



Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: II Mostra de Iniciação Científica Júnior

EMPRESÁRIO VAREJISTA: ÍNDICE DE CONFIANÇA COMO MECANISMO DE APOIO A GESTÃO¹

Kaulin De Oliveira Lehnhardt², Douglas Soares Hofferber³, Pedro Luís Büttendender⁴.

¹ Projeto de PIBIC Ensino Médio - Unijuí e Escola Estadual Santos Dumont - Santa Rosa

² Bolsista de Iniciação Científica - Ensino Médio

³ Bolsista de Iniciação Científica – Ensino Médio

⁴ Professor Orientador - DACEC - Unijuí

Este trabalho tem por objetivo avaliar o índice de confiança do empresário do setor varejista do município de Santa Rosa. O índice de confiança monitora o setor, a economia e a empresa. Dessa forma, o ICEV- Índice de Confiança do Empresário Varejista, tem por objetivo a promoção de atividades que contribuam para o fomento e desenvolvimento do varejo na região. Justifica-se o desenvolvimento de um trabalho desta natureza, tendo em vista a contribuição do varejo à economia regional e o incremento deste por meio do acompanhamento dos resultados do setor através de indicadores econômicos e de mercado. Os dados foram obtidos por meio da aplicação de um questionário aos empresários, que na oportunidade avaliaram as condições atuais e as expectativas para os próximos seis meses com relação a economia brasileira, ao setor de atividade e a sua empresa. Em pesquisa realizada em maio de 2012, foram aplicados 200 questionários em empresas, envolvendo os setores de informática, papelaria; supermercados e mercados; veículos e peças; bazar, presentes e decorações; móveis e eletroeletrônicos; tecidos, vestuário e calçados; combustíveis e lubrificantes; farmácias e perfumaria; matérias de construção, ferragens e elétricos e ótica, relojoaria e bijuterias. Os resultados apontaram que o índice 65.1 pontos. Isto demonstra uma redução de 7,3 pontos no índice em relação ao mesmo índice de novembro de 2011, quando foi de 72.4 pontos. Conclui-se que, apesar da redução no índice, os empresários continuam otimistas o que motiva principalmente a fazer novos investimentos no setor varejista. Também, os resultados provocam impactos positivos no empresário do setor varejista, gerando repercussão na imprensa regional.