



Evento: XXIX Seminário de Iniciação Científica

TURISMO POR IJUÍ: ELABORAÇÃO DO GUIA DO TURISTA¹

TOURISM BY IJUÍ: PREPARATION OF THE TOURIST GUIDE¹

Ane Brasil do Prado², Fernanda Wildner³, Marcelo Pies⁴, Diane Meri Weiller Johann⁵

¹ Projeto realizado na disciplina de Projeto Integrado II do Curso de Design Unijuí

² Acadêmica do Curso de Design Unijuí

³ Acadêmica do Curso de Design Unijuí

⁴ Acadêmico do Curso de Design Unijuí

⁵ Docente do curso de Design Unijuí, na disciplina de Projeto Integrado II

RESUMO

O projeto foi desenvolvido em conjunto com a Secretaria de Cultura, Esporte e Turismo de Ijuí. O propósito foi criar um guia turístico, que possibilitasse aos turistas conhecer e se locomover em Ijuí. Utilizando a metodologia de Rodolfo Fuentes, o guia foi criado para apresentar os 30 pontos turísticos do município.

Palavras-chave: Guia. Turismo. Editorial. Etnias.

INTRODUÇÃO

Ijuí é um município com mais de oitenta mil habitantes, sendo a terceira mais populosa dentre os 216 municípios da região Noroeste/Missões (IBGE, 2020). Apresenta uma diversidade cultural importante para os habitantes e também para as pessoas que visitam a cidade. Além disso, Ijuí possui mais de doze povos europeus, e é vista como a capital da cultura do Rio Grande do Sul, resultando em uma festa que ocorre anualmente, conhecida como Expoijuí Fenadi, na qual, apresenta essa diversidade cultural.

A apresentação de uma cidade e, principalmente, os materiais para apresentá-la são essenciais para garantir uma boa experiência de quem busca conhecer o local. Nesse contexto, o projeto tem como objetivo elaborar estes materiais, como o guia do visitante da cidade de Ijuí.

METODOLOGIA

Foi utilizada a metodologia de Rodolfo Fuentes (2006), abrangendo as etapas de: problema (encomenda do trabalho pelo cliente), definição do problema (coleta de informações sobre o cliente, produto e público), definição e reconhecimento do subproblema (determinação de objetivos, estudo do alcance, contexto e mensagem, análise de propriedades e hierarquias),



recompilação de dados (referências internacionais, dados históricos próprios, inclusão social do cliente), análise de dados (definir requisitos e restrições), criatividade (implicações, formulação de ideias, escolha da ideia, formalização da ideia), materiais – tecnologia (implantação/exibição do guia), experimentação (rafes), modelos (refinar a ideia escolhida), verificação (apresentação parcial para o cliente do conceito), desenho construtivo (arte final) e solução (resultado final, apresentação e entrega).

RESULTADOS E DISCUSSÃO

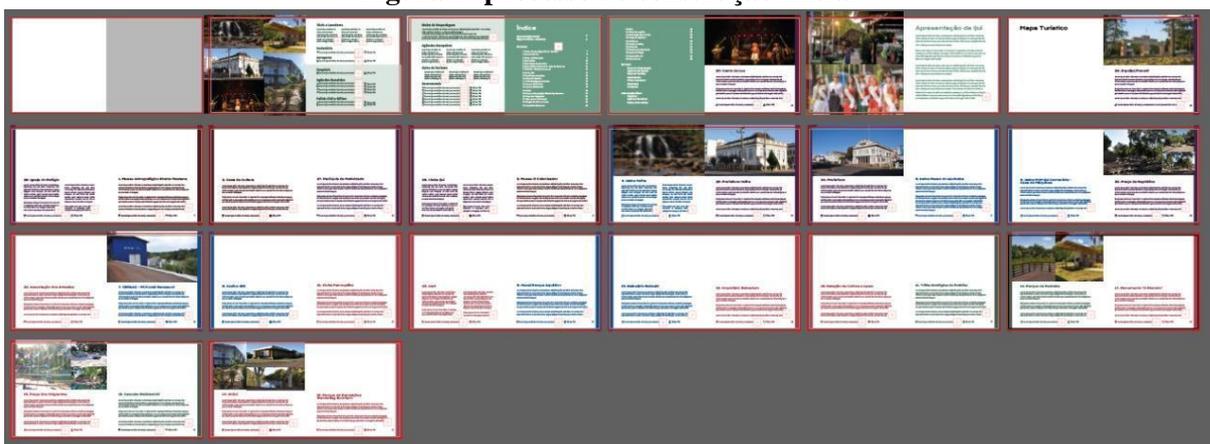
Como resultado deste projeto, foi concebido o guia do turista de Ijuí, onde constam os principais pontos de visitação do município, com fotos e informa es sobre os mesmos.

