



Modalidade do trabalho: Relato de experiência

Evento: II Mostra de Iniciação Científica Júnior

PESQUISA NOS MUNICÍPIOS DA REGIÃO MOSTRA PREFERÊNCIA DE PRESENTES PARA O DIA DAS MÃES.¹

João Pedro Monteiro Buttinger², Estéfany Burg Krauss³, Ariosto Sparemberger⁴.

¹ Projeto de iniciação científica.

² Bolsista PIBIC

³ Bolsista PIBIC

⁴ Professor Pesquisador Orientador

Este trabalho está relacionado com o Programa Institucional de Bolsistas de Iniciação Científica para o Ensino Médio – PIBIC –EM parceria da UNIJUI com a Escola Estadual de Educação Básica Santos Dumont- Polivalente do município de Santa Rosa. Este estudo está vinculado com a Gestão de Serviços. Constata-se que o setor de serviços vem ganhando importância no cenário atual. Diversos estudos têm destacado a importância deste setor na economia como gerador de emprego e renda. O que exige das organizações competências especiais para atender a demanda e necessidades das pessoas. Com o objetivo de investigar o comportamento provocado pelas datas comemorativas em especial o Dia das Mães, realizou-se uma pesquisa para identificar a preferência dos consumidores por presentes a serem comercializados nesta data. Para isto, foi realizado entrevistas de forma espontânea, ou seja, sem interferência do entrevistador em relação às opções de resposta. A pesquisa foi aplicada de a 23 de abril a 4 de maio de 2012 na área central do município de Santa Rosa. Os resultados apontaram que 82,6% irão presentear suas mães e 7,8% suas esposas. Quando questionados ao tipo de presentes a pesquisa mostrou que a maioria apostou nos presentes mais tradicionais, como vestuários e calçados (25,1%) perfume e cosméticos (20,4%), flores (13,7) jóias e bijuterias (9,8%). Quanto aos valores, o estudo revelou que a maioria dos entrevistados pretende gastar entre R\$ 51 e R\$100. Já, uma segunda parcela, revelou que pretendia gastar um valor menor ou igual à R\$ 50. E uma mínima parcela dos entrevistados revelou que gastaria R\$ 300 ou mais. O estudo também apontou que a maioria, cerca de 60% dos entrevistados irá pagar o presente em dinheiro e 21% usarão o cartão de crédito. Os demais entrevistados estão dividido entre crediário, cheque e outros. Foi perguntado também o grau de instrução da população, com isso a pesquisa identificou que 28% dos entrevistados possuem o ensino médio completo e 24,2% o ensino fundamental completo. Já em relação à renda, o estudo mostra que a maioria pertence às classes C e D, ou seja, com renda de R\$ 1.200 a R\$ 5 mil. Já 5% pertencem à classe B. Conclui-se que estudos desta natureza contribuem de maneira significativa para as organizações prestadoras de serviços. Pois orienta os gestores e colaboradores para prestar um atendimento e um serviço de qualidade para os clientes, na medida em que as datas especiais provocam um movimento significativo de pessoas, presentes e de recursos financeiros. Fonte financiadora: PIBIC - UNIJUI

SALÃO DO CONHECIMENTO 2012

XX Seminário de Iniciação Científica II Mostra de Iniciação Científica Júnior
XVII Jornada de Pesquisa II Seminário de Inovação e Tecnologia
XIII Jornada de Extensão



Modalidade do trabalho: Relato de experiência
Evento: II Mostra de Iniciação Científica Júnior