



Evento: XXII Jornada de Extensão

DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL INFORMATIVO PARA O PROJETO DE EXTENSÃO ENERGIA AMIGA¹

DEVELOPMENT OF AN INFORMATION MATERIAL FOR THE ENERGIA AMIGA EXTENSION PROJECT

Naiara Von Groll Patias², Diane Meri Weiller Johann³, Caroline Daiane Radüns⁴

¹ Projeto de design desenvolvido no Projeto de Extensão Energia Amiga da Unijui

² Bolsista PIBEX, acadêmica do curso de Design da Unijui.

³ Professora do Curso de Design da Unijui

⁴ Professora do Curso de Engenharia Elétrica da Unijui

RESUMO

A partir dos conceitos sobre design da informação e design gráfico, o presente trabalho tem o objetivo de relatar o processo de criação de um material gráfico informativo que tem como finalidade comunicar e instruir estudantes e professores acerca das ações com as escolas do ano de 2021 realizadas pelo Projeto de Extensão Energia Amiga, ofertado pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (UNIJUI).

Palavras-chave: design da informação, material gráfico, projeto de extensão.

INTRODUÇÃO

Vive-se em uma sociedade onde encontra-se uma ampla disponibilização de informações que é intensificada pelo crescimento das mídias sociais, tornando-se cada vez mais necessário uma atenção especial à forma como são apresentadas e organizadas as informações dentro de um material gráfico, para que o conteúdo seja de fácil acesso e compreensão para os diferentes públicos. Dessa forma, o design da informação possui um papel relevante, pois de acordo com a Sociedade Brasileira de Design da Informação – SBDI é definida como:

(...) uma área do design gráfico que objetiva equacionar os aspectos sintáticos, semânticos e pragmáticos que envolvem os sistemas de informação através da contextualização, planejamento, produção e interface gráfica da informação junto ao seu público alvo. Seu princípio básico é o de otimizar o processo de aquisição da informação efetivado nos sistemas de comunicação analógicos e digitais. (SBDI, 2006)



Nesse sentido, o design da informação tem o objetivo de, através de um material gráfico, tornar a informação mais acessível, compreensível, simples e atrativa, tendo em vista uma determinada finalidade e um determinado público. De acordo com Bonsiepe (1999) o design de informação é um domínio em que os conteúdos são visualizados por meio de seleção, ordenamento, hierarquização, conexões e distinções visuais que permitem uma ação eficaz, sem que seja definido o meio em que tais conteúdos estão disponibilizados. Bonsiepe (2011) também ressalta a importância da forma como os dados e informações são apresentadas e o design como responsável por facilitar a recepção e interpretação da mensagem permitindo uma comunicação mais eficiente.

Diante do exposto, o presente trabalho tem o objetivo de apresentar o processo de criação de um material gráfico informativo sobre as ações com escolas, realizadas pelo Projeto de Extensão Energia Amiga no ano de 2021, ofertado pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (UNIJUÍ). Tal projeto tem o objetivo de promover o desenvolvimento regional e a sustentabilidade, a partir da disseminação do conhecimento sobre energia elétrica, baseado em três linhas: consumo consciente da energia elétrica, uso seguro das instalações elétricas e resíduos tecnológicos.

METODOLOGIA

Utilizou-se de pesquisas bibliográficas como forma de levantar informações referentes aos princípios e fundamentos do design gráfico e do design de informação para que se tornasse possível desenvolver um material eficiente. Como metodologia projetual, foram utilizadas as etapas do Design Thinking, idealizado por Tim Brown (2009). A metodologia apresenta cinco etapas que podem ser utilizadas de acordo com as necessidades de cada projeto. A etapa 1 é a de **empatia** onde entende-se as necessidades e motivações do público-alvo do projeto, a etapa 2 é de **definição** onde delimita-se o problema a ser resolvido e os principais caminhos possíveis a se seguir, a etapa 3 é a de **ideação** onde gera-se ideias e alternativas de possíveis soluções, a etapa 4 é a **prototipação** onde desenvolve-se primeiras versões do material para tornar as ideias tangíveis e para que se possa realizar a etapa final de **validação**, onde é feita a testagem de acordo com a experiência do público alvo, para que se possa validar a qualidade e eficiência do projeto, podendo assim, realizar as alterações e ajustes necessários.