O guia tem por objetivo apresentar aos visitantes de Ijuí os principais pontos históricos para se conhecer na cidade, além de enriquecê-lo com uma breve história sobre o local. Ao total, foram elencados 30 pontos de visita o, constando fotos e um breve texto sobre o local (figura 1).

Uma fun o-chave do layout   deixar os elementos, especialmente imagens, realizar as tarefas para as quais eles foram selecionados. As imagens d o dramaticidade e emo o a um projeto, mas a maneira como elas se comunicam com o receptor depende de como são apresentadas. (AMBROSE, 2012, p. 122)

As imagens presentes em todo o projeto representam o que há de mais bonito na cidade, a fim de colaborar na constru o e enaltecimento da história do município.

Figura 1: processo de constru o inicial



Fonte: os autores

A est tica do guia foi baseada na identidade visual já criada por outro grupo de estudantes da disciplina para o turismo do município e, na paleta de cores fundamentada sob o



fato de Ijuí ser intitulada como “Capital Nacional das Etnias” (Figura 2).

Figura 2: Identidade visual e paleta de cores



Fonte: os autores

Todos os pontos estão no município de Ijuí, tanto na região urbana, quanto na rural, contemplando praças, parques, igrejas, usinas, entre outras atrações. Como é de conhecimento geral nas comunidades de Ijuí e região, todos os anos, acontece a Expoijuí Fenadi (uma das maiores feiras de negócios do interior do estado do Rio Grande do Sul). Todo o guia segue a mesma linha visual, para facilitar a visibilidade das informações (Figuras 3 e 4).

Figura 3: Guia do visitante (externo)



Fonte: os autores

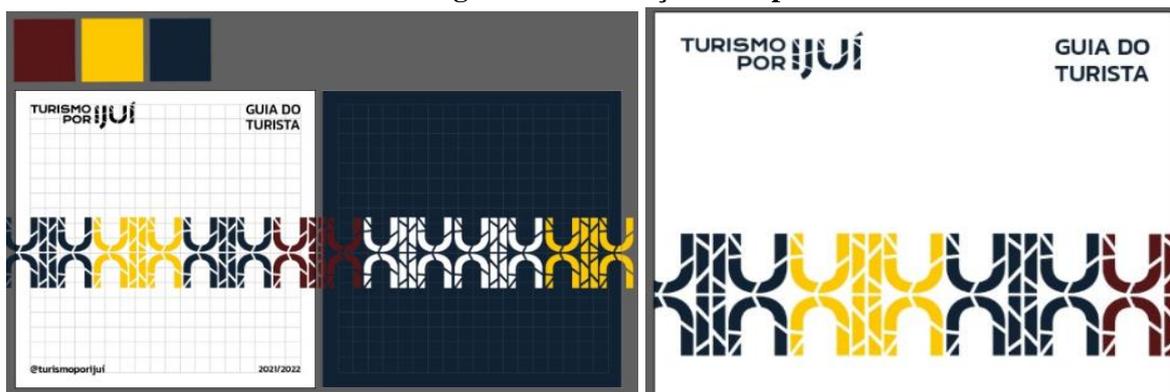
Figura 4: Guia do visitante (interno)



Fonte: os autores

A capa (Figura 3) aborda a ideia do mosaico de culturas, já presente na identidade visual da marca. Nela, estão presentes marcações, como as de trilhos de trem, as letras “I” e “U”, e ainda, as cores presentes na marca (Figura 5).

Figura 5: Construção da capa



Fonte: os autores

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Dentre as diversas formas de apresentar os pontos turísticos de uma cidade, optou-se pelo guia turístico impresso. Considerando o público-alvo do projeto, o guia suprirá a necessidade de um material dinâmico, acessível, de fácil manuseio e resistente, com informações claras sobre a história e os principais pontos turísticos de Ijuí.

As decisões tomadas no decorrer do projeto foram fundamentadas em princípios e metodologia de design gráfico, atendendo a requisitos e restrições elencados pelos representantes da Secretaria de Cultura, Esporte e Turismo do município.



Ao finalizar este projeto, percebeu-se a importância da realização de trabalhos em conjunto com a comunidade, experienciando vivências reais da profissão, e beneficiando a sociedade.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AMBROSE, G.; HARRIS, P. **Fundamentos de design criativo**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico: uma metodologia criativa**. São Paulo: Edições Rosari, 2006.

IJUÍ. **História do Município**. Disponível em: <https://www.ijui.rs.gov.br/cidade>. Acessado em: 15/05/2021.

WIKIPEDIA. **Município de Ijuí**. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Iju%C3%AD>. Acessado em: 15/05/2021.