



## PROJETO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA EM NUTRIÇÃO DE CÃES E GATOS DURANTE A PANDEMIA DO COVID-19<sup>1</sup>

### UNIVERSITY EXTENSION PROJECT IN NUTRITION OF DOGS AND CATS DURING THE COVID-19 PANDEMIC

**Camila Lie Yamauchi<sup>2</sup>, Diulia Eduarda Pinto Calistro<sup>3</sup>, Franciéli Mallmann Pozzobon<sup>2</sup>, Leticia Weber Barbeiro<sup>2</sup>, Vitória Dotto Ragagnin Prior<sup>3</sup>, Priscila Becker Ferreira Burdulis<sup>4</sup>**

<sup>1</sup> Projeto de extensão desenvolvido na Universidade Federal de Santa Maria, financiado pelo Fundo de Incentivo à Extensão.

<sup>2</sup> Aluna do Curso de Graduação em Medicina Veterinária, Universidade Federal de Santa Maria.

<sup>3</sup> Aluna do Curso de Graduação em Zootecnia, Universidade Federal de Santa Maria.

<sup>4</sup> Profa. Doutora, Núcleo de Ensino e Pesquisa em Animais de Companhia, Universidade Federal de Santa Maria.

#### RESUMO

Através dos projetos de extensão os conhecimentos da comunidade científica e conscientização acerca de nutrição e bem estar de cães e gatos podem ser levados para além dos muros da Universidade. Com o surgimento da pandemia do Covid-19, foi necessário se reinventar, adaptando todas as atividades universitárias a fim de respeitar os protocolos profiláticos. Dessa forma, o objetivo deste trabalho foi relatar o desenvolvimento de duas ações extensionistas do projeto “NUTRIÇÃO E SAÚDE DOS ANIMAIS DE COMPANHIA: Levando conhecimentos à comunidade, incentivando a guarda responsável e o não abandono”, durante a pandemia. As atividades haviam sido programadas para ocorrerem de forma presencial, mas foram adaptadas em razão do SARS-COV-2. As ações foram realizadas através de um evento, divulgação de conteúdos pela rede social Instagram e curso através da plataforma Google Meet. O projeto contou com uma equipe de 27 pessoas, entre profissionais e estudantes, e alcançou 650 presenças no evento, 1924 visualizações nos conteúdos divulgados e 11 inscritos no curso. Conforme questionário final concluiu-se que os tutores aprenderam conteúdos novos que resultaram na melhoria da qualidade de vida dos animais. Portanto, a adaptação do projeto de extensão para que ocorresse mesmo em meio a pandemia permitiu a manutenção da democratização do conhecimento extramuros da universidade.

**Palavras-chave:** Alimentação. Animais de companhia. Bem estar. Extensão.

#### INTRODUÇÃO

A população de cães e gatos no Brasil cresce a cada ano e uma forma de levar informações importantes e confiáveis sobre cuidados com a saúde, alimentação e bem estar



dos animais de estimação aos tutores é através dos projetos de extensão das universidades. As ações de extensão fazem parte do tripé universitário junto ao ensino e à pesquisa. A extensão se apresenta como uma ferramenta importante para a democratização da Universidade e dos saberes que nela são produzidos, sendo indispensável na relação com a sociedade extramuros da Universidade (SILVA, 2020).

Em dezembro de 2019, foi identificada uma nova cepa do coronavírus, no distrito de Wuhan, China, denominado novo coronavírus, Covid-19 ou SARS-COV-2 (OMS, 2021). O número de casos aumentou exponencialmente e rapidamente se espalhou por todo o mundo, obrigando que drásticas medidas fossem tomadas na tentativa de frear o avanço do vírus (BRASIL, 2020). Com a suspensão de todas as atividades presenciais em escolas e universidades e medidas de isolamento social instauradas, os projetos de extensão tiveram que se adaptar a fim de manter a importante relação entre a universidade e a sociedade, utilizando as mídias sociais e plataformas de transmissão online (QUEIROZ, 2020).

