



Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: XIII Jornada de Extensão

PAPO CIDADÃO: A COMUNICAÇÃO VIA RÁDIO E INTERNET COMO INSTRUMENTO DE CIDADANIA¹

Araciele Maria Ketzer², Joaquim Henrique Gatto³, Marizandra Rutilli⁴, César dos Santos Zaluski⁵, Anderson Vinícios Branco Lutzer⁶, Luiz Fernando Falci da Fonseca⁷.

¹ 1 Projeto de Extensão Cidadania para Todos- Departamento de Ciências Jurídicas e Sociais da Unijui- DCJS

² 2 Aluna do Curso de Graduação em Comunicação Social- Habilitação em Jornalismo da UNIJUI, bolsista PIBEX/UNIJUI, celikety@gmail.com

³ 3 Professor Orientador, Mestre em Direito Processual Civil - Curso de Direito, gatto@unijui.edu.br

⁴ 4 Aluna do Curso de Graduação em Comunicação Social- Habilitação em Jornalismo da UNIJUI, voluntária, marizandra.rutilli@unijui.edu.br

⁵ 5 Aluno do Curso de Graduação em Comunicação Social- Habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIJUI, voluntário, cesar.szaluski@hotmail.com

⁶ 6 Aluno do Curso de Graduação em Direito da UNIJUI, voluntário, anderson.lutzer@hotmail.com

⁷ 7 Aluno do Curso de Graduação em Direito da UNIJUI, voluntário, luizfernandoff@live.com

Resumo: O presente trabalho visa apresentar as atividades desenvolvidas pelo Papo Cidadão. Este é um Subprojeto do Projeto de Extensão Cidadania para Todos, desenvolvido desde 2006. Nesse contexto, o Subprojeto pretende qualificar a população quanto aos seus direitos e deveres, proporcionar espaços de diálogo e discussão sobre cidadania e esclarecer dúvidas gerais dos cidadãos. É através de um programa de entrevistas, da manutenção de um site e do uso dos recursos publicitários que se pretende atingir esses objetivos. Dessa forma, fez-se o uso de pesquisa bibliográfica, análise de audiência e análise de conteúdo das mídias que estão sendo usadas como instrumento de cidadania. A partir disso, pode-se constatar que as atividades do Papo Cidadão estão incentivando o desenvolvimento de uma cultura cidadã, onde os sujeitos tornam-se protagonistas de sua cidadania, criando a consciência do papel coletivo na construção de valores mais justos e democráticos.

Palavras-Chave: Extensão; Mídia; Democracia; Direitos e deveres.

Introdução

Os meios de comunicação de massa constituem ferramentas cada vez mais atuantes no ambiente social. Eles lideram a disseminação de valores e participam na formação das identidades das pessoas. É através deles que conceitos como o de cidadania podem ser assimilados pelos indivíduos. Direitos e deveres que se tornam parte da cultura das pessoas, coordenando suas práticas sociais, “(...) no que se respeita ao problema da manutenção do esquema de valores, o subsistema das comunicações de massa é funcional, na medida em que desempenha parcialmente a tarefa de realçar e reforçar os modelos de comportamento existentes no sistema social” (WOLF, 1995, p.58).





Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: XIII Jornada de Extensão

No sentido de atuar como instrumento para promover a cidadania o rádio constitui um meio de transmissão de informações universal, que utiliza de uma linguagem direta e simples para promover um diálogo com os cidadãos. Tecnicamente, “O Rádio é o meio de comunicação que utiliza emissões de ondas eletromagnéticas para transmitir à distância mensagens sonoras destinadas a audiências numerosas” (FERRARETTO, 2001,p.23). Soma-se ao recurso da radiodifusão, o potencial que a internet pode oferecer para a disponibilização de conteúdos e informações aos cidadãos e ainda proporcionar um espaço de interação, dando voz e vez para a população, uma vez que “As comunidades linguísticas que tinham constrangimento ou controle social no Estado moderno perceberam que a www tornou-se um novo canal da mídia capaz de criar unidade global, em que os membros de qualquer unidade cultural ou linguística podem se organizar e agir nesse ambiente virtual como uma resistência organizada, independentemente da limitação territorial. Diante dessa nova capacidade de comunicação global, vem a público a fala dos grupos sociais excluídos, que o projeto moderno almejava destruir com políticas de constrangimento e repressão cultural”(FERRARI, 2010, p.70).

A partir disso, se admite necessário apresentar as atividades desenvolvidas no Papo Cidadão e discutir como as ferramentas comunicacionais, como o rádio, a internet e também os instrumentos da publicidade podem proporcionar a realização dos objetivos do Subprojeto, que consistem em qualificar a população quanto aos seus direitos e deveres, proporcionar espaços de diálogo e discussão sobre cidadania e ainda informar a sociedade com notícias sobre o âmbito jurídico, compartilhando o que é trabalhado pelos integrantes do Cidadania para Todos.

