

Evento: XXVIII Seminário de Iniciação Científica
ODS: 8 - Trabalho decente e crescimento econômico

ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE PROJETOS E NEGÓCIOS: MODELO EXPERIMENTAL DE FOOD TRUCK¹

PROJECT AND BUSINESS DESIGN AND ANALYSIS: FOOD TRUCK EXPERIMENTAL MODEL

**Carine Hermany Zanon², Angelica Hammel Pias³, Caroline Antunes da Silva⁴, Luiza da Costa
François⁵, Keyton Roberto Ali Schulz⁶, Leonardo Bernardi Rohenkohl⁷**

¹ Trabalho desenvolvido na disciplina Elaboração e Análise de Projetos e Negócios do Curso de Administração da Unijuí

² Aluna do Curso de Administração da Unijuí

³ Aluna do Curso de Administração da Unijuí

⁴ Aluna do Curso de Administração da Unijuí

⁵ Aluna do Curso de Administração da Unijuí

⁶ Aluno do Curso de Administração da Unijuí

⁷ Docente Mestre no Curso de Administração da Unijuí

INTRODUÇÃO

Começar um novo ou o primeiro negócio é um tema delicado para o empreendedor brasileiro. Falta de conhecimento financeiro/gerencial e impactantes no negócio fazem com que abrir um novo negócio seja um processo arriscado. Para isso, faz-se necessário um plano de negócio estruturado e análises que demonstrem a viabilidade do projeto (DORNELAS, 2016) Neste aspecto, este estudo tem como objetivo demonstrar benefícios e dificuldades encontrados ao longo de um projeto experimental de negócios, percorrendo todas as fases existentes do plano de negócio e a demonstração dos principais indicadores de viabilidade econômica.

O plano de negócios compõe o planejamento das empresas, sejam elas novas ou já atuantes no mercado, impactando nas ações e decisões do gestor, o qual, como administrador sabe a importância em estar tudo devidamente registrado em planilhas e anotações ocasionando o alcance dos objetivos. A análise de viabilidade possui sua participação totalizando todo plano de negócios, pois a partir de das estimativas de gastos, investimentos, receitas em um determinado tempo constrói-se o fluxo de caixa, utilizando critérios como VPL (Valor presente Líquido); TIR (Taxa Interna de Retorno e o Payback. O resultado desses critérios será decisivo para verificar se o empreendimento é rentável ou não para o investidor. Enquanto estudantes o conhecimento adquirido pertinente à plano de negócios e análise de viabilidade auxiliará como ferramenta e poderá ser utilizada em um negócio próprio no futuro. Elaborar um plano de negócios torna-se primordial para o sucesso das empresas e organizações, pois muitas se baseiam nos resultados obtidos para realizar alterações e verificar possíveis gargalos que venham a ocorrer. No decorrer do estudo, a percepção da importância da elaboração ficou retratada a cada passo avançado, cada detalhe descoberto e aprendido, que o negócio necessita ser construído, antes de ser colocado em prático e não haver perda de dinheiro e tempo. O presente trabalho se deteve em conciliar o estudo apresentado em sala de aula no curso de administração da Unijuí, com a criação fictícia de um plano de negócios, no qual realizou-se e observou-se todo o processo.

Evento: XXVIII Seminário de Iniciação Científica
ODS: 8 - Trabalho decente e crescimento econômico

