



Modalidade do trabalho: Relato de experiência

Evento: XVII Jornada de Pesquisa

EXPERIÊNCIA DE AVALIAÇÃO NO ÂMBITO DA COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE – UNIJUI/CPA/SINAES¹

Patricia Spilimbergo², Magna Stella Cargnelutti Dalla Rosa³, Lurdes Marlene Seide Froemming⁴, André Gagliardi⁵, Marileide Schiavo⁶, Eleandro José Lizot⁷.

¹ Relato de Experiências da UNIJUI no contexto da avaliação institucional da dimensão "comunicação com a sociedade",

² Mestre em Matemática. Professora do DCEEng/UNIJUI. Integrante da CPA UNIJUI.

³ Mestre em Educação nas Ciências. Técnica-Administrativa e Coordenadora da Comissão Própria de Avaliação - CPA/UNIJUI

⁴ Doutora em Administração, professora do DACEC e Mestrado em Desenvolvimento da UNIJUI.

⁵ Mestre em Educação nas Ciências. Professor do DACEC e integrante da CPA/UNIJUI.

⁶ Especialista em Biologia da Conservação. Técnica-Administrativa. Integrante da CPA/UNIJUI.

⁷ Especialista em Interdisciplinaridade. Secretário da Educação de Ijuí. Integrante da CPA/UNIJUI.

Resumo: Este texto apresenta o relato da trajetória da UNIJUI de avaliação na dimensão do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES que avalia a comunicação com a sociedade. Relata as ações desenvolvidas institucionalmente, bem como o novo projeto de Pesquisa de Imagem da UNIJUI que busca conhecer a imagem da Universidade Regional do Noroeste do Estado do RS – UNIJUI no âmbito da comunidade externa e a importância de sua atuação no desenvolvimento regional.

Palavras chave: avaliação, comunicação, sociedade, reflexão, diagnóstico.

Introdução

Este texto traz uma abordagem conceitual acerca do caso da UNIJUI em sua trajetória de avaliação institucional, especificamente na dimensão do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES, que é a “comunicação com a sociedade”.

Conforme estabelecem as Diretrizes para a Avaliação das IES, o SINAES está ancorado em uma concepção de avaliação comprometida com a melhoria da qualidade e da relevância das atividades de cada uma e do conjunto das instituições educacionais. Por sua característica global, por sua abrangência nacional e seu objetivo de aperfeiçoamento das atividades acadêmicas, o SINAES recupera as finalidades essenciais da avaliação como, por exemplo, ultrapassa a simples preocupação com desempenhos ou rendimentos estudantis, buscando os significados mais amplos da formação profissional (MEC/Conaes, 2004).

É nesta perspectiva que a avaliação institucional na UNIJUI embasa suas concepções de avaliação que tem como fundamento produzir conhecimentos; pôr em questão os sentidos do conjunto de atividades e





Modalidade do trabalho: Relato de experiência

Evento: XVII Jornada de Pesquisa

finalidades da instituição, pela discussão e reflexão das práticas institucionais com vistas a excelência acadêmica.

Para contextualizar a concepção de avaliação institucional na UNIJUI recorre-se a passagem de Sobrinho (1997, p. 36) quando define a avaliação “como um processo complexo, nem tanto pelas dificuldades instrumentais ou pelos tecnocratismos, nem tanto pela obtenção de respostas claras e pretensamente definitivas, mas, sobretudo pelo valor das questões levantadas no debate público, ou seja, pelo impacto das perguntas que o processo deve suscitar discutir e avaliar”. Desta passagem de Sobrinho pode-se compreender que as perguntas dão os elementos para avaliar as questões em diferentes perspectivas, na busca de alternativas que no momento consideram-se mais adequadas. Por isto, a importância de constantemente estar revendo os processos e buscando alternativas para a melhoria e o aperfeiçoamento institucional, levando em consideração o contexto em seus diferentes aspectos.