RESULTADOS E DISCUSSÃO

O Projeto de Extensão Energia Amiga realiza anualmente ações com escolas do município de Ijuí/RS e região através de atividades e campanhas educativas que são realizadas com alunos do primeiro ao nono ano do ensino fundamental e seus professores. Devido ao cenário de pandemia do Covid-19 foi necessário a realização de todas as atividades de 2021 com as escolas de forma online, para isso tornou-se imprescindível o desenvolvimento de um material gráfico informativo.

O projeto desenvolvido consiste em um material informativo em formato digital que foi desenvolvido para conter instruções sobre as ações de 2021 do Projeto Energia Amiga com as escolas, contendo informações sobre o projeto, público-alvo, inscrições, programação, contatos entre outros.

Inicialmente, foi feito um estudo do problema e do público-alvo, entendendo que por se tratar de estudantes de 7 a 15 anos de idade e professores de idades variadas, seria preciso desenvolver um projeto que atendesse as necessidades dos diferentes públicos quanto ao entendimento e leitura das informações e quanto às questões visuais e estéticas. Partindo disto desenvolveu-se raves com possíveis formas de disposição das informações e elementos necessários para o material, partindo de um tamanho de 29,7 cm X 21 cm, referente a uma folha A4, considerando que o material seria disponibilizado em forma de PDF.

A partir do surgimento dos primeiros modelos de organização, foi feita a escolha da tipografia, definindo-se a Open Sans Regular e Open Sans Bold, por ser uma fonte de apresenta uma boa legibilidade e leiturabilidade, possibilitando uma leitura fácil e acessível para as diferentes idades. Posteriormente fez-se um estudo de cores para compor o projeto, partindo da identidade visual do Projeto Energia Amiga, definiu-se a cor laranja, presente no logotipo, e como cor complementar um tom de verde, ambas representando os princípios e objetivos do projeto que traz conhecimentos sobre energia elétrica, consumo consciente e logística reversa como forma de incentivar o desenvolvimento sustentável.

Após o estudo da disposição das informações e elementos, definição da tipografia e cores iniciou-se o processo de diagramação do material, para isso foi utilizado um grid modular com módulos de 1cm x 1cm, possibilitando uma facilidade ao alinhar os textos e demais elementos presentes nas páginas de forma a deixar a composição mais harmônica e



equilibrada. Como resultado, obteve-se um material composto por cinco páginas composto pela descrição dos objetivos do projeto, tema das ações de 2021, público-alvo, programação com as datas e atividades referentes a cada dia, instruções para a realização das inscrições, contatos e redes sociais e por fim a marca dos demais apoiadores do projeto.

Como forma de tornar o material mais atrativo e chamativo para o público, em sua maioria crianças, foi trazido para o fundo das páginas um degradê laranja e verde com uma opacidade de 45% para não comprometer a legibilidade, deixando maior destaque para as informações que são trazidas na cor cinza. Também foram trazidas ilustrações (provenientes de bancos gratuitos de imagens) que interagem e se relacionam com o conteúdo apresentado, tornando o material mais didático e lúdico como forma de prender a atenção dos usuários gerando um maior interesse para a continuação da leitura. Outra estratégia visual utilizada para deixar o material mais interessante e dar destaque aos títulos, foi a utilização da fonte em caixa alta com a cor branca sobre um fundo verde, junto a um ícone de uma lâmpada que antecede cada título como forma de dar maior visibilidade aos mesmos. A partir das estratégias citadas obteve-se como resultado um material chamativo, envolvente e lúdico, como pode-se ver na figura 1, onde são apresentadas três páginas como forma de visualização do que foi descrito.

Figura 1 - Páginas 1 a 3 do material informativo



Fonte: Autores



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Uma boa apresentação e organização das informações pode ser um fator decisivo para a eficiência da comunicação através de materiais gráficos. O desenvolvimento do material informativo para o Projeto de Extensão Energia Amiga proporcionou um entendimento na prática da importância do design da informação para que se tenha um projeto alinhado às necessidades de um público específico para que as informações sejam transmitidas e apresentadas de forma mais eficiente e acessível, assim como a necessidade de um estudo de tipografia, cores, elementos gráficos e layout para que se obtenha um resultado mais atrativo, que instigue a leitura e facilite o entendimento por parte do público.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blucher, 2011

BONSIEPE, Gui. **Del objeto a la interfase**. Buenos Aires: Ediciones Infinito, 1999

BROWN. Tim. **Design Thinking – Uma Metodologia Poderosa para Decretar o Fim das Velhas Ideias**. 1ª edição. 2009.

SBDI. **Sociedade Brasileira de Design da Informação**. 2006. Disponível em: <http://www.sbdi.org.br/>. Acesso em: 13 jul. 2021