Dessa forma, o objetivo deste trabalho é relatar o desenvolvimento do programa de extensão “NUTRIÇÃO E SAÚDE DOS ANIMAIS DE COMPANHIA: Levando conhecimentos à comunidade, incentivando a guarda responsável e o não abandono”, realizado excepcionalmente de forma online, devido à pandemia do Covid-19.

## METODOLOGIA

O programa “NUTRIÇÃO E SAÚDE DOS ANIMAIS DE COMPANHIA: Levando conhecimentos à comunidade, incentivando a guarda responsável e o não abandono” está lotado no Núcleo de Ensino e Pesquisa em Animais de Companhia (NEPAC), do departamento de Zootecnia, da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Através dele, realizaram-se duas ações extensionistas em 2020, um evento e um curso.

O evento, chamado “Nutri Pet Day”, é uma ação de extensão de exposição associada a uma campanha e teve como objetivo divulgar a importância da nutrição para animais de companhia, assim como realizar uma campanha de conscientização sobre o manejo alimentar e ambiental correto de cães e gatos, bem como combate aos maus tratos e abandono. Presencialmente, seria realizado um evento na UFSM onde seriam feitas avaliações nutricionais dos animais dos tutores interessados, residentes em Santa Maria e região, também



seriam distribuídas cartilhas e coletados dados.

O curso “Alimentação de cães e gatos um ato de amor: Promovendo a saúde animal”, é uma ação de extensão classificada como curso de iniciação e teve como objetivo oferecer noções introdutórias sobre saúde animal. O curso consistia em três dias de aulas presenciais, para tutores da cidade de Santa Maria e região, totalizando carga horária de 20h, sendo teórico-prático, ministrados pelos alunos de graduação de Medicina Veterinária e Zootecnia, abordando temas de nutrição e cuidados, com utilização de materiais previamente preparados.

O primeiro passo previsto no programa foi a realização de capacitação para os 19 acadêmicos que realizariam as avaliações nutricionais posteriormente. Os treinamentos foram realizados através de videoconferência pela plataforma Google Meet. A confecção dos materiais de divulgação, cartilhas educativas para campanha de conscientização, e e-book para o curso, também foram realizadas de forma remota. A divulgação e distribuição destes materiais para os participantes do evento e do curso foram realizadas por meios digitais.

O evento “Nutri Pet Day” ocorreu de forma virtual no dia 7 de novembro de 2020, com ampla divulgação nas redes sociais do grupo NEPAC e da Instituição, através do Instagram. As atividades realizadas no evento foram lives e campanha de conscientização sobre os temas saúde e bem estar, abandono, comportamento e nutrição, contando com palestrantes especialistas. As cartilhas foram divulgadas também através do Instagram. Durante este evento, foram realizadas as inscrições para o curso.

O curso passou a ser chamado “I Curso Online Nutri Pet” e ocorreu conforme programado, porém de forma remota e teórica, através da plataforma Google Meet nos dias 9 a 11 de dezembro de 2020. Além do curso, foi disponibilizado material didático, o E-book e foi formado um grupo pela rede social Whatsapp, permitindo que os tutores tirassem suas dúvidas com especialistas. Por fim, os animais dos tutores inscritos no curso receberam avaliação nutricional, que estava prevista para ser realizada em maior escala, no evento presencial. A avaliação foi realizada presencialmente, na casa de cada tutor. As visitas ocorreram em novembro de 2020, seguindo todos os protocolos de prevenção ao Covid-19: uso de máscaras, luvas, jalecos, distanciamento social e higienização das mãos e equipamentos com álcool 70%. Nesta etapa, cada tutor doou 2 kg de ração destinada a outro projeto de extensão da UFSM, o Projeto Zelo, que atende aos animais comunitários que



vivem na UFSM. Posteriormente, foram realizadas prescrições de dietas e orientações individualizadas a fim de aumentar a qualidade de vidas dos animais.

Por fim, com objetivo de saber o resultado das ações na vida dos tutores e seus pets foi realizada uma entrevista com as seguintes questões: Você aprendeu coisas novas no curso? O curso proporcionou mudanças na rotina do animal? Seu animal apresentou alguma mudança no comportamento? Se sim, quais? Notou alguma mudança na aparência do animal? Se sim, quais? Qual foi a maior dificuldade que você teve dentro do que planejamos para seu pet? Qual foi sua maior dificuldade em todo o programa alimentar do seu pet? Você gostaria de ter um novo acompanhamento nutricional para seu animal?.

