



Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico
Evento: XXI Seminário de Iniciação Científica

MUDANÇA E ADAPTAÇÃO ESTRATÉGICA NO CONTEXTO DA COMPETITIVIDADE E DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL¹

Eduardo Wendland Philipp², Jorge Oneide Sausen³.

¹ Projeto de Pesquisa realizado no Programa de Mestrado em Desenvolvimento - Projeto de Pesquisa Mudança e Adaptação Estratégica no Contexto da Competitividade e do Desenvolvimento Regional

² Aluno do curso de Administração-bolsista de Iniciação Científica- PIBIC-CNPq. eduardowphilipp@hotmail.com

³ Professor Doutor e orientador do projeto de pesquisa - Programa de Mestrado em Desenvolvimento. josausen@unijui.edu.br

Introdução

No contexto do Projeto de Pesquisa Mudança e Adaptação Estratégica no Contexto da Competitividade e do Desenvolvimento Regional, que procura compreender os processos de mudança e o contexto da adaptação estratégica das organizações da região, foi desenvolvido um sub-projeto de pesquisa que objetiva resgatar o estado da arte sobre a pesquisa em estratégias competitivas no período de 2002/2012, a partir do levantamento das publicações nos eventos científicos da ANPAD – Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração. Como resultado pretende-se apresentar uma sistematização das publicações existentes, permitindo uma melhor compreensão das diferentes abordagens que a temática propõe em termos de enfoques, metodologias de pesquisa e origens dos grupos de pesquisa.

Mais especificamente, pretende-se registrar as publicações sobre estratégias competitivas, de modo a propiciar um arquivo atualizado e de fácil recuperação para subsidiar os trabalhos de pesquisa que vem sendo realizados no projeto acima especificado; disponibilizar um referencial teórico mais completo sobre a temática em estudo, auxiliando na exploração do assunto e na ampliação do quadro de referência teórica que vem sendo trabalhado no grupo de pesquisa que integra o projeto de pesquisa; e conhecer as técnicas e métodos de pesquisa que vem sendo utilizados nos estudos sobre estratégias competitivas.

Metodologia

Em termos de procedimentos metodológicos, foi utilizado a bibliometria que se caracteriza como sendo o estudo dos aspectos quantitativos da produção, disseminação e do uso da informação publicada (MACIAS-CHAPULA, 1998), ou seja, serve para mensurar e avaliar a produção científica de determinados temas (CORRÊA; RIBEIRO; RUIZ 2012).

Esta pesquisa também possui caráter descritivo, desenvolvida com o objetivo de obter maior compreensão sobre os temas, a fim de descobrir, observar e registrar (ACEVEDO; NOHARA, 2010) o estado da arte das pesquisas científicas que tratam de estratégias competitivas.

Para a coleta de dados foi utilizado o software disponibilizado nos CDs (Anais) dos EnANPAD e dos 3Es (Encontros de Estudos em Estratégias), no período 2002/2012 e no período 2003/2009,





Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: XXI Seminário de Iniciação Científica

respectivamente, como ferramenta de busca. Para a coleta da amostra de pesquisa foram utilizadas duas filtragens:

- 1) realizou-se a busca dos artigos na área ESO - Estratégias Organizacionais, pelas palavras chaves (estratégia competitiva, competitividade, vantagem competitiva, ambiente competitivo), pelos títulos e resumos dos artigos;
- 2) leitura de todos os artigos filtrados para certificar que os mesmos abordam a temática desta pesquisa – estratégias competitivas.

Como resultado filtrou-se a amostra de pesquisa em 224 artigos que abordam sobre estratégias competitivas.

Resultados Obtidos

Esta pesquisa prevê como resultado final a sistematização das publicações existentes sobre estratégias competitivas, com base em um estudo bibliométrico. Nesse sentido, o estudo se subdivide em duas etapas, quais sejam: a) compreender as bases e fundamentos da bibliometria e as correntes teóricas sobre estratégias competitivas, de modo a permitir ao bolsista de iniciação científica o domínio sobre os pressupostos metodológicos da abordagem a ser utilizada (bibliometria) e a compreensão dos modelos teóricos que servirão para enquadrar os artigos selecionados em termos de abordagens teóricas predominantes nas publicações sobre estratégias competitivas; b) classificação dos artigos selecionados a partir dos seguintes indicadores: tipos de pesquisa, estratégias de pesquisa, técnicas de coleta de dados e abordagens teóricas predominantes. Até o momento a primeira etapa foi cumprida, ou seja, ênfase se deu no estudo sobre a técnica da bibliometria e das cinco grandes correntes que versam sobre estratégia competitiva na literatura. Na sequência procurar-se-á explicitar, de modo sucinto, o entendimento sobre a técnica da bibliometria e dos modelos teóricos de vantagem competitiva que explicam a natureza e contexto das diferentes possibilidades de trabalhar com estratégias competitiva. Os Fundamentos da Bibliometria - Bibliometria é um conjunto de leis e princípios empíricos que contribuem para estabelecer os fundamentos teóricos da Ciência da Informação que surgiu no início do século XX devido à necessidade de estudar e avaliar as atividades de produção e comunicação científica, desta forma entende-se por bibliometria, como uma “técnica quantitativa e estatística de medição dos índices de produção e disseminação do conhecimento científico”. A sua fundamentação foi baseada no conceito de MACIAS-CHAPULA (1998), no qual argumenta que a bibliometria oportuniza os investigadores conhecerem produções acadêmicas sobre um determinado assunto ou área. Os Modelos de Estratégias Competitivas - Os primeiros quatro modelos são sistematizados a partir da obra de VASCONCELOS, CYRINO (2000). O quinto modelo, das estratégias coletivas, foi extraído das obras de Asttley e Fombrum (1983). A Abordagem Clássica da Organização Industrial (SPC): prevê que o posicionamento da firma dentro da estrutura industrial é o principal determinante de seu sucesso ou fracasso no cenário competitivo. Sua estratégia é orientada para o conteúdo – abordagem racional, “de fora para dentro”. Abordagem da Teoria Baseada em Recursos (RBV): aborda os recursos internos da organização como fonte de vantagem competitiva. Sua estratégia é orientada para o conteúdo – abordagem racional, “de dentro para fora”. A Abordagem