Palavras-chave: Plano de Negócios; Food-Truck; Negócios

Keywords: Business plan; Food-Truck; Business

METODOLOGIA

Considerando que a metodologia é um elo de pesquisa e método, isto é, (...) inclui as concepções teóricas de abordagem, o conjunto de técnicas que possibilitam a construção da realidade” advoga (MINAYO 2009, p. 16). Assim é visível que apenas a teoria não justifica e, portanto o método garante a possibilidade de responder à pergunta do estudo. Para efetuar esse estudo a pesquisa delimitou-se como de natureza aplicada, com abordagem qualitativa, quanto aos objetivos é descritiva e quanto aos procedimentos técnicos será pesquisa bibliográfica, pesquisa de campo e estudo de caso. A abordagem qualitativa é embasada em apresentar os fatos descritivamente, logo, o desenvolvimento de um estudo de pesquisa qualitativa resulta na pesquisa descritiva, pois o trabalho de descrição tem caráter fundamental num estudo qualitativo, pois é por meio dele que os dados são coletados. Segundo Vergara (2009) “A pesquisa descritiva expõe características de determinada população ou de determinado fenômeno”, assim, compreende toda a elaboração do projeto de negócios, na empresa de Food-Truck, descrevendo suas características, ações desenvolvidas, entre outros aspectos. A bibliográfica pode ser denominada como todo o embasamento teórico desenvolvido através de leituras, análise de publicações de autores renomados e relacionados com o tema. Para Gil (2010) “(...) os propósitos do estudo de caso não são os de proporcionar o conhecimento preciso das características de uma população, mas sim o de proporcionar uma visão global do problema ou de identificar possíveis fatores que o influenciam ou são por eles influenciados”, assim conceitua-se estudo de caso. A pesquisa de campo, (GIL, 2019), possui maior flexibilidade, procura com maior profundidade as questões propostas. Para a construção desse estudo foi delimitado o formato da empresa, isto é, se propôs a criação de um Food Truck, oferecendo cachorro-quente, em formato saudável. A partir disso foi possível delimitar como ocorre os processos como um todo. A empresa fictícia, denominada Le-Doggue, com sede em Ijuí, atende todo o estado do Rio Grande do Sul, com o objetivo de alimentação saudável no segmento de Food-Truck. A pesquisa foi desenvolvida no decorrer da disciplina elaboração e análise de projetos e negócios, do curso de administração da Unijuí. O instrumento utilizado para coleta de dados foi o cronograma de tarefas da criação do plano de negócios, estipulando pelo professor, realizada entre março e junho de 2020. As respostas e os dados obtidos na realização foram registrados transcritos utilizando o software Word® e Excel® e analisado pelo método análise de conteúdo, de acordo com Bardin (2009). As categorias de análise foram: Diagnostico organizacional, estudo de mercado, processo produtivo, fluxo de caixa e análise de investimento.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Este estudo teve como finalidade de analisar verificar a viabilidade da criação do negócio de Food-Truck, com ênfase em alimentação saudável, proposto como atividade pratico-teórico de ensino de disciplina no curso de administração. A partir disso, os alunos praticaram todas as fases do processo da criação do plano de negócios, verificando a análises de investimento. Para Dornellas (2016, p. 14) “O plano de negócios é um documento utilizado para planejar um empreendimento ou unidade de negócios em estágio inicial ou não, com o propósito de definir e delinear sua estratégia de atuação para o futuro”, assim, as empresas podem e devem construir plano de negócios, indiferente em qual fase do ciclo estejam inseridas, isso colabora para potencializar o empreendimento. Já

Evento: XXVIII Seminário de Iniciação Científica
ODS: 8 - Trabalho decente e crescimento econômico

os empreendedores quando idealizam um negócio desde o princípio, afirma Dornelas (2008, p. 5) “(...) são pessoas diferenciadas, que possuem motivação singular, querem ser reconhecidas e admiradas, referenciadas e imitadas, querem deixar um legado”. Os principais pontos relevantes do plano de negócios, diagnosticado por Dornellas (2016) intitula-se como: testar a viabilidade de um conceito de negócio, orientar o desenvolvimento das operações e estratégia, atrair recursos financeiros, transmitir credibilidade e desenvolver a equipe de gestão. No decorrer do estudo, foi estruturado a missão, visão, valores e objetivos do negócio, denominando a empresa como Le-Doggue. Na sequência procurou-se identificar quais seriam o mercado consumidor, concorrente e fornecedor, como seriam desempenhados os processos de produção/prestação de serviço, fluxograma e organograma. Logo, tendo estes pontos elencados, os custos iniciaram ser projetados, buscou-se informações para formação de custos variáveis, fixos, despesas fixas e variáveis, projeção de preço de venda e a construção do balanço patrimonial. Essa elaboração de dados inicial é fundamental para a análise de investimentos, que segundo Bruni (2013, p. 315) “a análise de investimentos envolve a aplicação de diferentes técnicas, como o payback, o VPL e a TIR”. A avaliação de investimento, conforme quadro abaixo É composta pelo Fluxo de caixa projetado, acumulado, descontado e descontado acumulado), utilizando-se de indicadores como o Payback Simples - PBS, Payback descontado PBD, VPL e Índice de Rentabilidade (IR). São essas análises que enfatizam a viabilidade financeira do negócio. No estudo em questão, projetou-se o primeiro fluxo de caixa com o cenário normal, projeções para cinco (5) anos, crescimento anual de 5%, o custo do produto vendido variou de acordo com a projeção de vendas anual, proporcional à receita operacional bruta.