Nesta reflexão, retomam-se as ideias de Derrida (2003) e de Habermas (1993), na medida em que entendem a universidade como a possibilidade da construção/renovação de processos que dizem respeito a si mesmas e à sociedade. As universidades ocidentais têm, em seu conjunto, afinidades no sentido de serem republicanas e de sua possibilidade de, pela democracia, exercerem o papel de manter vivo o debate acerca de aspectos fundamentais para a sociedade, rompendo com a possibilidade de acreditar e fazer acreditar em verdades absolutas. Na universidade, as verdades estão sempre em processo de discussão e de possibilidade de novas alternativas, através do diálogo, da política e de áreas que privilegiem a reflexão. Nesta perspectiva, ela constitui-se pela interlocução, interdisciplinaridade e pluralidade, sustentada pelo processo avaliativo desenvolvido institucionalmente. É a partir destes princípios que a avaliação institucional da UNIJUI embasa suas concepções e ações buscando a excelência acadêmica. Com o objetivo de evidenciar parte do processo avaliativo desta universidade apresenta-se este estudo de caso de avaliação institucional no que concerne a dimensão da “comunicação com a sociedade”.

Experiência de avaliação na dimensão “comunicação com a sociedade”

A UNIJUI tem uma longa trajetória no contexto da avaliação. Foi a partir dos anos 90 que o processo de avaliação foi institucionalizado nesta Universidade, anterior à lei do SINAES.

No âmbito da dimensão da “comunicação com a sociedade”, no ano de 1996 desenvolveu-se um processo avaliativo junto aos egressos (ex-alunos) e o mercado de trabalho (instituições que recebem os egressos da UNIJUI). Para isso, foi aplicada uma pesquisa, junto aos ex-alunos, com o objetivo de conhecer a influência da graduação para o ingresso no mercado de trabalho, bem como a influência no desempenho profissional. No que concerne ao mercado de trabalho avaliou-se a imagem da UNIJUI pelo mercado de trabalho. O processo e resultados constam no Caderno da Avaliação Institucional nº 2. Também nessa dimensão foi desenvolvido um trabalho de avaliação externa que se denominou “Consultoria à Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul” por um grupo de consultores da Hochschulereqtoreukonferenz, no ano de 1999. Essa avaliação foi realizada pelo grupo a partir de documentos institucionais e de visita in loco para conhecer os processos acadêmicos e





Modalidade do trabalho: Relato de experiência

Evento: XVII Jornada de Pesquisa

administrativos da Universidade. Esse trabalho resultou em indicativos de mudanças nas diferentes dimensões da Universidade à Reitoria (Cadernos da Avaliação Institucional nº 19).

Em 2004, a partir da Lei do SINAES, na UNIJUI, deu-se continuidade ao trabalho avaliativo desenvolvido, tendo como base a sua história de avaliação institucional com referência na nova Lei. Neste espírito, desenvolveu-se o Projeto de Autoavaliação Institucional da UNIJUI, caracterizado como 3ª fase (2004 a 2009). No segundo ciclo avaliativo do SINAES, culminado com a avaliação externa, no ano de 2009, em que a UNIJUI obteve conceito 4 se reelaborou o projeto de autoavaliação institucional que se expressa na 4ª fase. Assim, buscou-se conhecer as políticas institucionais que abarcam as dez dimensões do SINAES para posteriormente projetar as ações nas respectivas dimensões.

No que concerne à dimensão da Comunicação com a Sociedade, desenvolveu-se uma pesquisa de opinião junto a segmentos da comunidade externa regional: entidades de classe, escolas, egressos, prefeituras, empresas e outros. O objetivo desta avaliação foi conhecer a opinião da comunidade regional a respeito da atuação da UNIJUI em cada comunidade; saber como avaliam o desempenho dos estagiários da UNIJUI; como avaliam os profissionais formados pela UNIJUI; e outros aspectos que quisessem destacar.

Para além desta ação, a Comissão passou a interagir diretamente com a Ouvidoria da Universidade, que é um canal que possibilita a avaliação desta dimensão. Ainda, a avaliação da Comunicação com a sociedade acontece por meio de eventos, conselhos municipais em que a UNIJUI participa e nos conselhos internos.

