



**Modalidade do trabalho:** Relato de experiência

**Evento:** XIII Jornada de Extensão

## NO AR: GESTÃO SOCIAL E CIDADANIA<sup>1</sup>

**Suélen Liliana Kommers<sup>2</sup>, Marcia Formentini<sup>3</sup>, Sérgio Luís Allebrandt<sup>4</sup>.**

<sup>1</sup> Subprojeto vinculado do Projeto de Extensão Institucional “Gestão Social e Cidadania” da Unijuí

<sup>2</sup> Bolsista PIBEX/Unijuí, aluna do Curso de Comunicação Social, E-mail: sukommers@gmail.com

<sup>3</sup> Professora Orientadora, Mestre em Desenvolvimento, E-mail:marciaf@unijui.edu.br

<sup>4</sup> Professor do DACEC, PPGDes e PPGD, Doutor em Desenvolvimento Regional, Coordenador do GSC, E-mail: allebr@unijui.edu.br

### Resumo:

O Programa Gestão Social e Cidadania Rádio (GSC Rádio) iniciou em 2002 com o objetivo de ampliar os espaços sociais de discussão e problematização de temáticas voltadas à cidadania, participação, gestão social e políticas públicas. Desta maneira o projeto se constitui em um espaço próprio e educativo para qualificar a participação da sociedade civil, na democracia, na responsabilidade do setor público a partir de seus programas semanais veiculados pela Rádio Educativa UNIJUI FM, que abordam temas de interesse público tais como projetos e ações que envolvem a sociedade, apresentando uma alternativa de fortalecer a comunicação e o esclarecimento dos diferentes segmentos da população sobre assuntos que fazem parte do seu cotidiano.

A escolha do meio rádio se deu justamente porque o rádio é um dos meios de comunicações mais antigos, porém o mais abrangente. Para além do programa semanal o público que não conseguiu acompanhá-lo ao vivo a sua transmissão ainda tem a alternativa de acessar o Portal Eletrônico e ouvir os programas já transmitidos.

Palavras chaves: Gestão Pública; Sustentabilidade; Participação Social; Rádio.

### Introdução:

O direito de acesso a informação possibilita que a sociedade conheça sobre os seus direitos e deveres que conceitualizam a palavra cidadania, onde o seu significado se constitui em uma comunidade que garante em um trabalho coletivo os direitos de um indivíduo a partir do cumprimento dos deveres dos demais componentes da sociedade.

Aprender a problematizar é assim, uma virtude necessária na construção do conhecimento sobre as novas tecnologias de informação e comunicações e na relação educativa que estabelecemos no processo de inclusão social.





**Modalidade do trabalho:** Relato de experiência

**Evento:** XIII Jornada de Extensão

A problematização, tanto com a percepção da realidade, é a condição básica para a aprendizagem espontânea; é, porém, apenas parte de uma estrutura de constituição do ser no processo educacional. Para aprender a problematizar os fatos e perceber criticamente a realidade, o indivíduo precisa de liberdade de ação e autonomia para tomar decisões (GUERREIRO, p. 191, 2006).

O GSC Rádio tem como objetivo informar sobre direitos e deveres do cidadão, visando promover a sua participação e assumindo um papel significativo no processo educativo, através de uma dinâmica oferecida pela universidade, onde ela apresenta sua atuação consolidada no tripé pesquisa, ensino e extensão. E, nesse contexto, o Programa surge para ampliar os espaços sociais de discussão de temáticas vinculadas à cidadania, participação, gestão social e políticas públicas.

**Metodologia:**

Em se tratando do Projeto Gestão Social e Cidadania e do Programa de Rádio produzido a partir dele, tem-se como ouvinte potencial todo o indivíduo identificado com problemáticas sociais e que interferem diretamente no viver em sociedade, especialmente aqueles que têm a possibilidade de sintonizar a frequência da rádio Unijuí FM – 106.9, emissora educativa-universitária, vinculada a Fundação de Integração, Desenvolvimento e Educação do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (Fidene).

Com duração de meia hora, o programa busca constituir-se em um espaço para a problematização de aspectos da coletividade, dos mais simples (como informações de interesse público) aos mais complexos (passando pelo ordenamento das cidades, seu planejamento, o desenvolvimento sustentável e outras questões transversais que cruzam o dia-a-dia dos sujeitos sociais, como a política e as próprias práticas corruptoras e dissonantes encontradas na sociedade), da mesma maneira que também o fazem os demais instrumentos do projeto de extensão.

A produção dos programas está sempre a cargo de uma equipe, que de maneira coletiva discute as pautas passíveis de serem abordadas, fontes para entrevistas e reportagens, etc. A programação de rádio apresenta 6 blocos: Enquete mensal que quando encerrada é acompanhada de uma análise final; Notícias da semana; Boletim Rádio web que são os boletins retirados da maior agência de notícias de rádios do Brasil; Reportagem que agora apresenta a entrevista destaque que aprofunda um assunto que está tendo grande relevância no âmbito político e social.; Boletim A Voz do Cidadão que são os boletins que apresentam informações complementares ao assunto tratado na reportagem e Dica de site.

