) Apreciável demanda de matrícula, devido a existência somente na cidade, sem considerar os municípios vizinhos, de 7 colégios de nível médio, todos com grande número de matrículas.

Os fatores acima, bem como o progresso vertiginoso verificado não só no município de Ijuí, mas em toda a Região Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul justificaram a criação do curso de Administração pela FIDENE.

A história do curso de Administração em Ijuí começa a ser desenhada muito antes de 1971. Em 1956 surgiu a FAFI (Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras), um marco importante para a cidade e para a região, que teve no ano seguinte seu reconhecimento pelo Decreto nº 40.936, de fevereiro de 1957. E em julho de 1969 é criada oficialmente a FIDENE – Fundação de Integração, Desenvolvimento e Educação do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, que tinha como um de seus objetivos criar mais áreas de atuação da Faculdade. Um ano depois, foi concebida a FACACEI – Faculdade de Ciências Administrativas, Contábeis e Econômicas de Ijuí. E em 1971 o curso de Administração foi criado.

Até mesmo antes da criação do Curso, a FIDENE tinha a preocupação de capacitar os docentes para o exercício do magistério. Neste contexto, uma das primeiras ações foi a celebração de um convênio com a Fundação Getúlio Vargas, para vagas anuais no Curso de Mestrado da Escola Brasileira de Administração Pública destinadas a bolsistas da FIDENE, sendo que foram os precursores enfrentando desafios como a criação e o desenvolvimento de um projeto político-pedagógico, a própria capacitação para o início e ao longo da docência no curso. Mas, apesar das dificuldades sempre existiram expectativas em relação ao desenvolvimento local e regional em função do curso, com o enraizamento dos profissionais na região, além da formação sólida dentro do curso, nos aspectos técnicos, políticos, culturais e sociais.

Em 1974 o curso de Administração teve seu reconhecimento pelo CFE. Neste mesmo ano, uma sondagem realizada entre os alunos do Ciclo Básico, comum às duas Faculdades mantidas pela FIDENE, revelou que 180 alunos optariam pelo Curso de Administração, com previsão de apenas 45 vagas. Este fato exigiu um replanejamento da atividade didático-pedagógica do Departamento no sentido de desenvolver uma metodologia de ensino e avaliação condizentes com a situação e de elaborar critérios de classificação ao final do Ciclo Básico, o que hoje seriam as matérias básicas. Introduziu-se, no 2º semestre deste mesmo ano, o Ciclo Básico direcionado para o Curso de Administração, em que se matricularam 122 alunos para concorrer às 45 vagas.

O curso de Administração da Unijuí definiu como filosofia básica, uma proposta político-pedagógica que contempla a relação teórica/prática, o compromisso social do administrador, postura que se orienta pelos princípios: contemplar a universidade do saber, através da





**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico

**Evento:** XXI Seminário de Iniciação Científica

interdisciplinariedade e pluralidade de pensamento; busca permanente da excelência na formação profissional; inovação e criatividade como balizadores na geração e socialização de conhecimento; responsabilidade social e ética comprometida com o desenvolvimento e a preservação ambiental; visão humanística, técnica e social das organizações; a qualidade de vida no trabalho, tendo como pressupostos o respeito e a valorização do indivíduo, espírito de equipe e prática do diálogo; e zelo pela imagem institucional e do curso.

As memórias relatadas e documentadas retratam um caminho de muitos desafios e adversidades enfrentados pelos professores e pela instituição. Ao considerar a trajetória bem sucedida, constata-se que todo o trabalho desenvolvido é recompensador, tanto para aqueles que se dedicaram intensamente ao projeto, como para aqueles que foram sujeitos desta história e outros que continuam envolvidos no projeto do Curso de Administração da UNIJUÍ, marcado por seu empreendedorismo e, sobretudo pioneirismo.

#### Conclusões

Entende-se que o curso de Administração trouxe um impacto para a FIDENE e para a comunidade, pois era o primeiro curso em bacharelado na área das ciências sócias aplicadas, uma fonte nova para a instituição, um novo rumo da universidade para a preparação de pessoas. A credibilidade que o curso foi adquirindo pode ser percebida pela presença de professores na instituição, que foram alunos do curso, o que mostra que um dos objetivos do curso foi alcançado, que era o enraizamento dos profissionais na região noroeste do estado.

A importância de resgatar aspectos iniciais da historiografia do curso de Administração contribui para análise do passado com vista a atitudes futuras, novas perspectivas e na construção do conhecimento histórico.

Fomento: PIBIC/CNPq

Palavras-Chave: Historiografia, Curso de Administração, Unijuí

#### Referências Bibliográficas

SARAIVA, Luiz Alex Silva; COSTA, Alessandra Mello da. O que lembrar e o que esquecer? Memória e a Formalização Social do passado nas organizações. XXXIV EnANPAD 2010. Rio de Janeiro/RJ. ANAIS.. Rio de Janeiro, 2010.

NUNES, Daniela. Pesquisa historiográfica desafios e caminhos. Revista de Teoria da História Ano 2, Universidade Federal de Goiás, 2011. Disponível em: <  
[http://revistadeteoria.historia.ufg.br/uploads/114/original\\_Artigo\\_2.\\_NUNES.pdf?1325209737](http://revistadeteoria.historia.ufg.br/uploads/114/original_Artigo_2._NUNES.pdf?1325209737) >  
Acesso em: 20 janeiro. 2013.