SALÃO DO CONHECIMENTO

UNIJUI 2013
Ciência • Saúde • Esporte



Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: XXI Seminário de Iniciação Científica

dos Processos de Mercado: apregoa a busca da vantagem competitiva pela capacidade de inovação da organização. fundamentada na escola austríaca (Schumpeteriana), defende que a modificação da estrutura econômica de toda a indústria acontece por meio do processo de “destruição criativa”, da emergência de novas estratégias, de novas formas organizacionais e de novas competências. A Abordagem das Capacidades Dinâmicas: também aborda os recursos internos da organização como fonte de vantagem competitiva, porém afirma que estes recursos e capacidade são constantemente renováveis e não fixos como na abordagem da RBV. A Abordagem das Estratégias Coletivas: apresenta a ideia de colaboração como uma alternativa para a política de negócios e fonte de vantagens competitivas. Estas estratégias servem tanto para grandes corporações que às usam para competir em escala global quanto para pequenas organizações que, por meio de formas cooperadas e associativas, conseguem sobreviver e competir no mercado.

Conclusão

Uma vez concluída a etapa de entendimento teórico sobre método de pesquisa bibliométrico e do conhecimento das correntes teóricas explicativas sobre os modelos de vantagem competitiva, procurar-se-á, na sequência da pesquisa, realizar a classificação dos artigos segundo os indicadores definidos: tipos de pesquisa, estratégias de pesquisa, técnicas de coleta de dados e abordagens teóricas predominantes. Para tanto, foram compilados 224 artigos que passarão pela análise dos indicadores acima mencionados. A compilação destes artigos está reproduzida num quadro de registro das produções científicas, separado por: título do artigo; ano de publicação; autores; e universidade de origem dos autores. Como pode ser percebido, a pesquisa ainda está em andamento, faltando a etapa da análise bibliométrica, de modo a visualizar o estado da arte da produção científica em estratégias competitivas, a partir das publicações nos Encontros da ANPAD, no período 2002/2012 e, com isso, identificar o progresso científico nesta temática, como também oferecer um estudo mais completo sobre as metodologias e correntes teóricas que têm sustentado os estudos e pesquisas no campo das estratégias competitivas na área de estratégias organizacionais.

Fomento: PIBIC/CNPq

Palavras chaves: Vantagem competitiva, Bibliometria, Estratégias competitivas;

Referencias bibliográficas:

ACEVEDO, C.R.; NOHARA, J. J. Monografia no curso de administração, guia completo do conteúdo e formas: inclui normas atualizadas da ABNT, TCC, TGI, dissertações, teses. São Paulo: Atlas, 2010.

ASTTLEY, W., & FOMBRUM, C. (1983). Collective strategy: social ecology of organizational environments. *Academy of Management Review*, 8(4), 576-587.

CORREIA, R.; RIBEIRO, H. C. M.; RUIZ, M. S. Perfil e evolução do tema conflitos socioambientais: uma Bibliometria dos últimos vinte anos nos periódicos da área de administração no Brasil. *Revista da Administração, Contabilidade e Sustentabilidade*, v.2,n. 4, p.58-75, 2012.



SALÃO DO CONHECIMENTO

UNIJUÍ 2013
Ciência • Saúde • Esporte



Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: XXI Seminário de Iniciação Científica

MACIAS-CHAPULA, C.A. o papel da infometria e da cienciometria e sua perspectiva nacional e internacional. *Ciência da informação*, v.27, n2, o. 134-140,1998.

VASCONCELOS C.F., CYRINO B. A. Vantagem Competitiva: os modelos teóricos atuais e a convergência entre estratégia e teoria organizacional. *RAE - Revista de Administração de Empresas*. Out./Dez. 2000.



Para uma VIDA de CONQUISTAS