



Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico  
Evento: XXI Seminário de Iniciação Científica

## ESTUDO DE PRÁTICAS ORGANIZACIONAIS NA ESCOLA MUNICIPAL DE ENSINO FUNDAMENTAL COROINHA DARONCHI<sup>1</sup>

**Débora Regina Lermen<sup>2</sup>, Maira Fatima Pizolotto<sup>3</sup>.**

<sup>1</sup> Estudo realizado na disciplina de Práticas Organizacionais no curso de Administração da UNIJUI

<sup>2</sup> Aluna do Curso de Administração da UNIJUI, debora.lermen@hotmail.com

<sup>3</sup> Professora, Mestre em Administração de Recursos Humanos e Organizações, Coordenadora do Curso de Administração da UNIJUI - Campus Três Passos, mairap@unijui.edu.br

### Introdução

No segundo semestre de 2012 no componente curricular de Práticas Organizacionais realizou-se um estudo abordando seis áreas práticas estabelecendo uma conexão entre as mesmas.

Para a realização deste estudo foi escolhida a organização Escola Municipal de Ensino Fundamental Coroinha Daronchi na qual foi feito um levantamento de dados que foram posteriormente analisados.

A atividade deste estudo justifica-se pela relevância da inserção do estudante no meio profissional no decorrer do curso e não uma prática organizacional que viesse a acontecer ao final do curso, mas algo que perpassasse pelo curso em todo o seu processo, valorizando as vivências no meio empresarial como uma estratégia de ensino-aprendizagem. O estudo tem, ainda, forte razão de existir ao permitir que o aluno construa uma visão sistêmica, global desse processo que é a Administração.

O objetivo geral do estudo é verificar como se dá a dinâmica organizacional que se estabelece na interface das áreas funcionais de planejamento organizacional, de produção e operações, de finanças, de marketing e de gestão de pessoas sob o impacto das variáveis do meio social e das dimensões indivíduo-grupo-sistema organizacional, tratadas no comportamento organizacional na organização Escola Municipal de Ensino Fundamental Coroinha Daronchi.

### Metodologia

O estudo é caracterizado como pesquisa aplicada, qualitativa, exploratória, descritiva, bibliográfica, documental, de campo, estudo de caso e participante. Os dados coletados para a realização do estudo proposto foram fornecidos através de entrevista realizada com a diretora da instituição e através de observações, vivências e participação da pesquisadora nas atividades da instituição. Além disso, foram utilizados trabalhos realizados em outras disciplinas antecedentes, livros de diversos autores e documentos da escola.

Os dados coletados durante a entrevista foram confrontados com a teoria estudada nos componentes curriculares anteriores. Os dados receberam um tratamento qualitativo utilizando o método de análise de conteúdo, onde após a análise foram construídas teorias e proposições para solucionar possíveis problemas identificados.

# SALÃO DO CONHECIMENTO

UNIJUI 2013  
Ciência • Saúde • Esporte



**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico  
**Evento:** XXI Seminário de Iniciação Científica

## Resultados e Discussões

Na apresentação e diagnóstico dos dados a organização em estudo é caracterizada nos seus mínimos detalhes, desde a sua origem histórica. Após identifica-se como é realizado o planejamento estratégico na empresa e qual sua importância para a instituição. De acordo com Baggio e Lampert (2010) Planejamento estratégico é um processo através do qual a organização se mobiliza para atingir o sucesso e construir seu futuro, por meio de um comportamento proativo, considerando seu ambiente futuro. Partindo desse entendimento o planejamento estratégico é fundamental para que os serviços oferecidos pela organização Coroinha Daronchi sejam realizados da melhor forma possível satisfazendo assim as necessidades dos alunos e também das pessoas que trabalham na organização. Na continuidade identificam-se as variáveis externas que influenciam a organização e como elas se relacionam com as quatro áreas da instituição.

As sociedades se tornaram com o tempo muito complexas e as organizações devem agora prestar muita atenção nas forças exercidas pelo meio da qual elas fazem parte. Dessa maneira o ambiente externo ou contexto organizacional adquiriu muita importância na hora de analisar as organizações.

As variáveis do microambiente como clientes, fornecedores, mantenedores e parceiros representam oportunidades e ameaças para a organização, dessa maneira é preciso que a instituição mantenha-se atenta para aproveitar essas oportunidades e amenizar os efeitos das ameaças desses agentes.