	0	1	2	3	4	5
Investimentos	- 76.766,00					
Receita Operacional Bruta		296.000,00	310.800,00	326.340,00	342.657,00	359.789,85
Impostos	- 11.100,00	- 11.655,00	- 12.237,75	- 12.849,64	- 13.492,12	- 14.144,00
Receita		284.900,00	299.145,00	314.102,25	329.807,36	346.297,73
Custo dos produtos	- 106.706,40	- 106.706,40	- 106.706,40	- 106.706,40	- 106.706,40	- 106.706,40
Desp. administrativas	- 106.722,96	- 106.722,96	- 106.722,96	- 106.722,96	- 106.722,96	- 106.722,96
Despesas de aquisição de produtos	- 7.138,00	- 7.138,00	- 7.138,00	- 7.138,00	- 7.138,00	- 7.138,00
Fluxo de Caixa do Período	- 76.766,00	64.332,64	78.577,64	93.534,89	109.240,00	125.730,37
Fluxo de Caixa Acumulado	- 76.766,00	- 12.433,36	66.144,28	159.679,17	268.919,17	394.649,54
Fluxo de Caixa Descontado		54.519,18	56.433,23	56.928,33	56.344,78	54.957,90
FC Descontado Acumulado	-76766	-22.246,82	34.186,41	91.114,74	147.459,52	202.417,42

PBS	ANO CHEIO	1 ANO	1,15 Anos	1 ano e 1 mês	2021	Setembro
		0,158230255	1,8			
PBD	ANO CHEIO	1 ANO	0,39	1,3 ANOS		
		-	0,39			
			1 Ano e 3 meses	3,6		
VPL	Investimento	54519,19	56433,24	56928,22	56344,78	54957,90
	-76766	279183,33				
	VPL	202417,33				
IR		2,636809655	Dividir o VPL pelo valor investido			

Evento: XXVIII Seminário de Iniciação Científica
ODS: 8 - Trabalho decente e crescimento econômico

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Possível analisar a formação de uma empresa de um outro ângulo, desde seu projeto, analisando as vantagens e desvantagens. Em outros estudos, alguns conteúdos foram propostos separadamente, dessa forma, foi desafio, reunir todo o aprendizado em um único trabalho. Acreditamos que a maior dificuldade é entender como ocorre o investimento, como calculá-lo, pois o fluxo de caixa em si tem uma certa facilidade, mas é preciso saber informar valores corretos. Outro ponto que percebemos na construção dos valores, é entender o negócio como um todo, como era um Food Truck, com alimentação saudável, identificar se realmente há público para isso, se é de fato um negócio com lucratividade e rentabilidade. Na projeção de vendas verificou-se isso. Enquanto administradores, saber entender do financeiro não é o suficiente, vai além disso.

Comparando as análises de cenário, considerado o atual, otimista e pessimista, o tempo maior de recuperação do investimento é no pessimista, já entre o atual e o otimista o tempo é quase o mesmo, com pouca diferença. Mas todos possuem, para o período vigente, fluxo de caixa compatível e consideravelmente bom. No custo dos produtos, há pouca diferença entre o atual e o otimista, assim como na receita líquida. Na elaboração do plano financeiro, conclui-se que o este projeto de Food Truck é viável, porém, ainda seria necessário alguns ajustes para se tornar um negócio com melhor rentabilidade e lucratividade. O método Payback descontado (PBD) representa o prazo médio da recuperação do capital inicial, neste caso prático ocorrerá em 1 ano e 3 meses, considera-se um período de tempo aceitável. O VPL (Valor Presente Líquido), configura-se resultados financeiros, isto é, se o resultado “(...)apresentar um maior VPL ou maior que zero o que significa que o investimento terá um retorno acima do custo de oportunidade da empresa, assim o mesmo é vantajoso e deve ser realizado”, logo, no resultado desse estudo, o empreendimento de Food-Truck Le-Doggue obteve resultado positivo, tornando apto para investimento.

Outro fator importante, durante o Plano de Negócios, são as análises de cenários otimista e pessimista e também o de sensibilidade, pois com essas projeções será possível criar estratégias, caso haja imprevistos com o negócio em execução.

Assim, pode-se concluir que o trabalho construído durante o semestre, da disciplina Elaboração e Análise de Projetos e Negócios, teve grande importância, para colocar em prática o que foi aprendido na teoria. Estruturando um plano de negócios.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRUNI, Adriano Leal. Avaliação de investimentos. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2013.

DORNELLAS, José. Plano de negócios: seu guia definitivo - 2ª Edição. [Digite o Local da Editora]: Editora Empreende, 2016. 9788566103090. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788566103090/>. Acesso em: 27 Jul 2020

gil, Antonio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597020991/>. Acesso em: 3 Mai. 2020.



Evento: XXVIII Seminário de Iniciação Científica

ODS: 8 - Trabalho decente e crescimento econômico

MINAYO, Maria Cecília de Souza (org.). Pesquisa social: teoria, método e criatividade. Petrópolis: Vozes, 2016. (Série Manuais Acadêmicos).

VERGARA S. C. Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração. 10. Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Parecer CEUA: 98163218.7.0000.5350