Cabe destacar que na UNIJUI, que completou, neste ano de 2012, 55 anos de ensino superior na região, o objetivo da avaliação na dimensão do SINAES, “comunicação com a sociedade” é cumprir a sua visão e a sua missão. Visão - Consolidar-se como universidade comunitária, pública não-estatal, referenciada pela excelência e organicidade de suas ações e integrada ao processo de desenvolvimento da região e Missão - Formar e qualificar profissionais com excelência técnica e consciência social crítica, capazes de contribuir para a integração e o desenvolvimento da região.

Pautada por estas a gestão da UNIJUI tem como princípios o diálogo, a participação e a responsabilização dos sujeitos em seus lócus, quer seja da comunidade interna, quer seja da comunidade externa, que tem na avaliação um elemento importante para a gestão dos processos acadêmicos e administrativos.

A dimensão “comunicação com a sociedade” é uma preocupação permanente da UNIJUI e tem como referência o fortalecimento do projeto institucional de universidade comunitária regional de caráter público não estatal. Neste sentido, as políticas institucionais de comunicação, além de buscar informar com qualidade, destacam a natureza e os princípios da Universidade, bem como a consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI.

A UNIJUI mantém canais de comunicação e interação com os diferentes públicos da sociedade, dos quais se destacam: Portal; Rádio UNIJUI FM; Ouvidoria; Coordenadoria de Marketing; Programa SINERGIA; Relatório Social; Central de Atendimento ao Aluno; Programa Egressos UNIJUI.

Além desses canais citados, há o diálogo direto e cotidiano que a Universidade realiza com os diversos segmentos sociais (participação em eventos, atividades dos poderes públicos, palestras, visita





Modalidade do trabalho: Relato de experiência

Evento: XVII Jornada de Pesquisa

de estudantes do ensino fundamental e médio à Universidade e ao Museu Antropológico Diretor Pestana).

Em todos estes canais de comunicação existem mecanismos de avaliação, uma vez que a universidade tem uma gestão descentralizada. Os gestores de cada unidade têm os seus mecanismos próprios de avaliação. Por exemplo, o portal da UNIJUI é avaliado por diferentes canais e segmentos, dentre eles, redes sociais, ouvidoria, Fórum de coordenadores, Conselho de Gestão, Reitoria, CPA, Fórum de Gerentes. Nestes temos o olhar de estudantes, docentes, técnico-administrativos e de apoio e da comunidade externa.

As ações/projetos também são avaliadas pelas instâncias institucionais e os resultados dessas avaliações são publicizados nos colegiados de curso, de departamento, no Conselho Superior da Universidade, permitindo muitas vezes o estabelecimento de novas políticas institucionais.

Atualmente, a CPA está desenvolvendo um projeto denominado “Pesquisa de Imagem da UNIJUI” com o objetivo de identificar a imagem da UNIJUI no âmbito da comunidade externa e a importância de sua atuação no desenvolvimento regional nos quatro campi da Instituição. Esta pesquisa será aplicada aos órgãos públicos (Prefeituras, Secretarias Municipais de Educação, Coordenadorias Municipais de Educação) dos quatro campi; Sindicatos; órgãos municipais; entidades municipais que interagem com a Universidade e representantes da sociedade civil. A pesquisa será aplicada no segundo semestre de 2012.

Resultados

Os resultados do processo de avaliação da dimensão “comunicação com a sociedade” relativos à primeira e segunda fases de avaliação da UNIJUI (1994 a 2004), estão registrados nos cadernos de Avaliação Institucional que totalizam 22 publicações. Em relação a terceira e quarta fases de avaliação, a partir do SINAES estão registrados nos Relatórios de Autoavaliação Institucional da UNIJUI, disponibilizados no endereço www.unijui.edu.br/cpa, em publicações, em revistas, em apresentação de comunicações e pôster em eventos. Os resultados dos processos avaliativos desenvolvidos na Universidade que são encaminhados à CPA são publicados no relatório de autoavaliação institucional anualmente, o qual é disponibilizado tanto à comunidade interna, quanto à externa.