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

O projeto contou com uma equipe de 27 pessoas para seu desenvolvimento, entre profissionais e estudantes. Quanto ao evento “Nutri Pet Day”, obteve-se a participação de 650 pessoas durante as lives realizadas. A distribuição das cartilhas da campanha de conscientização através do Instagram alcançou 1924 visualizações. Durante o evento também ocorreram às inscrições para o curso “I Curso Online Nutri Pet”, que contou com 11 inscritos e arrecadou 26 kg de alimentos para o Projeto Zelo.

Dos 11 participantes do curso e acompanhamento nutricional, apenas cinco responderam o questionário final, mas todos os tutores afirmaram que aprenderam coisas novas no curso e que isso resultou em uma mudança na rotina de seu animal, também observaram alterações positivas em relação à pelagem e estado corporal dos animais de estimação. Sobre a maior dificuldade que tiveram no planejamento alimentar de seus animais foi dar a alimentação de forma correta, na quantidade recomendada e diminuir a quantidade de petiscos que anteriormente eram fornecidos de forma inapropriada. Sobre a vontade do tutor de ter novo acompanhamento nutricional, a maioria respondeu que sim.

Graças às adaptações que o projeto sofreu frente ao surgimento da pandemia, apesar das dificuldades, foi possível a realização das atividades, respeitando todas as medidas profiláticas necessárias. Dessa forma, pôde-se manter a importante relação entre universidade e a sociedade, promovendo o conhecimento e a conscientização sobre temas importantíssimos na atualidade. Os graduandos que participaram contribuíram para a sociedade ao mesmo



tempo em que puderam adquirir experiência em diferentes áreas do conhecimento.

Vale ressaltar que, por um lado, as atividades de forma remota podem não ser tão inclusivas quanto às presenciais, visto que exige o acesso à internet, bem como habilidades com uso de equipamentos eletrônicos e mídias sociais. Por outro lado, ao tornar o evento online, pessoas de todo o Brasil podem usufruir das ações.

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em meio à pandemia, foi necessário se reinventar a fim de manter a atividade de extensão funcionando. Embora não tenha sido o plano inicial, realizar o evento online permitiu a manutenção da democratização do conhecimento para além dos muros da universidade, ainda que de maneira mais restrita. Através do programa de extensão, pôde-se levar para a comunidade conhecimento e conscientização acerca da alimentação, bem estar e abandono dos animais de estimação, além de contribuir para a formação dos acadêmicos envolvidos. O programa tem duração prevista de cinco anos e as próximas atividades ocorrerão de forma presencial ou novamente virtual, conforme a situação da pandemia.

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Vigilância em Saúde. **Boletim Epidemiológico Coronavírus**. Centro de Operações de Emergências em Saúde Pública. Brasília – DF, nº 5, 2020. Disponível em: <http://antigo.saude.gov.br/boletins-epidemiologicos>. Acesso em: 30 jul. 2020.

OMS. Organização Mundial da Saúde. **Estudo Global das Origens da SARS-CoV-2**. 2021. Disponível em: <https://www.who.int/health-topics/coronavirus/origins-of-the-virus>. Acesso em: 31 jul. 2020.

QUEIROZ, E. F. C. Extensão da PUC Goiás na pandemia da COVID-19: quando os vínculos com a comunidade se estendem ao mundo virtual. **Revista UFG**, v. 20, n. 26, 2020. DOI: <https://doi.org/10.5216/revufg.v20.65557>. Disponível em: <https://www.revistas.ufg.br/revistaufg/article/view/65557>. Acesso em: 3 ago. 2021.

SILVA, W. P. Extensão Universitária: Um conceito em construção. **Revista Extensão & Sociedade**, Natal, v. 11, n. 2, p. 21- 32, 2020. Disponível em: <https://periodicos.ufrn.br/extensoesociedade/article/view/22491>. Acesso em: 29 jul. 2021.