Quanto ao macroambiente, a empresa precisa adaptar as mudanças e tendências desse ambiente externo, pois mesmo indiretamente pode prejudicar ou beneficiar a empresa de alguma forma. Apesar de a organização não poder modificar esse ambiente externo pode desenvolver medidas preventivas que possam adaptar a empresa a esse contexto.

Após o estudo do ambiente externo parte-se para um diagnóstico aprofundado sobre o ambiente interno da organização. As quatro grandes áreas da organização foram estudadas relacionando uma com a outra, pois elas estão interligadas, cada alteração que ocorrer em uma afeta diretamente a outra. Sendo assim, impossível separá-las.

A primeira área analisada foi à área de serviços. Serviços para Kotler são produtos que consistem em atividades, benefícios ou satisfações, são essencialmente intangíveis e não resultam em propriedade. De acordo com o mesmo autor os serviços e produtos têm como finalidade satisfazer os desejos ou as necessidades dos clientes ou consumidores.

Para que a escola atinja o objetivo de tornar os alunos e os funcionários satisfeitos através de serviços de qualidade é necessário definir a estrutura da organização e como os serviços por ela serão oferecidos. Sendo assim, foi realizado um estudo detalhado de como ocorrem os serviços da organização e como eles influenciam na organização como um todo.

A segunda área é o marketing. Para Kotler (1998, pg. 27) “marketing é um processo social e gerencial pelo qual indivíduos e grupos obtêm o que necessitam e desejam através da criação, oferta e troca de produtos de valor com outros”. Tendo como base esse autor foram analisados os preços e custos dos serviços oferecidos, a logística da organização, e as formas de promoção e propaganda utilizadas pela organização.





**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico

**Evento:** XXI Seminário de Iniciação Científica

A próxima área analisada é a financeira. De acordo com Pereira (apud KUHN e BORATTI, 2010, p. 5) “a análise financeira de uma empresa consiste num exame minucioso dos dados financeiros disponíveis sobre a mesma, bem como das condições endógenas e exógenas que afetam financeiramente a organização”. Partindo do entendimento desse autor, estudou-se as movimentações financeiras, a proveniência de recursos e o destino dos mesmos, bem como a responsabilidade pela administração dos mesmos.

Por último analisa-se a gestão de pessoas da organização. Segundo Chiavenato (1999, pg.9) “A gestão de Pessoas nas organizações é a função que permite a colaboração eficaz das pessoas, empregados, funcionários, recursos humanos ou qualquer denominação utilizada para alcançar os objetivos organizacionais e individuais”.

A área de pessoas é muito importante para a organização, pois as mesmas só terão sucesso se conseguirem obter um bom retorno de seus funcionários.

No estudo da organização como um todo foram identificadas várias forças que são fundamentais para o funcionamento da mesma e precisam ser mantidas pela instituição. Porém também foram percebidos inúmeros pontos fracos da organização. Esses pontos fracos possuem diversas origens e geram consequências indesejáveis a organização, sendo assim, foram analisados a fim de apresentar alternativas e soluções cabíveis beneficiando a instituição. Para cada ponto fraco identificado na organização em estudo foi elaborada uma alternativa, que foi descrita com embasamento teórico no decorrer da construção do documento sistematizador.

### Conclusões

Portanto, através desse estudo foi possível analisar como ocorrem as relações entre as áreas de planejamento, serviços, marketing, finanças e gestão de pessoas na organização sobre a influência do meio externo na Escola Municipal de Ensino Fundamental Coroinha Daronchi.

Com o desenvolvimento do trabalho de práticas organizacionais foi possível perceber que todas as áreas da organização são importantes para que a mesma possa funcionar de forma eficiente.

Enfim, este estudo teve grande importância para a formação acadêmica da primeira autora e também para desenvolver o conhecimento da mesma sobre a organização onde trabalha.

### Palavras Chaves

Organização; as quatro grandes áreas, pontos fortes; pontos fracos; alternativas.

### Referências Bibliográficas

BAGGIO, Adelar Francisco; LAMPERT Amauri Luis. Planejamento organizacional. Ijuí: Ed. Unijui, 2010. – 126 p. – (Coleção educação a distância. Série livro-texto).

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 1999.

KOTLER, Philip. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. 5. Ed. São Paulo: Atlas, 1998.



# SALÃO DO CONHECIMENTO

UNIJUÍ 2013

Ciência • Saúde • Esporte



**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico  
**Evento:** XXI Seminário de Iniciação Científica



Para uma VIDA de CONQUISTAS