**Resultados e Discussões:**





**Modalidade do trabalho:** Relato de experiência

**Evento:** XIII Jornada de Extensão

O GSC Rádio surgiu em 2002 como mais uma ferramenta constitutiva do Projeto Gestão Social e Cidadania, utilizando-se de um espaço semanal na Rádio UNIJUI FM, e tem como foco norteador a ampliação de espaços sociais de discussão e problematização unificados com informação e conhecimento, especialmente sobre temas vinculados à cidadania, participação, gestão social e políticas públicas.

Para ilustrar as temáticas trabalhadas nos programas no decorrer do primeiro semestre de 2012, destacam-se a Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável, a Rio+20, evento que reuniu mais de 190 representantes das autoridades mundiais; políticas públicas voltadas a atividades, projetos e ações nas áreas da educação, saúde, esporte e cultura; as eleições municipais; processo de assembleias e votações dentro do Orçamento Comunitário Participativo.

Dentro das formas de comunicação do projeto como um todo e das suas ferramentas, é disponibilizado no Portal Eletrônico - [www.projetos.unijui.edu.br/cidadania](http://www.projetos.unijui.edu.br/cidadania) - os programas veiculados pela rádio UNIJUI FM, dando assim possibilidade para o público poder acompanhar as informações em outro momento.

A integração dessas atividades, com atuação conjunta dos bolsistas (acadêmicos de comunicação, administração e/ou informática) do projeto, garante a coerência da linguagem adotada, otimizando assim as atividades que representam a melhor forma de atingir a complexidade dos públicos. A comunicação integrada ocupa um lugar estratégico no desempenho de organizações, democratizando o acesso a informação como um preceito conduzido por ações da Universidade enquanto ente produtor e analítico do conhecimento.

Dessa forma, o Programa de Rádio Gestão Social e Cidadania surgiu como uma alternativa de fortalecer a comunicação e o esclarecimento dos diferentes segmentos da população sobre assuntos que fazem parte do seu cotidiano, mas que inúmeras vezes são negligenciados.

O rádio desde sua criação, tem se constituído de fato, como um veículo de massa, não apenas pela abrangência e pela capacidade de atingir grandes públicos, mas também pela inserção das comunidades para a participação nas políticas públicas. Quem explana mais sobre isso são BARBOSA ARAYA e SIERRA MEJÍA (p. 15-17 1999), ao afirmarem que

o rádio na América Latina tem exercido um importante papel comunicacional por apresentar nas últimas décadas uma possibilidade de participação às comunidades. As características deste veículo podem ser resumidas à imediatez: em matéria informativa, a força do rádio é sua rápida capacidade de interagir com o público; horizontalidade: Na América Latina o rádio é o meio de comunicação massivo que mais tem quebrado a verticalidade das mensagens; aliança urbano-rural: por várias comunidades o rádio continua sendo o único meio massivo de longo alcance; local: um noticiário de rádio tem mais legitimidade e audiência quando é capaz de converter-se em um canal fluído de comunicação entre as





**Modalidade do trabalho:** Relato de experiência

**Evento:** XIII Jornada de Extensão

distintas experiências da comunidade, cidade ou região determinada; lugar de encontro: a partir das experiências de participação das comunidades, iniciam-se outras dinâmicas de participação dentro das programações.

A citação acima reforça a escolha do meio de comunicação Rádio para a veiculação de temáticas tão importantes no contexto da gestão social e da cidadania, tendo em vista a sua inserção na comunidade como um dos meios mais populares.

**Conclusões:**

O GSC Rádio é mais uma ferramenta do Projeto Gestão Social e Cidadania, o qual tem como objetivo ampliar espaços sociais e problematizá-los, unificando informação e conhecimento no que se refere a assuntos como cidadania, participação, gestão social e políticas públicas. A escolha do meio rádio se deu justamente por ser um meio de comunicação abrangente, além de continuar a fazer parte da cultura local onde os ouvintes se identificam facilitando assim a recepção da mensagem veiculada e desta forma potencializando as possibilidades de alcançar um número maior de pessoas nas discussões sobre a gestão pública ampliando o interesse sobre o desenvolvimento da sociedade como um todo.

**Bibliografia:**

BARBOSA ARAYA, Marco Tulio y SIERRA MEJÍA, Alberto. El corresponsales comunitários. São José, Costa Rica: Radio Nderland Training Centre, División de Radio Nderland Internacional, 1999.  
GUERREIRO, Evandro Prestes. Cidade digital: infoinclusão social e tecnologia em rede. São Paulo: Senac, 2006.