O retorno às partes envolvidas na avaliação também se dá via Reitoria, de forma individual; em reuniões do Conselho de Gestão da Universidade – COGEST (Reitoria, Pró-Reitorias e Chefes de Departamento); Conselho Universitário; Fórum de Coordenadores, que são os disseminadores dos resultados em suas unidades institucionais. Nos relatórios de autoavaliação institucional, nos Relatórios de Atividades da FIDENE e mantida, na definição de políticas públicas na área para melhorias dos processos da avaliação dessa dimensão.

Dentro deste processo destaca-se que os diagnósticos e resultados realizados pela CPA são disponibilizados e discutidos junto à Reitoria, que faz a análise e, se necessário, propõem mudanças, ou até mesmo estabelece nova política institucional, dependendo da situação. O principal responsável pelo encaminhamento é o Reitor, que é o interlocutor da CPA. O jornal eletrônico institucional da UNIJUI Comunic@ é um canal importante de divulgação de ações e resultados do processo avaliativo.



Modalidade do trabalho: Relato de experiência

Evento: XVII Jornada de Pesquisa

Diante deste cenário é possível reconhecer que a partir dos resultados dos processos avaliativos desenvolvidos na UNIJUI, pela CPA, Reitoria e unidades institucionais (departamentos e setores) possibilitou-se o estabelecimento de diretrizes e ações para a melhoria da comunicação com os diferentes públicos da instituição. Exemplo disso é o Programa Sinergia (Programa de Endomarketing), que tem como objetivo o fortalecimento das relações interpessoais entre os colaboradores, a melhoria do atendimento, primando pela qualidade da comunicação interna; a reestruturação do Portal da UNIJUI com o objetivo de atualização da tecnologia e melhoria do acesso e navegação das informações da Universidade.

Como potencialidades pode-se evidenciar neste processo a vontade política da instituição de rever e melhorar constantemente os seus processos de trabalho e de relacionamento entre os públicos interno e externo, primando pela excelência acadêmica.

Conclusão

Concebendo a universidade como uma instituição plural, em que interage com as diversas áreas do saber e diferentes públicos, a constante revisão de seus processos constitui-se em uma diretriz importante na UNIJUI, efetivada pela avaliação institucional. Nesta perspectiva, embora se tenha mecanismos de divulgação dos resultados avaliativos na dimensão da comunicação com a sociedade, esta é uma questão que pode ser aperfeiçoada e está entre as metas da CPA, a qual consta no projeto de autoavaliação institucional 2010-2015.

Bibliografia

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO DA UNIJUI - CPA. Projeto de Autoavaliação Institucional – III Fase. Ijuí: UNIJUI, dezembro/2004.

_____. Projeto de Autoavaliação Institucional – IV Fase. 2010-2015. Ijuí: UNIJUI, dezembro/2010.

DERRIDA, Jacques. A universidade sem condição. São Paulo: Estação Liberdade, 2003. 86 p.

HABERMAS, Jurgen. A idéia de universidade. Processos de aprendizagem. Revista Brasileira de Estudos Pedagógicos, S/L, S/E, Vol. 74, jan-abr. 1993.

LEI nº 10.861. Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) e dá outras providências (DOU de 15/04/2004 – Seção 01 – p. 3).

MEC/CONAES. Diretrizes para a Avaliação das Instituições de Ensino Superior. Brasília, agosto/2004.

SOBRINHO, José Dias. A imprescindibilidade da Avaliação Institucional diante da crise das universidades. In: Avaliação Institucional – desafios da universidade diante de um século novo. Universidade Federal do Pará. Org. Maria José Jakson Costa. Belém. 1997.

UNIJUI. Cadernos da Avaliação Institucional (exemplares de 1 a 22). Ijuí: Unijui, 1994 a 2004.

_____. Plano de Desenvolvimento Institucional da UNIJUI 2006/2015. UNIJUI: Parecer CONSU nº 34/2008, agosto 2008.