Metodologia

As informações do Papo Cidadão são produzidas para a rádio através de entrevistas com especialistas sobre determinado tema e profissionais de determinadas áreas. As entrevistas são gravadas no ambiente de trabalho do entrevistado ou no estúdio da Rádio Unijuí FM. O conteúdo é editado e vai ao ar semanalmente, todas as segundas-feiras, durante o Programa “Plural”. A atualização do site é realizada por meio da publicação de artigos, vídeos, áudios, textos, fotos, agenda e também com atualizações na estrutura do site, acrescentando itens no menu, acrescentando dados, verificando comentários e acessos. Nesse sentido, o presente trabalho foi realizado a partir de pesquisa bibliográfica, análise de audiência e análise de conteúdo das duas mídias citadas. Os três métodos foram utilizados simultaneamente para desenvolver o problema deste resumo expandido. Fez-se a análise do programa de entrevistas, avaliando-se sua estrutura e forma de veiculação. Da mesma forma, observou-se as estatísticas do site, conteúdo e interatividade.

Resultados e discussão

O rádio ocupa lugar importante na vida das pessoas e nas relações em sociedade. É o meio que está mais próximo dos indivíduos. Assim, tem papel fundamental na formação e instrução de cidadãos. Ao longo do tempo o rádio estabeleceu uma relação intimista com o ouvinte por expor de um modo coloquial os acontecimentos da vida cotidiana. É um meio barato, de fácil produção e ótimo alcance,





Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: XIII Jornada de Extensão

seja por ondas sonoras, seja via rede. É uma mídia auditiva por excelência. O Rádio tem nichos de audiência e precisa saber aproveitar esse espaço para a prospecção da cidadania. Um ouvinte cidadão vai refletir sobre o que ocorre à sua volta e sabe cumprir o seu papel de cidadão na busca, conquista de direito, bem como cumprimentos de deveres, estando mais atento aos acontecimentos e a tudo que acontece na sociedade na qual vive. O que deu nome ao Subprojeto foi o programete Papo Cidadão. Este é um programa de entrevistas editado semanalmente que possui duração média de cinco minutos. Além da veiculação na Rádio Educativa Unijuí FM, o programete é veiculado em mais rádios da região. A rádio comunitária de Alegria-RS veicula o programete às quartas-feiras e a rádio comunitária de Chiapetta-RS às terças-feiras. A tendência é de ampliar a veiculação em outras emissoras. Sempre voltados à pauta cidadania, realizam-se entrevistas com temas que envolvem Violência, Direitos à idosos e deficientes, Porte de arma, Direito à Saúde, Política, Bolsa Família, Literatura, Jornalismo cidadão, Educação no trânsito, Lei do Acesso à Informação, entre outras temáticas que somam os 20 programetes produzidos no primeiro semestre de 2012. As entrevistas transmitem ao ouvinte informações para auxiliá-lo no dia a dia e proporcionar o conhecimento de seus direitos e deveres. No site encontram-se os áudios das entrevistas para escuta da população. Além disso, cerca de quarenta edições já foram gravadas e se encontram no site em forma de texto. Todas as produções gravadas integrarão um material para a confecção de um livro. Nesse sentido, pode-se dizer que através da linguagem coloquial e a versatilidade do meio rádio ocorre a mediação entre um conhecimento específico e o senso comum, que leva em consideração a capacidade de organização de ideias e de valores para uma cidadania ativa seguindo uma produção coletiva de saberes. As entrevistas proporcionam para os ouvintes/cidadãos a oportunidade de esclarecer dúvidas de caráter jurídico que surgem em seu dia a dia. Além disso, proporcionam uma conversa sobre os vários pontos de vista de um tema, orientando e conscientizando os ouvintes sobre seus direitos e importância de seus deveres, qualificando-o para exercer sua cidadania com inteligência e comprometimento.

Além do rádio as tecnologias virtuais também fazem parte dessa corrente pela cidadania. A internet constitui um meio que rapidamente ganhou espaço. Suas ferramentas se disseminaram e conquistaram o público na medida em que “As redes digitais instauram uma forma comunicativa feita de fluxos e de troca de informação de todos para todos”(DI FELECI,2008,p. 53). Por ser uma grande rede que conecta o mundo na tela do computador, e proporcionar um espaço de compartilhamento fácil de conteúdo, através de blogs, sites, redes sociais etc, a internet tornou-se um meio ideal para apresentar à comunidade o trabalho do Projeto de Extensão Cidadania para Todos. O site www.cidadaniaparatodos.com foi lançado em 2011. Neste espaço, são publicados artigos dos integrantes do Projeto, cobertura de eventos e das oficinas, a agenda, notícias da área jurídica, as entrevistas do Papo Cidadão, cartilhas, entre outros elementos. A intenção é que ao mesmo tempo em que se conte o que está sendo realizado, disponibilize-se informações que possam ser úteis à comunidade no contexto da cidadania. O site, por sua vez, reúne informações em vídeo, áudio, texto e fotografia, em uma linguagem multimídia capaz de atingir vários perfis de público. Os artigos disponibilizados na web contemplam o esclarecimento de dúvidas sobre o direito do consumidor, discutem-se as temáticas de alguns filmes que podem ser trabalhados nas escolas, o ingresso do jovem



Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: XIII Jornada de Extensão

no mercado de trabalho, os crimes virtuais, entre outras informações. Em média, o site possui 381 visitas mensais. É possível elevar esses números, já importantes, e aumentar sua função de contribuir para a formação cidadã da comunidade via investimento na linguagem hipertextual e em elementos multimídia, vídeos, por exemplo. A instantaneidade não faz parte da intenção do site devido ao seu caráter de não ser um site de notícias. Além de investir nas características multimídias para potencializar seus conteúdos e socializá-los com o público, o site investe em seu caráter de interatividade, tanto através dos comentários no site, quanto através do Facebook. Isso porque, a partir do feedback do público é possível avaliar, aperfeiçoar e melhorar as informações de acordo com as necessidades dos cidadãos. Um espaço com troca de opiniões, dúvidas e sugestões constitui um ambiente de diálogo e é neste diálogo face a face ou virtualmente que se constrói a cidadania. Neste sentido, novas ferramentas estão sendo planejadas para o site, como um painel de perguntas e respostas, um vídeo institucional, promoções na Fanpage do Projeto. Além disso, a colaboração dos recursos publicitários torna-se essencial.





Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: XIII Jornada de Extensão

Página inicial do site do Projeto de Extensão Cidadania para Todos

A publicidade integra e complementa o Papo Cidadão a partir da organização e lapidação da identidade visual do Cidadania para Todos. A nova logomarca produzida em 2012 compõe o layout do site. Nela, a ideia principal é criar algo que simbolize a união entre todas as pessoas, pois cidadania e união tem uma forte ligação. Então, desenhou-se bonequinhos de mãos dadas em volta de um globo terrestre. É através dos símbolos que a mídia compõe a transmissão da mensagem. É através deles que o cidadão vai reconhecer o Projeto e seus objetivos. Para uma comunicação de qualidade, a identidade é fundamental. Por isso, as logomarcas tornaram-se indispensáveis na sociedade de consumo, sendo instrumento para a divulgação das empresas e de projetos sociais e acadêmicos. Segundo HEILBRUNN (2001), “a elaboração de uma logomarca tem a ver essencialmente com a instalação de um sistema de identidade visual, isto é, com a escolha, a hierarquização e o uso de signos que vão representar visualmente a empresa junto a seus diferentes públicos”. Além disso, modelos de camisetas foram estruturadas como forma de divulgação do Projeto. Essas ferramentas são fundamentais para promover a mobilização da sociedade e o discernimento popular.



Logomarca do Projeto Cidadania para Todos desenvolvida por César Zaluski.

Conclusões

A cidadania constitui um conceito fundamental em uma sociedade tão carente de valores e de justiça. As atividades desenvolvidas no Papo Cidadão, por meio do rádio, da internet (site) e da publicidade proporcionam informação aos indivíduos sobre seus direitos e deveres e desta forma, promovem uma cultura cidadã, onde os indivíduos possam orientar suas práticas sociais a partir de conceitos que contemplem o bem comum.

O programa de entrevistas dialoga em uma linguagem simples com os cidadãos sendo capaz de atingir diversas culturas e inserir nos ambientes sociais regulamentações capazes de qualificar os cidadãos, elevar seu conhecimento sobre cidadania e com isso contribuir para que os indivíduos possam viver em sociedade orientados por conceitos que possam minimizar a violência, as injustiças, as desigualdades, a desinformação. Além disso, o apoio da publicidade colabora na qualidade da comunicação e, por consequência, é responsável pela disseminação dos conceitos e significados presentes no Projeto. O site,





Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: XIII Jornada de Extensão

constitui um espaço onde a população pode encontrar a resposta para perguntas que lhes surgem em atos simples como comprar um produto, fazer uma consulta médica, matricular as crianças na escola, quando enfrentam violência ou no próprio contexto do trabalho, em questões previdenciárias, salariais. Além disso, podem deixar dúvidas, sugestões, comentários e interagir, ainda, através da fanpage.

Por tudo isso, o Papo Cidadão contribui no Cidadania Para Todos ao desenhar espaços onde os sujeitos desenvolvem subsídios para serem protagonistas de um mundo que é feito para todos, que tem espaço para todas as classes, para todas as cores, para todas as culturas, porque, afinal, todos somos cidadãos.

Referências Bibliográficas

DI FELICE, Massimo. Do Público para as redes: a comunicação digital e as novas formas de participação social - São Paulo: Difusão Editora, 2008

FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio: o veículo, a história e a técnica – Porto Alegre. Editora Sagra Luzzatto, 2001

FERRARI, Pollyana. Hipertexto, hipermídia: as novas ferramentas da comunicação digital/ Pollyana Ferrari, (org.) 1.ed., 1ª reimpressão. - São Paulo: Contexto, 2010

HEILBRUNN, Benoit. A Logomarca- São Leopoldo. Editora Unisinos, 2001

WOLF, Mauro. Teorias da Comunicação/ Mauro Wolf. 4.ed.,- Lisboa: Editorial Presença, 1995.



Para uma vida de CONQUISTAS